

# 〈 제2회 대구 인디도서전 〉 공동관 참가 및 프로모션 지원 모집 공고

(재)대구디지털혁신진흥원에서는 지역 출판산업 성장과 저변 확대를 위해 제2회 대구 인디도서전 개최 및 대구출판산업지원센터 공동관을 운영하고자 하오니, 출판 관련 기업, 작가, 서점에서는 많은 관심과 신청 바랍니다.

2025. 7.

(재)대구디지털혁신진흥원장

## I 전시회 개요

전시회명	제2회 대구 인디도서전(Indie Book Fair In Daegu)
개최기간	2025. 9. 26. (금) ~ 9. 27.(토) / 2일간
개최장소	엑스코 서관 1층 1홀(북구 엑스코로 10)
주최/주관	대구광역시 / 대구디지털혁신진흥원
행사내용	전시·홍보부스 운영, 북콘서트 및 세미나, 부대행사 및 이벤트 등
비 고	제2회 대구 인디도서전 및 제4회 대구콘텐츠페어 동시 개최



행사명	제4회 대구콘텐츠페어
행사기간	2025.9.26 · FRI ~ 9.27 · SAT
운영시간	10:00 ~ 18:00
행사장소	엑스코 서관 1층 전시장
주최	대구광역시
주관	엑스코
협력	(재)대구디지털혁신진흥원
후원	문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 대구광역시교육청

## II

# 모집개요

### 가. 모집대상

구분	지원 내용
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지원대상 : 독립(1인) 출판사 / 작가 / 독립 서점</li> <li>◦ 지원자격               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시 가능한 출판 콘텐츠를 보유한 기업(또는 작가)</li> <li>- 기타 출판 관련 굿즈, 상품 등 판매가 가능한 자</li> <li>※ 1인 출판사 : 공고일 기준 출판사신고필증을 보유한 기업(필수)</li> </ul> </li> </ul>
지원 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 8개사(팀)</li> </ul>
지원 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 참가기업 전시 주제에 부합하는 프로모션 및 이벤트/프로그램 기획 필수               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 서점 또는 기획자의 고유한 콘셉트가 드러나야 함</li> </ul> </li> <li>◦ 프로모션은 전시회 기간 중 현장에서 1일 1회 이상 진행되어야 함</li> <li>◦ 내방객과 소통을 중심으로 한 부스 운영 및 홍보 활동을 성실하게 기획·운영할 역량을 갖춘 자</li> <li>◦ 공동관 참가에 대한 구체적이고 실행 가능한 계획을 제시할 수 있는 자</li> </ul>

- ※ 독립(1인) 출판사: 대표(공동대표 포함) 혼자 운영하는 출판사 또는 대표(공동대표 포함)를 제외한 고용보험 가입 인원이 3인 이하인 소형 출판사(4대 사회보험 사업장가입자 명부 기준)
- \* 모회사(직원 4인 이상)와 동일한 사업자번호로 사용하는 임프린트 또는 자회사, 계열사는 해당하지 않음(별도 사업자번호를 사용하는 경우 신청 가능하나, 독립(1인)출판사 요건을 충족해야함)
- ※ 독립서점은 복합문화공간 역할을 할 수 있어야 하며, 단순 문구류, 교육도서, 교보재 등 종합서점 형태로 운영되는 서점, 북스테이 형식(서점+숙박) 형태의 운영 기업은 접수 불가
- ※ 신청·접수 및 선정 등 상황에 따라 지원규모는 변동될 수 있음

