

## 포항시 유망강소기업 『SWITCH 2025』 해외 전시회 참가기업 모집 공고

(재)포항테크노파크는 포항시 유망강소기업의 글로벌 시장진출을 지원하고자 「SWITCH 2025」 전시회에 참가할 기업을 모집하오니, 참여를 희망하는 기업은 안내된 절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2025년 6월 30일

(재)포항테크노파크 원장

### I 사업개요

#### 사업목적

- 포항시 유망강소기업의 글로벌 사업영역 확대 및 신규 비즈니스 기회 창출 지원

#### 전시회 개요

| 구 분  | 내 용   |
|------|---|
| 전시명  | SWITCH 2025 (Singapore Week Of Innovation & Technology) |
| 일 정  | 2025. 10. 29.(수) ~ 31.(금)                               |
| 장 소  | Marina Bay Sands, Sands Expo & Convention Centre        |
| 주 관  | 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)                          |
| 전시규모 | 350개 기업   |
| 주요분야 | 제조, 헬스케어 및 바이오, 환경 에너지 및 그린테크, 디지털 기술                   |

#### 지원대상 : 2015년 ~ 2024년 포항시 유망강소기업 중 SWITCH 2025에 참가를 희망하는 기업으로 아래 사항에 모두 해당되는 기업

- 7년 이내 창업기업 / 신산업창업\* 분야 기업은 10년 이내  
\*중소벤처기업부 고시 제2024-2호에 지정된 27개 산업 분야 (별첨2 참조)
- 전시 분야(제조, 바이오, 그린테크, 디지털)에 부합하는 기업
- 전시 및 시연이 가능한 제품(기술)을 보유한 기업

#### 지원규모 : 5개사

## II

## 지원내용

- 참가방식** : 창업진흥원 K-Startup 통합관 (총 30개사 내외 참가)
- 지원사항**

| 구분      | 세부 내용   | 비고  |
|---------|---|---|
| 통합관 부스  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부스임차 및 전시관 구축</li> <li>• 부스 디자인물</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포항TP 간접지원 (1社당 10,000천원)</li> <li>- K-Startup 통합관 참여기업 제공사항</li> </ul> |
| 사전 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 역량강화(마케팅·홍보 교육, 현지시장 교육 등)</li> <li>• 비즈매칭(기업별 1:1 투자사, 바이어 매칭)</li> <li>• 사전홍보(국내·외 언론사, 투자사 대상 홍보)</li> <li>• 피칭대회(교육·컨설팅) *피칭대회 신청기업에 해당</li> </ul> |   |
| 홍보지원    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참가기업 홍보(국내·외 언론, 미디어 홍보 등)</li> <li>• 통합관 디렉토리북 등</li> </ul>   |   |
| 체재비     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참가기업 출장자의 항공비(왕복, 이코노미 기준), 숙박비(5박 기준, 1박당 최대 200천원)</li> <li>*참가기업당 1인에 한하여 지원</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포항TP 직접지원 (1社당 최대 2,200천원)</li> </ul>                                  |

\* 상기 항목 외 기타 소요경비는 기업 부담

## III

## 신청방법

- 신청기간 : 2025. 6. 30.(월) ~ 7. 4.(금) 15:00까지 (예정)
- 신청방법 : 사업신청서 및 제반서류 온라인(포항TP 홈페이지) 제출

※ [www.ptp.or.kr](http://www.ptp.or.kr)(포항TP 온라인 홈페이지) - 알림마당 - 사업공고 - 온라인신청

- ① 기업회원가입(필수) → ② 기업정보 및 신청정보입력 → ③ 첨부파일(신청서식) 업로드 → ④ 입력내용 확인 후 신청

- 제출서류

| 구분  | 서류명                           | 부수 | 비고                         |
|-----|-------------------------------|----|----------------------------|
| 필수  | 참가신청서                         | 1부 |                            |
|     | 중복 지원금지 약약서                   | 1부 |                            |
|     | 기업 및 제품(기술) 소개자료              | 1부 | 한글/영문 버전 자유양식(PDF)         |
|     | 사업자등록증 사본                     | 1부 |                            |
| 해당시 | 최근 3년간( '22~ '24) 해외전시회 참가 증빙 | 1부 | 참가신청서(확인서) 등 이력 확인이 가능한 서류 |
|     | 피칭대회(Slingshot)* 신청 증빙        | 1부 | 접수확인증(확인메일) 등              |

\* 신청 방법 [별첨3] 참고

## IV

# 선정절차

### □ 평가방법

- 자체 선정평가위원회를 구성하여 신청기업이 제출한 신청서를 기준으로 지원 타당성과 적정성을 심사하여 총 5개사 선정함
- 선정된 기업은 창업진흥원에 통합관 참여기업으로 추천하며, 창업진흥원의 검토를 거쳐 최종 확정됨
- 창업진흥원 최종 선정에서 탈락할 경우, 해당 기업은 전시회 참가가 불가함
- 평가결과는 공개하지 않으며, 선정결과는 개별 통보함

