

2025년 「온라인 K-씨푸드 판매 전용관 운영 사업」 입점 제품 모집공고(기간연장)

(사)한국수산회에서는 해양수산부 2025년 수산물 해외시장개척 사업의 일환으로 국내 수산물 수출업체의 해외 e-커머스 시장 진출 지원을 통한 수출 확대를 도모하고자 「온라인 K-씨푸드 판매 전용관 운영 사업」을 추진하오니, 입점을 희망하는 업체의 많은 신청 바랍니다.

2025년 6월 23일
(사)한국수산회장

1. 모집 기간 : 2025. 4. 23.(수) ~ 8. 8.(금)(*기간연장)

2. 사업 개요

가. 사업명 : 온라인 K-씨푸드 판매 전용관 운영

나. 플랫폼 : 아마존(미국, 호주), H마트(미국), 쇼피(동남아시아), 타오바오·징둥(중국)

다. 모집대상 : 국내 수산물 및 수산가공품 생산·제조 업체, 무역상사*

* 무역상사 신청업체의 경우 입점 제품의 제조사와 협의 必

라. 모집내용 : 해외 온라인 K-씨푸드 판매 전용관 입점 제품 모집

- 참가신청 제품은 HSK코드가 수산물로 분류되어야 함

- 각 국가별로 제품 정식 수출 통관이 가능해야 함[아래 표참고]

국가별 정식 수출 통관 조건 예시

- (중국) 수산물의 생산·가공시설등록 완료
- (미국) FDA 시설 등록 완료, FDA의 양식을 준수한 영문 라벨링(영양성분표) 부착
- (호주) FDA의 양식을 준수한 영문 라벨링(영양성분표) 부착
- (말련) 해조류의 경우(김, 미역 등) COA(Certificate of Analysis) 제출 필요
- (싱가포르) 육류 함량 5% 이상 포함한 제품의 경우, 위생증명서 등 추가적인 등록 절차 필요
- (인도네시아) 인도네시아 식약청(BPOM) 사전 등록 및 허가 취득 필요
- (베트남) 영문 혹은 현지어 라벨 부착 필요

* 선정 후 바이어와의 협의 과정에서 정식 통관 또는 현지 판매 등에 문제가 있을 경우 선정이 취소될 수 있음

3. 지원항목

가. 온라인 K-씨푸드 판매 전용관 내 제품 입점 및 판매 업무 전담

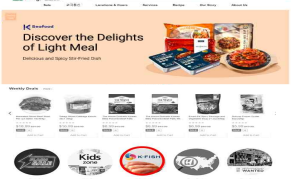
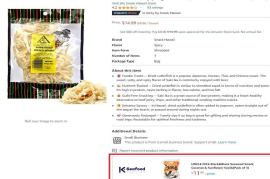

나. 입점 제품 홍보 마케팅 추진

- 국가별 온라인몰 홍보 스타일에 맞춘 ①브랜드몰 또는 ②판매제품 집중 홍보 진행(인플루언서 연계 콘텐츠 제작, 리뷰 광고 등)

다. 현지 온라인 판촉 프로모션* 지원

- 현지 소비자들의 구매력 제고를 위한 온라인 배너광고, 포인트 적립, 쿠폰 발행 등 판촉 프로모션 진행 예정

* 본 프로모션은 (사)한국수산물협회 용역 입찰 선정 공식 수행사를 통해 진행되며, 참가업체가 직접 사업비를 지원받아 추진.정산하는 항목은 아님

		
<p>온라인 배너광고 예시</p>	<p>타게팅 광고 예시</p>	<p>전용관 판촉 프로모션 예시</p>

* 판촉 및 제품 홍보 등의 세부내용은 한국수산물협회-해당 플랫폼-바이어 3자간 협의를 통해 결정

4. 선택항목

가. 모집대상 국가 및 플랫폼(국가 중복 신청 가능)

