

「제2회 대구 인디도서전」 공동관 프로모션 비용 사용 가이드

본 안내문은 홍보 및 프로모션 제반 비용의 정확하고 공정한 사용에 대한 가이드를 위해 제작되었으며, 참가자는 아래 내용을 참고하여 예산 계획 및 정산에 차질이 없도록 해주시기 바랍니다.

1. 프로모션 지원 목적

프로모션 비용은 참가자(출판사, 서점 등)의 콘텐츠 홍보 및 관람객과의 소통 활성화를 위한 목적으로 지원됩니다. 단순 판매 행위 또는 브랜드 노출만을 위한 제작비 등은 지원 대상에서 제외됩니다.

2. 사용 가능한 항목 (예시 중심)

항목	세부 예시	비고
프로그램 재료비	엽서, 책갈피, 스티커, 체험형 키트 등	관람객 체험용으로 제공되는 물품
디스플레이/소품	큐레이션 박스, 감정 키워드 박스, 포토존 소품	프로그램 운영과 직접 관련
출력·인쇄비	큐레이션 카드, 참여 안내문, 프로그램 설명 배너 등	판매 목적이 아닌 경우
기타 소모품	펜, 테이프, 접착제, 스티커지 등	운영 시 필요 소모품

3. 사용 불가 항목

항목	세부 내용	예시
단순 상품 제작/판매 비용	판매용 도서, 굿즈, 문구류 제작비	전시 특가 책 제작, 판매용 노트 인쇄 등
홍보 목적 인쇄물	전단지, 팸플릿, 배너 등 브랜드 광고 중심 제작물	서점 소개 리플렛, 할인 프로모션 배너
운영 외 기타 비용	숙박비, 교통비, 식비 등	부스 운영과 무관한 비용
설치비, 장비 구매비	고가의 장비 또는 상설 설치용 구조물	전시 이후에도 사용하는 경우

4. 유의사항

- 지원금은 사후 정산 방식으로, 전시 종료 후 영수증 등 정산 증빙자료 제출
- 증빙 서류 미비 또는 부적절한 사용 항목이 확인될 경우, 해당 금액은 감액되거나 정산에서 제외(미지급)될 수 있음
- 신청서 내 운영 기획안과 예산안 명시 필수

5. 문의

(재)대구디지털혁신진흥원 콘텐츠IP육성팀(jhj03@dip.or.kr, 053-655-5633)