

2025 캐나다 서부 트래블마트 참가 신청(안내)

(2025. 7. 9 / 토론토지사)

1

캐나다 서부 B2B 트래블마트 개요

□ 행사 개요

- 행사명: Western Canada (서부 캐나다) 트래블마트 (B2B)
- 행사일시: 2025. 9. 10(수) 16:00 ~ 21:00
- 행사장소: Paradox Hotel Vancouver * 1161 W Georgia St, Vancouver, BC V6E 0C6



- 참가규모: 총 100여 명 (여행업자 90여명, 항공사 관계자 10여명)
- 주요내용
 - (B2B 상담) 사전 PSA 매칭을 통한 1:1 비즈니스 상담 및 네트워킹 (1 세션당 상담시간 10분 내외)
 - (방한관광 PT) 환승, 한식, 럭셔리투어 등 집중 홍보
 - (항공사 PT) 각 항공사별 한국/인근 아시아노선 관련 프레젠테이션
- 행사일정(안)

시 간	내 용	상 세 내 용
15:30~16:00	등 록	• 참가자 등록
16:00~18:00	트래블마트	• PSA통한 1:1 비즈니스 상담
18:00~18:30	네트워킹	• 휴식 및 네트워킹 / 홍보영상 상영
18:30~18:40	오프닝	• 환영사
18:40~19:30	프리젠테이션	• 한국관광공사, 항공사 프리젠테이션
19:30~20:40	만 찬	• 만찬 및 네트워킹
20:40~21:00	경품 추첨행사	• 추첨을 통한 경품증정

- 공사 지원사항 : 상담테이블·의자, (B2B 체험운영시) 추가 세팅 지원
- 참가기관 부담사항 : 행사 참가관련 제반 비용(항공, 숙박, 교통 등)

2 참가기관 모집 안내

□ 모집개요

- 모집기간 : 2025. 7. 8.(화) ~ 7. 18.(금) 23:55 까지
- 모집대상 : 여행사(DMC), 지자체/RTO, 호텔 등 기타
- 모집규모 : 총 12개사 내외* (변동가능)

여행사(DMC)	지자체/RTO	호텔 등 기타
8개 내외	2개 내외	2개 내외

○ 참가자격

- (여행사, 호텔) 최근 3년 이내('21년~ 현재) 구미대양주 방한관광객 유치실적 보유업체
- (지자체/RTO 기타) 구미대양주 방한시장 대상 제공 가능한 관광 홍보 콘텐츠 또는 서비스 보유 기관

○ 신청방법 : 한국관광산업포털(투어라즈)를 통한 온라인 접수

- * 로그인(회원가입필수) > 정책지원 > KTO 공고/공모 > 해당공고 '신청하기' 클릭
- * 한국관광산업포털(투어라즈)을 통한 접수만 인정 (메일, 전화, 팩스 등 불인정)

□ 제출서류

구분	제출서류
공통	(여행사 및 호텔 등 기타) 붙임 1-1 참가신청서(해당 시트 모두 작성하여 엑셀 제출) (지자체/RTO) 붙임 1-2 참가신청서(해당 시트 모두 작성하여 엑셀로 제출) ※ 꼭 엑셀 파일로 제출 부탁드립니다.(pdf 제출 시, 엑셀과 함께 제출)
	(붙임2) 개인정보 수집 이용 제공 동의서(서명/날인 필수)
	사업자등록증

여행사		관광사업자등록증
	필수	공모 접수일 기준, 최근 2년간('23년-'25년) 체결한 관광통역안내사 표준계약 체결 증빙 - (붙임3) 관광통역안내 표준약관 1부 - (붙임4) 설립 2년 미만 신규 여행사의 경우 표준계약 체결 서약서 1부
		2023년 여행사 매출액 증빙 서류 * 표준손익계산서, 중소기업현황시스템(sminfo.mss.go.kr) 매출액 조회 캡처본 등 (노출이 불필요한 기업 정보는 마스킹 가능하되, 업체명 등 기관 식별 가능한 정보와 매출액이 함께 조회되도록 첨부할 것)
	선택	외국인 관광객 유치실적 확인서(KATA발급) 첨부 <u>가능 시 첨부</u>
	참고	※ 공모 접수일 기준, 최근 2년간 관광통역안내사 표준계약 체결 실적 보유 여행사만 신청 가능. 단, 설립 후 2년이 경과하지 않은 신규 여행사의 경우 '관광통역안내사 공정계약 서약서'로 같음.