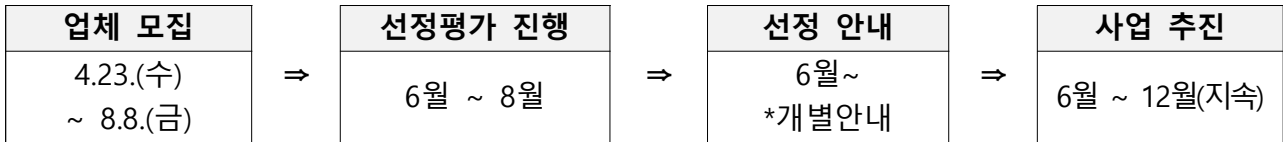
- 현재 8개 플랫폼 운영 및 '25년도 2개 신규 개설(중국-징둥, 인니-쇼피)

순번	플랫폼	국가	비고
1	amazon 아마존	호주	<ul style="list-style-type: none"> 풀필먼트(FBA 이용) 상온 제품만 신청 가능 * 아마존 제품 리스팅 작업 위한 세부정보입력必
		미국	
2	MART H-마트	미국	<ul style="list-style-type: none"> 모든 수산제품 신청 가능(상온, 냉장, 냉동)
3	淘宝网 Taobao.com JD.COM 타오바오·징둥	중국	<ul style="list-style-type: none"> 상온 제품만 신청 가능
4	Shopee 쇼피	말련	<ul style="list-style-type: none"> 상온 제품만 신청 가능
		태국	
		베트남	<ul style="list-style-type: none"> 모든 수산제품 신청 가능(상온, 냉장, 냉동)
		인도네시아 싱가포르	

* 입점 희망국가 우선으로 고려하되, 국가 구분 없이 평가하여 선정

** 선정 후 현지 상황에 따라 추진국가 및 플랫폼 변경될 수 있음

5. 추진 절차



* 해외 및 준비 상황에 따라 추진 일자가 변경될 수 있음

** 선정 후 현지 상황에 따라 추진국가 및 플랫폼 변경될 수 있음

6. 선정기준 : 정성평가(100%)

- 국가별 수입 바이어의 현지 시장성 및 적합성 평가

7. 신청방법

가. 온라인 사업신청 통합시스템(biz.kfish.kr) 회원가입 후 참가신청 서류 제출

- 회원가입 > 온라인 사업신청 > 해외시장확대 > 공고문 > 참가신청

8. 모집공고 문의처

가. (사)한국수산물 수출지원팀 박예나 주임

☎ 02-898-0564 / ✉ pyena196@kfish.kr

참 고

온라인 K-씨푸드 판매 전용관 페이지

국가	플랫폼	페이지 이미지	
미국	아마존		
		<p>페이지 상단 배너 URL : https://www.amazon.com/kseafoodpavilion</p>	<p>상품 상세페이지</p>
	H-마트		
		<p>페이지 상단 배너 URL : https://fresh.hmart.com/meat-seafood/korean-seafood</p>	<p>상품 상세페이지</p>
중국	타오바오		
		<p>페이지 상단 배너 URL : https://shop176829200.world.taobao.com/</p>	<p>상품 상세페이지</p>
싱가포르	쇼피		
		<p>페이지 상단 배너 URL : https://shopee.sg/kseafoodsg</p>	<p>상품 상세페이지</p>
태국	쇼피		
		<p>페이지 상단 배너 URL : (개편예정)</p>	<p>상품 상세페이지</p>
말련	쇼피		
		<p>페이지 상단 배너 URL : https://shopee.com.my/kseafood.os</p>	<p>상품 상세페이지</p>
베트남	쇼피		
		<p>페이지 상단 배너 URL : https://shopee.vn/kseafoodpavilion</p>	<p>상품 상세페이지</p>
호주	아마존		
		<p>페이지 상단 배너 URL : https://www.amazon.com.au/K-SEAFOOD_PAVILION</p>	<p>상품 상세페이지</p>