

## - 2025년 강원특별자치도 베트남본부 추진 -

### 베트남 현지 바이어 네트워크 구축 및 수출 활성화 지원 추가 모집공고

베트남 호치민에 위치한 강원특별자치도 베트남본부에서는 2023~2025년 베트남에 진출한 기업에 한하여 베트남 판매 안정화 및 규모화를 모색하고자 현지 바이어를 대상으로 지원사업을 추진하고 있습니다. 이에 따라 베트남 시장에 진출한 기업은 베트남 현지 바이어에게 안내하여 주시기 바랍니다.

2025년 6월 24일  
강원특별자치도 베트남본부장

#### 1 모집개요

- (모집기간) 2025. 6. 24.(화) ~ 7. 2.(수)
- (모집규모) 3개사 내외
  - 제품 수입 규모와 사업 효과성 검토 후 홍보비 차등 지원
- (모집대상) 강원특별자치도에 본사 또는 공장을 둔 중소 제조기업
  - 디지털헬스케어(건강기능식품 포함), 뷰티, 소비재 등
- (지원대상) 베트남 현지 바이어
  - '23 ~ '25년 베트남 신규 진출 기업 제품을 수입한 현지 바이어에 한함
  - ※ 2022년 이전에 도내 제품을 수입한 현지 바이어 제외

## 2 추진절차

추가모집 공고	평가 및 선정	계약 및 추진	성과보고 및 정산
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 모집공고문 게재</li><li>▶ 희망기업 신청서 제출 및 접수</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 요건검토 및 심사</li><li>▶ 확정 및 결과통보 (개별통보)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 계약 체결 및 선금 지급(50%)</li><li>▶ 사업 추진</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 성과평가 및 잔금 지급(50%)</li></ul>

## 3 지원사항

- (지원규모) 3개사 내외 (기업당 4,000천원 내외 / 베트남 동(VND)으로 지원)
- (지원금 활용범위)
  - (인 건 비) 홍보 일일 마케팅 인건비 (단, 현지 바이어 소속 직원 인건비 지출 불가)
  - (홍보용품) 홍보시 필요한 홍보물 및 소모품
  - (판 촉 비) 매장 전시·판매시 판매자에 대한 판촉비
    - ※ 매장직원 판촉 인센티브 제공으로 판매 독려 (FOB 가격의 10% 내외)
  - (SNS 제작 및 홍보) 제품 성능 및 효과에 대한 홍보물 제작 및 광고비 지출
  - (임차비) 홍보를 위한 임차비는 총 사업비의 20% 범위에서 지출
  - (기타) 위에 적시하지 않은 사항 발생시 사전 상호협의 후 결정

## 4 신청방법

- 이메일 접수 : ptgangwon@gmail.com, ysh3908@korea.kr
- 문의전화 : 070-4286-2398, 028-730-7224
- 신청서식 : 붙임 1

## 5 제출서류

1. (필수) 사업신청서[붙임1], 수입제품 설명서[붙임2], 정보제공동의서[붙임3], 사업계획서[붙임4]
2. (필수) 사업자등록증
3. (필수) 2024년 (직·간접)수출실적 증명서

## 6 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출서류 누락 시 심사탈락, 선정취소 등의 불이익이 있을 수 있음.
- 심사 과정에서 필요시 추가자료 제출을 요청할 수 있음.
- 최종 선정기업 개별 통보 예정(유선 연락, 이메일 등).

## 7 문 의 처

소속	담당자	연락처
강원특별자치도 베트남본부	연송흠 본부장	○ 한국에서 문의할 경우 - Tel : 070-4286-2398 - E-mail : ysh3908@korea.kr (상담시간 09:30~18:00)
	지엔 미	○ 베트남 현지에서 문의할 경우 - Tel : 028-730-7224 - E-mail : <a href="mailto:ptGangwon@gmail.com">ptGangwon@gmail.com</a> (상담시간 09:30~18:00)



<h2 style="text-align: center;">제 품 설 명 서</h2> <p style="text-align: right; color: blue;">* 참가 희망 제품마다 1부씩 작성 후 제출</p>				
제 품 명	(한글)			
	(영문)			
	(베트남어)			
HS CODE				
제 품 규 격	가로*세로*높이 (mm)		제품가격 (VAT 포함)	(베트남 소비자 판매가격) 원
	무게(Kg)			(FOB 가격) USD
제 품 정 보	제품설명 (핵심 내용 위주로 간략히 기재)			
	제품 참고 URL			
	베트남 인증보유 현황			
	카탈로그 등 홍보물 보유사항			
	제품 이미지 첨부			

## 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서

(재)강원특별자치도경제진흥원(이하 “진흥원” 이라 함)은 사업·정보 등 각종 서비스 제공 및 중소기업 시책의 지원효과 분석을 위해 중소기업기본법 제20조의2, 관세법 제116조, 개인정보보호법 제15조 및 제17조 등 관련 규정에 따라 귀하의 정보제공 동의를 받고자 합니다.