3

참가기관 선정 안내

□ 참가기관 선정

- 발표일: 2025. 7. 24.(목) 예정 * 신청서상 "신청자(실무자)" 이메일로 결과통보
- 선정기준: 참가신청서를 통한 업계 연관성 및 유치실적
- 참가제한: 아래 사항 중 어느 하나에 해당되는 경우, 연내 구미대양주 팀에서 모집하는 지원 사업에 참가 제한 될 수 있음
 - 참가신청 필수 제출서류 중 일부 또는 전부가 누락된 경우
 - 과거 유사 행사 시, 참가를 취소하거나 No-Show한 경우 또는 행사 참가 후 결과(상담/판매건수 등)보고서를 미제출한 경우
 - 과거 유사 행사 시, 불성실한 상담 운영으로 바이어에게 불만이 접수되거나 행사진행에 부정적인 영향을 끼친 이력이 있는 경우
- 참가기관 평가 : 모집 규모보다 신청 기관수가 많을 경우, 참가 신청서 평가 후 최종 선정 예정 * 모집 규모보다 적을 경우 적부 판정

구분	평가항목 (100)	세부내용
여행사	업체 역량 (50)	· (업체 역량 및 신뢰도) 연혁, 운영인력, 주요 파트너사 현황 등 · (구미대양주 관광객 유치 실적) 구미대양주 연계 실적 우선 고려 · (여행사 실적) 2023년 매출액 · (박람회 참가 역량 등) 해외 바이어 상담 전문인력 보유여부, 최근 3개년 B2B 상담경력 및 성과 등
	참가 적합성 (30)	· (관광상품 다양성 및 독창성) 구미주 타깃층별 상품 보유여부 등 * 지역관광 상품 보유 시 가점 · (성장잠재력 등) 저가 및 저품질상품 취급여부, 트래블마트 참가계획 및 이후의 성장 잠재력 보유 등
	충실도 (20)	· 참가신청서 항목별 작성 충실도 및 내용 적합도 등
지자체/ RTO		· 주요 홍보콘텐츠 내용(구미대양주 시장 타깃 관련도 등) · 참가신청서 항목별 작성 충실도
호텔 등 기타		· 기타. 업체 역량 및 참가신청서 항목별 작성 충실도 등

□ 기타사항

- 8. 8.(금) 이후 불참 통보 시 향후 1년간 유사행사 참가 불가 또는 행사 참가 제한될 수 있음
- 행사 종료 후 2주 이내 상담실적 보고서 제출
 - 제출기한 : ~ 9. 24.(수) 23:00
 - 제출방법 : [붙임5] 상담실적 보고서 작성 후 메일 제출
 - 제출처 : KTO 토론토지사 seungjo@knto.ca

□ 행사 관련 문의처

- 참가신청 및 행사 관련 : 한국관광공사 토론토지사
(seungjo@knto.ca / youna@knto.ca)
- 투어라즈 홈페이지 관련 : 투어라즈 고객센터 (070-8667-4511)

도시	항공사	스케줄	총 운항수 (편도)	비 고
토론토	대한항공	월~일, 주 7회	365	
	에어캐나다	월~일, 주 7회	365	
밴쿠버	대한항공	주 11회 *월/수/금1회, 화/목/토/일2회	573	
	에어캐나다	월~일, 주 7회	365	
	티웨이	화, 목, 토, 일 주 4회	105	7.12.~
캘거리	웨스트젯	월,수,목,금,토,일,6회 *4.2-4.27기간 수,금,일,3회	165	4.2-10.25
몬트리올	에어캐나다	월, 화, 목, 토, 주 4회	81	6.5-10.23
합 계			2,019	

* 연간 기준 2024년(552,333석) 대비 2025년(619,870석) 총 좌석수 12% 증가