

# 2025년 하반기 검역해소품목 지원사업 참가업체 모집공고

국가별 수출불가 또는 까다로운 검역조건으로 수출이 어려운 품목의 검역조건 개선에 맞춰 초기 시장 진입 연착륙을 지원하기 위한 「2025년 하반기 검역해소 품목 지원사업」 참여업체를 아래와 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2025년 6월 27일

한국농수산물유통공사 사장

1

## 사업개요

대상 품목 : 신선 농산물 및 가공식품 전반(임산물, 수산물 제외)

\* 신규 검역협상 타결품목('20~'24년) 우선 선정(참고1)

○ 국가간 검역협상 완료로 수출이 가능하게 된 품목

○ 검역조건 개정 또는 수출 대상국의 수입금지 조치가 해제된 품목

○ 통관규정 강화 등 비관세장벽으로 인한 어려움이 발생한 품목 등

지원기간 : '25. 11. 30일 이내(행사 시작일 기준)

공모분야 : 오프라인 판촉마케팅

○ 지원항목 : 국내 수출업체

○ 지원항목 : 해외 판촉마케팅 활동 관련 제반 비용

\* 가공 품목은 정산승인액의 80%, 수출전략품목(인삼·김치·유자차·삼계탕 및 신선 부류 등)은 90% 지원

\* 대기업([독점규제 및 공정거래에 관한 법률]에 의거 공정거래위원회가 공표하는 공시대상 기업집단) 제품 단독판촉은 배정예산 한도 내 정산승인액의 50% 지원

○ 지원한도 : 50백만원 이내

\* 선정평가를 통해 사업내용, 행사규모 등에 따라 배정예산은 조정될 수 있음

## 2

### 신청 및 제출서류

- 신청기간 : 공고일 ~ '25. 7. 11(금) 18시 까지
  - 사업자 선정 결과는 8월 중순까지 개별 통보
    - \* 평가 일정은 추진 여건에 따라 변동 및 추가 진행 가능
- 신청방법 : aT 수출종합지원시스템을 통한 온라인 신청
  - 로그인 → 사업신청 → 모집공고/신청 → 「2025년 하반기 검역 해소품목 지원사업 참가업체 모집공고」 선택 → 사업신청
- 제출서류 : 사업신청서(서식), 무역통계제공동의서, 사업자등록증, 국세 및 지방세 납세증명서, 수출실적 증명원, 표준재무재표(3개년) 또는 부가가치증명원 각 1부
- 제출처 : aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

## 3

### 선정평가 및 정산방법

- 선정평가 : 사업계획 등 감안, aT 소관부서로 구성된 선정평가를 통해 대상자 선정 \* 참고 2의 평가표 활용
- 정산방식 : 사업별 지원비율·내용, 공통기준 및 사업별 정산기준에 따라 진행하며, 명시되지 않은 사항은 관련·유사 사업 세부사업 지침을 참고하여 적용

## 4

### 문의처

- 문의처 : aT 신선수출지원부(061-931-0836, jmk@at.or.kr)

## 참고 1 검역해소 품목지원사업 지원 국가별 품목리스트

제정(타결)연도	국가	신규 검역 타결 품목
2024	미국	• 수삼
2024	베트남	• 참외·멜론
2023	호주	• 참외·멜론
2023	에콰도르	• 배
2023	뉴질랜드	• 감귤류
2023	EU	• 열처리가금육
2022	우즈베키스탄	• 사과·배
2021	필리핀	• 딸기
2021	콜롬비아	• 배
2020	베트남	• 감
2020	페루	• 감
2020	미국	• 당근
2020	칠레	• 감
2020	베트남	• 파프리카
2020	캐나다	• 토마토
2020	이스라엘	• 입병재배버섯류

\* 제정(타결) 5년이내 신규품목 대상으로 지원하며, 상기품목 외 품목은 검토과정을 거쳐 지원여부 결정

## 참고 2 2025년 검역해소품목 지원사업 선정평가표

평가항목	평가내용	배점					점수
		매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡	
1. 사업 및 품목의 타당성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업계획의 구체성 및 추진절차, 추진시기, 예산집행의 적정성</li> <li>○ 품목의 현지시장 유망성</li> </ul>	30	24	18	12	6	
2. 수출 연계성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍보를 통한 시장 확대 또는 개척 가능성</li> <li>○ 타겟형 홍보로 실수출과 연계 가능성</li> <li>○ 목표수입액(사업의무액)의 도전성</li> </ul>	30	24	18	12	6	
3. 사업의 효과성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 타깃소비층 모객 계획</li> <li>○ 언론, 온라인 홍보확산 효과</li> </ul>	20	16	12	8	4	
4. 사업의 참신성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창의성, 신유통채널 활용 등 기존 사업과의 차별성</li> </ul>	20	16	12	8	4	
합계 (100점)		총 점					