### <개인·기업 정보 수집·이용에 대한 동의>

1. 개인·기업 정보 수집·이용 목적
  - 기관에서 추진하는 사업의 원활한 수행, 서비스 및 정보의 제공, 중소기업 시책에 참여하는 기업의 지원효과 분석 등
2. 수집하는 개인·기업 정보의 항목
  - 필수 정보 : 이름·생년월일 등 개인정보 / 사업자번호·매출액 등 기업정보
    - ① (개인정보) 한글/영문 성명, 생년월일, 연락처, 주소, 이메일, 소속, 직위
    - ② (기업정보) 사업자등록번호 등 기업식별 정보 및 과거 지원사업 등 수혜정보 / 중소기업기본법 제20조의2제2항에 따른 매출액, 자본금, 자산총액, 부채총액, 영업이익, 단기순이익, 개업일·휴업일·폐업일, 근로소득 간이세액 인원 / 관세법 제116조에 따른 수출입에 관련된 거래내역(수출입통관실적)
  - 선택 정보 : 경력(수상), 특허출원·등록 등 실적, 정부출연 개발과제 수행실적, SNS ID 등
3. 개인·기업 정보의 보유 및 이용 기간 : 본 동의서 제출 후 5년간 효력 발생  
\* 사업신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간 수집되며, 수출입통관실적은 별도로 동의절차 진행 및 효력 발생
4. 귀하는 개인·기업 정보 수집·이용에 동의하지 않으실 수 있습니다. 동의 거부 시에도 과제신청은 가능하나 과제 평가 및 선정 시 제한될 수 있습니다.  
 (단, 과제 신청을 위한 최소한의 정보인 필수정보는 미작성시 과제 신청 불가)

▶ 위와 같이 개인·기업 정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

필수정보	동의함	<input type="checkbox"/>	동의하지 않음	<input type="checkbox"/>
선택정보	동의함	<input type="checkbox"/>	동의하지 않음	<input type="checkbox"/>

### <개인·기업 정보 제3자 제공 동의>

1. 제공받는 자 : 강원특별자치도, 강원특별자치도경제진흥원, 베트남본부  
중소기업지원사업통합관리시스템, 현지 바이어 등
2. 제공받는 자의 이용 목적 : 기업 지원이력 평가·관리 및 수행사업 관련 지원효과 분석
3. 제공하는 정보 항목 : 성명·생년월일·연락처·이메일·소속·직위 등 개인정보, 기업 식별정보 및 수혜정보, 매출액·자본금·자산총액·부채총액 등 정보, 수출입통관실적 정보, 수상내역 및 특허출원·등록 실적, 정부출연 개발과제 수행실적, 사업성과 등
4. 제공받는 자의 보유·이용 기간 : 사업종료 후 5년간
5. 귀하는 위와 같이 개인정보를 제3자에게 제공 되는 것에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 단, 제3자에게 개인정보 제공에 동의하지 않는 경우 과제 신청이 제한됩니다.

▶ 위와 같이 개인정보를 제3자에게 제공하는데 동의하십니까?

동의함	<input type="checkbox"/>	동의하지 않음	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------	---------	--------------------------

본인은 상기 내용과 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의합니다.

2025년	월	일	기업명/ 대표자	(서명)
-------	---	---	----------	------

**(재)강원특별자치도 베트남본부장 귀하**

## 베트남 현지 바이어 네트워크 구축 및 수출 활성화 지원 사업계획서

항목	주요 사업계획
□ 추진방향(A4 1장 내외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해당 제품의 판매 및 홍보 확대를 위한 홍보 및 판촉 방안</li> <li>○ 주요 홍보타겟에 따른 온·오프라인 홍보 추진 방침 기술</li> </ul>
□ 추진일정(A4 1장 내외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진 방향에 따른 판촉·홍보를 위한 항목별 추진 일정 및 주요 항목 기술</li> </ul>
□ 추진계획(A4 10장 내외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진 항목별 구체적 실현 계획 기술</li> <li>○ 사업비 신청 산출 기초                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진항목별 사업비 산출을 구체적으로 기재</li> </ul> </li> </ul>
□ 예측 성과 (A4 1장 내외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업을 통한 정량적 목표 제시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추가 수입 금액 : US\$</li> <li>- 제품 판매 실적 : 동</li> <li>- 오프라인 홍보 실적 : 건</li> <li>- 온라인 홍보 실적 : 조회수 , 판매금액 동</li> </ul> </li> </ul>
□ 우수사례 (A4 1장 내외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업에서 추진한 우수 판촉·홍보 사례 제시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 있을 경우 기재</li> </ul> </li> </ul>