### □ 평가항목

| 구 분           | 평가항목   | 평가내용   | 배 점 |    |
|---------------|--------|--|-----|----|
| 지원 적합성        | 참여 적합성 | 전시회 중점 분야와 대상 제품 및 서비스의 적합 정도                        | 15  | 30 |
|               | 지원 적합성 | 기업의 역량 및 성장 가능성                                      | 15  |    |
| 제품 및 서비스의 경쟁력 | 우수성    | 제품 및 서비스의 기술적 우수성                                    | 20  | 40 |
|               |        | 제품 및 서비스의 디자인, 가격 등 우수성                              | 10  |    |
|               | 완성도    | 제품 및 서비스의 완성도<br>* 개발 완료 여부, 품질 인증 등 즉시 판매 가능 여부     | 10  |    |
| 마케팅 전략 구체성    |        | 해당 전시회에서의 마케팅 전략 및 실행계획                              | 15  | 15 |
| 지원 효과성        |        | 매출 및 판로개척, 마케팅 등 기대효과                                | 15  | 15 |
| 소 계           |        |  | 100 |    |
| 우대가점          |        | SWITCH 부대행사 <피칭대회(Slingshot)> 신청기업                   | 5   |    |
|               |        | 최근 3년간('22~'24) 해외 전시회 참가이력 보유기업<br>* 참가건당 1점, 최대 5점 | 5   |    |
| 총 점           |        |  | 110 |    |

## V

# 유의사항 및 기타안내

### □ 지원제외 대상

- 신청내용이 중앙정부 및 유관 기업지원기관에서 동일한 내용으로 기(既) 지원 받았거나, 지원이 확정된 경우
- 지원기간 중 포항시 이외 지역으로 본사 또는 사업장을 이전한 경우

- 포항시 유망강소기업 지정이 취소되거나 지원중단 등의 제한 조치가 있는 경우
- 사업신청서 및 기타 서류 등이 허위로 판명될 경우
- 기타 본 사업 내용에 적합하지 않다고 판단되는 경우

**□ 기타안내**

- 선정된 기업은 포항TP 및 창업진흥원에서 진행하는 사전 교육, 네트워킹 프로그램 등에 적극 참여하여야 함
- 선정 후 포기 또는 정당한 사유 없이 전시회 참가를 포기할 경우 해당 기업을 위해 기 투입된 준비 비용 전액을 부담해야 하며, 향후 지원사업 참여가 제한될 수 있음
- TP 지원금의 부당사용 등의 문제가 발생 할 경우 지원금 전액 환수 및 제재부가금을 부과·징수할 수 있으며, 향후 지원사업의 참여 제한이 있을 수 있음

**VI 문의처**

| 소속                | 담당자              | 전화번호                         | e-mail           |
|-------------------|------------------|------------------------------|------------------|
| 포항테크노파크<br>전략사업본부 | 엄소희 팀장<br>강수영 대리 | 054-223-2241<br>054-223-2243 | gangso@ptp.or.kr |

**별첨1****SWITCH 2025 정보**

(국가 및 일정) 싱가포르, '25. 10. 29.(수) ~ 31.(금) / 3일 간

\* 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)

전시규모

**< SWITCH 3개년 전시규모 >**

| 연도    | 참관객      | 전시기업  | 투자자   | 참여국가  | 연사    |
|-------|----------|-------|-------|-------|-------|
| 2024년 | 20,000여명 | 400개사 | -     | 100여개 | 350명  |
| 2023년 | 15,000여명 | 400개사 | -     | 108개  | 300여명 |
| 2022년 | 15,000여명 | -     | 300여명 | -     | 586명  |

주요분야

| 구분                | 세부 내용   |
|-------------------|---|
| 1. 제조업 및 무역 연결성   | - 3D/4D 프린팅, 첨단제조, 제어시스템, IoT&센서, 모빌리티, 수송, 물류, 로보틱스, 자동화, 스마트팩토리   |
| 2. 헬스케어 및 바이오     | - 바이오테크, 디지털 헬스, 헬스 IT, 메디테크, 정신 건강, 나노의학, 공중보건&역학, 재생의료, 원격 의료&원격 환자 모니터링  |
| 3. 환경 에너지 및 그린 테크 | - 애그테크, 청정·재생·대체가능 에너지, 기후변화 완화&적응, 에너지 저장, 친환경 건축&지속가능 건설, 모니터링 솔루션, 자연 기반 솔루션&생태 복원, 재생 설계, 생태계 복원, 스마트 그리드, 탄소 포집, 소재/포장, 폐기물 관리 및 처리 솔루션, 물과 환경 |
| 4. 혁신적 디지털 기술     | - 5G, AI, 머신러닝, AR, VR, 빅데이터, 블록체인, 사이버 보안, 개인 정보보안, 양자 컴퓨터, 스마트시티, 스마트홈, 스페이스 테크   |

