
2025 전주시 중국 프리미엄 소비재 무역사절단 기본계획(안)

2025. 6. 30.

kotra

전북지원본부

I

추진배경

- 중국 정부 주도 소비시장 활성화 추구에 따라 부동산 규제 완화, 소비 진작 정책이 활발히 진행될 예정이며 소득과 인식 변화로 형성된 3대 新 소비 트렌드(이성적·체험형·친환경), 2030(Z세대), 영유아(엔젤), 고령(실버) 등 맞춤형 프리미엄 소비시장 공략

II

사업개요

- 사업명 : 2025 전주시 중국 프리미엄 소비재 무역사절단
- 파견일정 : 2025. 9. 22.(월) - 2025. 9. 26.(금)
- 파견지역 : 중국(청두, 상하이)
- 통합지역 : 전북 전주시, 대전광역시 서구, 충남 아산시
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 전주시 소재인 중소기업
- 지원규모 : 5개사 * 통합지역 총 15개사 파견 예정
- 참가품목 : 종합소비재(식품, 화장품, 생활용품 등)

* (참고) 중국 프리미엄 소비재 6대 분야

구분	세부내용
기능성 화장품	안티 에이징 크림, 보습 세럼, 피부과 애플샷 등
건강보조식품	활력 증진 음료, 건강보조식품, 피부 미용 식품 등
스낵/간편식	스낵류, 즉석 섭취 간편식, 저당식 음료 등
친환경 생활용품	디퓨저, 세탁세제, 주방세제 등
반려동물/아웃도어용품	반려용품(식품 제외), 캠핑용품 등
영유아 제품	무자극 유아용품
기타	K-POP 굿즈 등

- 주최기관/주관기관 : 전주시청 / KOTRA전북지원본부

III

신청방법

- 추진 절차

추진기간	추진내용	담당부서
6.30.(월)~7.11.(금)	참여기업 모집공고 및 신청/접수	KOTRA전북지원본부
7.14.(월)~7.18.(금)	신청기업 현지 시장성 평가	KOTRA해외무역관
7.22.(화)~7.25.(금)	참여기업 선정 및 단체 항공권 정보 취합	전주시, KOTRA
7.28.(월)~	선정기업 대상 바이어 발굴	KOTRA해외무역관
9.8.(월)/9.15.(월)	1·2차 바이어 매칭 정보 제공	KOTRA, 참여기업
9.22.(월)~9.26.(금)	상담회 개최	KOTRA, 참여기업
사업종료 4주 내	사후 관리	KOTRA, 참여기업

○ 참가기업 모집

- 모집방법 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 신청
- 모집기간 : 2025. 6. 30.(월) - 2025. 7. 11(금)

○ 참가기업 선정

- 선정기한 : 2025. 7. 22.(화) 예정
- 선정방법 : KOTRA 현지 무역관 시장성 평가 및 전주시 검토

구분	평가방법	평가자	평가양식 및 항목	배점
KOTRA	신청기업별 제품 현지 시장성 평가	현지 무역관	참가업체 품목 시장성, 수출가능성(수출실적, 매출액, 수출준비도), 현지 바이어 유무 등	100
전주시	신청기업별 지자체 평가항목 정량평가	전주시	소재지 확인, 연간 사업참여 횟수	검토

- 결과발표 : 신청기업 대상 이메일 개별 통보 * 시장성 평가 결과 제공

IV 지원내용

○ 세부 일정

	일시	세부내용	소요시간	비고
9.22(월)	14:55~17:50	인천→청두 텐푸 이동 및 입국 수속	3시간 55분	OZ6831
	20:00~22:00	사전간담회	-	
9.23(화)	10:00~17:00	B2B 수출상담회	-	징릉후이*
	18:00~	사후간담회	-	
9.24(수)	9:00~11:30	현지 주요 유통망 시찰	-	
	14:30~17:15	청두 텐푸→상해 홍교 이동 및 입국 수속	2시간 45분	HO1098
	19:00~21:00	사전간담회	-	
9.25(목)	10:00~17:00	B2B 수출상담회	-	추후 확정
	18:00~	사후간담회	-	
9.26(금)	8:00~9:00	호텔 체크인 및 출국 수속	-	
	11:10~14:20	상해 푸둥→인천 이동	2시간 10분	KE0894

* 징릉후이는 한중혁신창업센터에 위치한 복합 전시시설

○ 세부 프로그램

① 상하이무역관

- 1:1 상담회 : 현지 수요 기반 프리미엄 소비재 맞춤형 1:1 수출상담회 지원
- 현지 진출 유관기관(KTR·무역협회 등) 협업을 통한 원스톱 상담회 개최

② 청두무역관

- 1:1 상담회 : 실질적인 매칭 수요 연결 통한 수출성과 창출 계기 마련
- 현지 유통망 방문을 통한 국내기업들의 對 청두 유통망 이해도 제고

○ 지원사항

구분		세부내용
지자체 지원사항	상담회 개최	현지 비즈니스 상담회 개최에 대한 사항 전반
	통역 지원	개최 지역별 비즈니스 통역원 1인, 기업별 배정
	바이어 발굴	참여기업-현지 바이어 간 조율을 통한 매칭 (기업 및 제품정보, 타겟바이어 등 사전 정보 제공)
	현지교통	공항 출·영송(출·입국 시 교통편 제공) * 무역관 지정 호텔 투숙인 경우만 해당
	항공임	단체 발권 항공임의 50% 지원(1개사당 1인)
기업 부담	출장여비	항공임 50%, 현지 체재비(숙박비, 식비 등), 공식 일정 외 현지 교통비 등
	추가상담	공식 상담회 외 추가 상담 비용(통역, 차량, 가이드 비용 등)

V 유의사항

- 제출서류를 허위로 작성한 기업은 해당 지원사업에서 참가 중단 및 제외되며, 향후 2년간 전주시에서 추진하는 모든 지원사업에 대한 참여 제한 및 지원금 환수 등 제재 대상으로 분류
- 신청기업은 실적관리를 위한 개인정보(기업정보, 대표자 등) 활용에 동의한 것으로 간주
- 심사, 평가 등 절차상 세부사항은 공개하지 않으며 사업 진행에 따라 일정 이 변경될 수 있음
- 사절단 개최 1주 전 오프라인 국내 사전간담회 개최 예정

VI 문의처

- 주최기관 : 전주시청 (premier17@korea.kr / 063-281-2818)
- 주관기관 : KOTRA전북지원본부 (nykwak922@kotra.or.kr / 063-714-3484)

/끝/