### 나. 참가 지원내용

구분	세부내용
참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 참가부스 및 비품 임차(인터넷, 전기, 간판, 그래픽 등) 지원</li> <li>◦ 기타 업무 협력 및 사업 확장을 위한 네트워킹 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 상기 지원내용은 추진 및 현장 상황에 따라 변경될 수 있음</li> </ul> </li> </ul>
프로모션 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 전시회 운영과 관련된 홍보 및 프로모션 제반 비용 지원(참가자별 최대 <b>70만원</b> 이내 지원)</li> <li>- (재료비) 엽서/스티커/책갈피 등 제작비, 체험 키트 구성품 구입비 등</li> <li>- (소품 구입비) 프로그램 진행에 필요한 소품, 테이블 장식, 진열소품 등</li> <li>- (출력/인쇄비) 리플렛, 안내문 등</li> <li>※ 이외 분야는 진흥원과 협의하여 진행</li> </ul>
지원 제외	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 굿즈, 문구류 등을 전시장에서 판매하기 위해 생산하는 제작비 및 그 외 단순 판매를 위한 비용 (전시 특가 도서 인쇄비, 판매용 노트 제작비, 결제 단말기 임대 비용 등)               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 단, 판매용이 아닌 내방객들을 위한 배포용 굿즈, 문구류는 지원 가능</li> </ul> </li> <li>◦ 광고성 홍보물(서점 브랜드 소개만 담긴 리플렛, 구매 유도 목적의 제품 카탈로그 등)               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 홍보/이벤트에 대한 안내문, 참여방법 카드 등 프로그램 참여 유도를 위한 홍보물은 지원 가능</li> </ul> </li> </ul>

<b>지급 안내</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 본 사업은 선집행 후정산 방식으로 운영되며, 참가기업은 사업 종료 후 정해진 기한 내에 집행 증빙자료 제출하여 정산 진행 필수</li> <li>◦ 정산 가능 항목 및 기준은 운영기관의 세부 지침에 따르며, 증빙이 불충분하거나 부적정한 항목은 지원금 미지급 및 정산에서 제외될 수 있음</li> <li>※ 정산 관련 세부 내용은 별첨 파일(운영비 관련 안내문) 참고</li> </ul>
<b>개별 준비사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 개별 노트북 및 홍보 물품(리플릿, 영상, 기념품 등)</li> <li>◦ 참가 인력 교통비, 주차비, 숙식비 등 체제비 및 참가자 사정에 따른 기타 개별 경비</li> <li>◦ 부스 운영에 필요한 기본 제공 품목 외 물품은 참가자 개별 준비</li> <li>◦ 현장 판매를 위한 결제 단말기 등 결제 수단은 참가자 개별 지참</li> </ul>

#### 다. 기타사항(부대행사)

- 책도장 만들기, DIY 북커버 만들기 등 체험형 프로그램 운영
- 출판 관련 세미나, 북 콘서트, 작가 사인회 등 운영
- 사은품 증정 등 이벤트 프로그램 운영
- ※ 상기 내용은 추진 및 현장 상황에 따라 변경될 수 있음

### III 신청방법

가. 신청방법 : 대상별 해당 담당자에게 이메일([jhj03@dip.or.kr](mailto:jhj03@dip.or.kr)) 접수신청

나. 접수기간 : 공고일로부터 ~ 2025. 7. 25.(금), 15:00까지

※ 접수기간을 경과한 신청서류는 미선정 처리

다. 접수 및 문의처

담당부서	연락처	이메일
콘텐츠IP육성팀	053-655-5633	jhj03@dip.or.kr

※ 신청서류 이메일 제출 후 **정상 접수 여부에 대한 담당자 유선 확인 필수**

라. 제출서류

제출서류
○ 참가신청서 1부
○ (붙임1) 참가계획서 1부
○ (붙임2) 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부
○ (붙임3) 협약서 1부
○ (붙임4) 사업자등록증(주민등록등본) 사본 1부
○ (붙임5) 출판사신고필증(해당시) 1부
○ (붙임6) 출판콘텐츠 보유인증 및 소개자료