주요 프로그램

- (컨퍼런스) 신흥 기술 트렌드 및 미래 발전 전망에 대해 글로벌 비즈니스 리더와 혁신 전문가들의 강연 및 패널토론
- (쇼케이스) 바이오, AI, 지속가능성 솔루션 등 딥테크 중심으로 300개 이상의 글로벌 스타트업과 30개 이상의 국제 파빌리온과 연결
- (슬링샷) 유망한 스타트업의 혁신 기술과 아이디어를 발굴하고 기업과 투자자를 연결하는 글로벌 스타트업 피칭 경진대회

\* (슬링샷 2024) 5,500 스타트업, 150여개국에서 참가신청

**< Slingshot 2025 수상금 >**

| 1위         | 2위         | 3위         |
|------------|------------|------------|
| S\$400,000 | S\$300,000 | S\$200,000 |

**별첨2****신산업 창업 분야에 관한 규정** \*중소벤처기업부 고시 제2024-2호

## ■ 신산업 창업 분야에 관한 규정 - 신산업 창업 분야(제3조제1항 관련)

|   |                  |
|---|------------------|
| ① | 인공지능             |
| ② | 빅데이터             |
| ③ | 5G+              |
| ④ | 블록체인             |
| ⑤ | 서비스플랫폼           |
| ⑥ | 실감형콘텐츠           |
| ⑦ | 지능형 로봇           |
| ⑧ | 스마트제조            |
| ⑨ | 시스템반도체           |
| ⑩ | 자율주행차            |
| ⑪ | 전기수소차            |
| ⑫ | 바이오              |
| ⑬ | 의료기기             |
| ⑭ | 기능성 식품           |
| ⑮ | 드론·개인이동수단        |
| ⑯ | 미래형 선박           |
| ⑰ | 재난/안전            |
| ⑱ | 스마트시티            |
| ⑲ | 스마트홈             |
| ⑳ | 신재생에너지           |
| ㉑ | 이차전지             |
| ㉒ | CCUS(탄소포집·활용·저장) |
| ㉓ | 자원순환 및 에너지 재활용   |
| ㉔ | 우주               |
| ㉕ | 차세대 원전           |
| ㉖ | 양자               |
| ㉗ | 사이버 보안           |

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| <b>별첨3</b> | <b>SLINGSHOT 2025 안내</b> |
|------------|--------------------------|

- (대회명/장소) Slingshot 2025 / 싱가포르 마리나 베이 샌즈 엑스포
- (주최/협력) 싱가포르기업청(Enterprise Singapore) / Agorize, ACE.SG
- (행사규모) 150개국에서 5,500개 스타트업 참가

**주요분야**

| 구분                | 세부 내용   |
|-------------------|---|
| 1. 제조업 및 무역 연결성   | - 3D/4D 프린팅, 첨단제조, 제어시스템, IoT&센서, 모빌리티, 수송, 물류, 로봇틱스, 자동화, 스마트팩토리   |
| 2. 헬스케어 및 바이오     | - 바이오테크, 디지털 헬스, 헬스 IT, 메디테크, 정신 건강, 나노의학, 공중 보건&역학, 재생의료, 원격 의료&원격 환자 모니터링   |
| 3. 환경 에너지 및 그린 테크 | - 애그테크, 청정·재생·대체가능 에너지, 기후변화 완화&적응, 에너지 저장, 친환경 건축&지속가능 건설, 모니터링 솔루션, 자연 기반 솔루션&생태 복원, 재생 설계, 생태계 복원, 스마트 그리드, 탄소 포집, 소재/포장, 폐기물 관리 및 처리 솔루션, 물과 환경 |
| 4. 혁신적 디지털 기술     | - 5G, AI, 머신러닝, AR, VR, 빅데이터, 블록체인, 사이버 보안, 개인 정보보안, 양자 컴퓨터, 스마트시티, 스마트홈, 스페이스 테크   |

**주요일정**

| 일정       | 단계                 | 주요내용            | 결과      | 비고  | 발표일     |
|----------|--------------------|-----------------|---------|-----|---------|
| ~7/11    | Global Call        | 참가 신청·접수        | TOP 250 | PDF | 8/11    |
| ~8/24    | Deepening Phase    | TOP 250 피칭영상 제출 | TOP 60  | MP4 | 9/16~18 |
| 10/24~27 | Physical Immersion | 싱가포르 창업 생태계 탐방  | -       | -   | -       |
| 10/29~30 | Domain Finals      | TOP 60 현장 피칭    | TOP 12  | -   | 10/30   |
| 10/31    | Grand Finals       | TOP 12 현장 피칭    | TOP 3   | -   | 10/31   |

\* 현장 피칭은 SWITCH 2025 전시회 메인 스테이지에서 진행

**수상혜택**

| 구분     | 1위   | 2위                            | 3위                           |
|--------|--|-------------------------------|------------------------------|
| 혜택     | S\$400,000,<br>LaunchPad 18개월  | S\$300,000,<br>LaunchPad 12개월 | S\$200,000,<br>LaunchPad 6개월 |
| TOP 12 | • 각 S\$60,000  |                               |                              |
| TOP 60 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 싱가포르 현지 프로그램(Physical Immersion) 참여</li> <li>• 항공/숙박 지원(대표 1인)</li> <li>• LaunchPad 입주 신청 시 우대</li> </ul> |                               |                              |

□ **(참가자격)** 기술 기반 스타트업으로서 아래 조건 모두 충족

- 설립 10년 이내의 법인 사업체
- 개인 지분 50% 이상인 비(非) 대기업 계열 스타트업
- 싱가포르 법인 설립 또는 진출 의향 보유
- 영어 문서 작성 및 발표 가능
- 다음 중 하나 이상 요건 충족:
  - 기술 제품, 서비스 또는 플랫폼 보유하거나 상용화 진행중
  - 등록 특허 보유
  - 연구기관과의 공동연구 수행중(단순 용역 계약 제외)

※ 단, SLINGSHOT 2019~2024 TOP 10 또는 TOP 12 수상 이력 보유 기업은 참가 불가

□ **제출자료 및 진행방식**

○ **Global Call**

- 제출 마감일 : 2025. 7. 11.(금)
- 대상자 : Slingshot 참가 신청 기업
- 제출형식 : PDF 형식의 영어 발표자료(최대 10슬라이드)
- 필수 포함 내용
  - 1) 문제 정의 및 해결 방안
  - 2) 시장 및 총 주소 가능 시장(TAM)
  - 3) 가치 제안 및 시장 포지셔닝
  - 4) 시장 진입 전략
  - 5) 비즈니스/수익 모델
  - 6) 주요 지표(KPI) 및 성과
  - 7) 2025년 ~ 2026년 사업 전망
  - 8) 팀 구성
- 결과 : 상위 250팀(TOP 250)

○ **Deepening Phase**

- 제출 마감일 : 2025. 8. 24.(일)
- 대상자 : TOP 250 선정팀
- 제출내용 : 창업자\* 또는 공동창업자가 직접 출연한 영문 피칭 영상 자료(2분 이내, 엘리베이터 피치 스타일)
  - \* 출연 불가시, 주최측 사전 승인 필요
- 결과 : 상위 60팀(TOP 60)

○ **Physical Immersion**

- 일정/장소 : 2025. 10. 24.(금) ~ 27.(월) / 싱가포르
- 대상자 : TOP 60 선정팀의 창업자 또는 공동창업자 1인
- 주요내용 : 싱가포르 스타트업 생태계에 대한 현장 탐방, SLINGSHOT/SWITCH 관련 오프라인 공식 프로그램
- 지원사항 : 항공 및 숙박(대표 1인)
  - \* 공동창업자 1인 추가 참여시 본인 부담
  - \*\* 불참 또는 중도이탈 시, 실격 처리 및 지원 경비 환수

○ **Domain Finals**

- 일정 : 2025. 10. 29.(수) ~ 30.(목)
- 대상자 : TOP 60 선정팀
- 형식 : 3분\* 현장 발표 + 4분 질의응답
  - \* 최소 2분30초
- 결과 : 분야별 상위 3팀(TOP 12)

○ **Grand Finals**

- 일정 : 2025. 10. 31.(금)
- 대상자 : TOP 12 선정팀
- 형식 : 5분\* 현장 발표 + 5분 질의응답
  - \* 최소 4분30초
- 결과 : 최종 우승자 및 2위, 3위(TOP 3)

□ **평가기준**

| 항목                  | 평가비율 |
|---------------------|------|
| • 기술력               | 30%  |
| • 가치 제안의 차별성 및 임팩트  | 30%  |
| • 팀 구성              | 20%  |
| • 시장성 및 사업모델 실현 가능성 | 20%  |

□ **관련출처**

- [SLINGSHOT 홈페이지](#) - 사이트 접속 후 신청
- [SLINGSHOT 공식 규정](#)

※ 대회 관련 세부사항은 홈페이지 및 공식 규정 참고하시기 바랍니다.