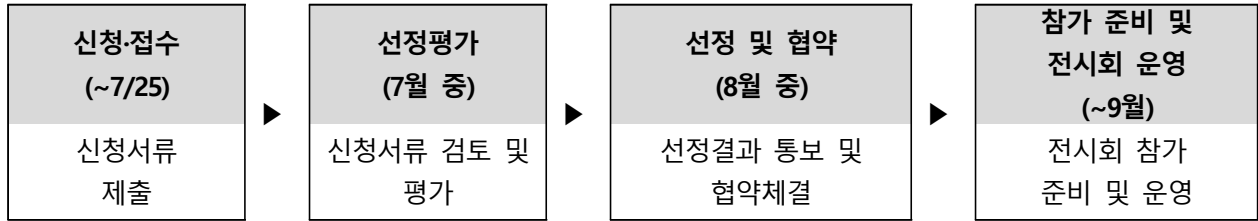
※ 우리 진흥원의 대구콘텐츠페어 타 공동관과 중복 신청 불가

※ 제출 서류 누락은 미선정 처리됨

## IV

# 선정절차 및 방법

### 가. 추진절차 및 일정



※ 상기 일정 및 내용은 사업 추진상황에 따라 변동 가능

### 나. 선정방법 : 신청서류 접수 후, 서류평가를 통한 선정

- 콘텐츠, 마케팅 등 관련 분야 외부 평가위원 5인 내외로 평가위원회 구성
- 단, 신청기업이 모집규모를 초과하지 않을 경우, 내부 적정성 평가를 통해 참가기업을 선정할 수 있음

### 다. 선정기준

- 평가점수 산술평균 합계 70점 이상의 기업 중 고득점 순으로 선정
- 사업 포기 기업 발생 시, 後순위 기업 선정을 통한 지원 가능
- 평가과정에서 필요 시 추가자료 제출 요청 가능
- 선정평가 절차 진행 후 적합 기업이 없을 경우 재공고 가능
- 평가 추진일정 및 평가기준, 평가표는 사업 추진상황에 따라 변동될 수 있음

### 라. 평가항목(안)

평가구분	평가지표	배점
기획력(40)	- 소비층에 맞는 프로모션 기획 및 전략 구성도	20
	- 프로모션 및 콘텐츠 기획 창의성	20
실행력(15)	- 실행 계획 구체성 및 실현 가능성	15
인지도 확대 노력(30)	- 온/오프라인 홍보 활용 계획성	15
	- 관람객 유입·참여 확대를 위한 계획성	15
기대효과(15)	- 전시 성과(브랜딩, 판로개척 등) 기대효과	15
<b>총점</b>		<b>100</b>

※ 필요시 추가자료 제출을 요청할 수 있으며, 제출된 서류는 임의로 추가 또는 보완할 수 없음

※ 최종 평가점수 70점 미만이거나, 제출 서류가 미비한 경우 탈락

## 가. 지원 제외 대상

- 1) 필수 제출서류를 제출하지 아니하였거나 신청서가 허위 또는 거짓인 경우
- 2) 신청일 현재, 정부 및 타 기관(DIP 포함) 참여 제한/제재 대상이거나, 의무 사항 불이행 중인 기업 제외(정산금 미납 및 보고서 미제출 등)
- 3) 국제, 지방세 체납자(기업 또는 대표자), 신용불량자(대표자), 기술료, 임대료 등 미납기업
- 4) 금융기관으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자 또는 휴·폐업 중인 사업자
- 5) 이 외 지원에 부적합하다고 인정되는 사항 등

※ 참가신청서와 추가 제출한 자료가 거짓으로 판명되거나, 참가 선정 이후 정당한 사유 없이 미이행한 경우 제재조치를 받을 수 있음

## 나. 유의 사항

- 1) 참가신청서 및 이외의 첨부 서류는 양식에 맞게 작성 및 제출하여야 하며, 허위 내용을 작성하거나 참가신청서가 누락 된 경우, 평가대상에서 제외됨
- 2) 제출 기한을 초과하여 제출한 신청서에 대하여 접수 불가함
- 3) 제출 서류가 누락 되거나 미비한 경우 심사 대상에서 제외함
- 4) 제출된 서류는 일체 반환 하지 않으며, 제출 후 변경 불가함
- 5) 전시콘텐츠와 관련하여, 지적재산권 분쟁 방지를 위해 지적재산권이 등록된 콘텐츠로 참여하길 권장함
- 6) 전시콘텐츠에 대한 저작권 침해 등 법적인 문제가 발생될 경우, 피해에 대한 책임은 참가기업에게 있음
- 7) 사후 결과 보고, 만족도 조사 등 (재)대구디지털혁신진흥원에서 요청하는 내용에 적극적으로 협조해야 함
- 8) 본 전시회 참가 지원의 신청, 수행에 있어 안내 사항 미숙지로 인하여 발생하는 불이익은 모두 참가 기업에게 있음
- 9) 선정 결과는 홈페이지 또는 개별 공지하며, 상기 공고 내용은 일부 변동가능 함
- 10) 동 전시회 참가를 지원하는 타 지원사업에 중복참여할 수 없음