

2025년 글로벌 시장진출 지원사업(아시아) AIMX SINGAPORE 2025 연계 싱가포르 시장진출 프로그램 참여기업 모집

서울 AI 허브에서 글로벌 시장진출 지원사업(아시아) AIMX SINGAPORE 2025 연계 싱가포르 시장진출 프로그램 참여기업을 다음과 같이 모집하오니 참여 희망 기업은 안내된 절차 및 규정에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2025년 7월 일

모집개요

- ▶ 프로그램명: AIMX SINGAPORE 2025 연계 싱가포르 시장진출 프로그램
- ▶ 모집기간: 공고일 ~ 2025.07.31.(목) 16:00 까지
- ▶ 모집대상 및 규모: 서울 AI 허브 입주기업 및 멤버십 기업 5개사 내외
- ▶ 지원내용
 - 1) AIMX SINGAPORE 2025 전시회 '서울 AI 허브' 기업으로 참가
 - 2) 현지 시장진출 프로그램 참여 및 현지 기업기관 방문
 - 3) 일부 경비(항공료)

참고사항

- ▶ 최대 5개사 선발 예정이며, 선정된 기업을 대상으로 현지회에 필요한 지원을 제공
- ▶ 전시 참가 관련해 기업 측의 일부 자부담 발생
- ▶ 각종 서류 허위제출 등 규정 위반 시, 최대 3년간 사업 참여 제한

1. 사업 개요

□ 사업목적

- 아시아(싱가포르) 지역 시장 진출에 필요한 제반 사항(현지 전시회 부스 참가, 멘토링, 사업 검증, 글로벌 시장 분석, 잠재 수요처 발굴 등) 지원
- 참여기업의 기술과 서비스를 필요로 하는 해외의 잠재수요처를 발굴하여 미팅 주선 및 입주기업의 해외 판로 개척

□ 지원대상 : 서울 AI 허브 입주기업 및 멤버십 기업 5개사

□ 모집대상 조건 : 글로벌 진출을 희망하는 업력 7년 이내의 유망 창업기업

* 모집공고일 기준 7년 이내 창업기업(신산업창업 분야의 중소기업은 업력 10년)

2. 지원 내용

□ 지원 규모 : 서면·대면평가를 통해 5개사 내외 선발

□ 지원 내용(안) *아래의 내용은 가안으로, 대내외 사정에 따라 변동될 수 있음

○ 전시 부스 제공 및 할인 혜택

- 기본형(Shell Scheme) 부스 제공, 전시회 참가비 20% 할인 적용*
부스 운영비 SGD: 10,000(기본) → **SGD: 8,000(20% Discount)**
- 벽체, 전기, 카펫 등 기본 시설 포함

○ 부스 디자인 인쇄 지원

- 부스 후면 패널 디자인 시안은 참가기업이 직접 제작
- AIMX 측은 해당 시안을 인쇄·부착 (사이즈 추후 안내 예정)

○ 물류·운송 연계 지원

- 데모 장비, 전시물 등 운송이 필요한 경우 AIMX 물류 파트너사 연계 가능
- 단, 해당 서비스는 유료이며 별도 협의 필요

○ 브랜드 홍보 기회

- 현장 데모 및 부스 운영을 통한 제품·기술 홍보 및 관람객 유입 유도
- AIMX 공식 콘텐츠·현장 채널을 통한 간접 노출 효과 기대

○ 비즈매칭 및 네트워킹

- VC·바이어 등과의 사전 매칭 및 전시 현장 1:1 미팅 제공
- 프라이빗 네트워킹, 라운드테이블 등 연계 프로그램 운영

○ 고위급 파트너 접점 형성

- AIMX는 고위 임원, 투자자, 정책기관 등 실질적 의사결정권자 비율이 높음
- 전략적 파트너십 및 후속 사업 연계 가능성 확보

○ 부스비용/항공료 지원

- 기업당 **300만원 부스비용** 지원 (전시비용 주최 측에 선납 후, 협력업체로부터 전시 이후 페이백)

- 기업당 최대 2인, 인당 100만원 항공료 지원 (프로그램 사후 서울 AI 허브에서 직접 지원)

3. 프로그램 구성 및 운영 계획

□ 행사 개요 및 일정

- 행사명 : AIMX SINGAPORE 2025
- 행사 일정 : 2025년 11월 26일(수)~11월 28일(금)
- 프로그램 일정 : 2025년 11월 25일(화)~11월 28일(금)
- 장소 : Sands Expo & Convention Centre, Singapore
- 주요 구성 : AI 기반 기술 전시, 데모 피칭, 글로벌 기관 및 VC 연계 네트워킹

□ 전체 추진 일정

기간	내용
7월	모집공고 및 모집
8월	서면 및 대면평가를 통한 참가 기업 선정
9월~11월	Pre-program
11월 25~28일	AIMX 전시 및 현지 비즈니스 프로그램 운영
12월	성과조사 및 사후관리

□ Pre-Program 일정 *대내외 사정에 따라 변동될 수 있음

구분	시기	세부 내용
Kick-off Call	9월	목적 전체 프로그램 개요, 운영 방식, 기대 성과 소개 주요내용 - 프로그램 구조 및 타임라인 소개 - AIMX 소개 - 스타트업 별 기대 및 목표 공유
1:1 Business Review	9월	목적 각 기업의 솔루션/제품에 대한 이해 제고 및 구체적 목표 설정 주요내용 - 글로벌 비즈니스 모델 점검 - 제품/서비스 Value Proposition 점검 - 전시회 참가 목적 구체화: 고객 발굴, 파트너십, 투자유치 등 - Needs 기반 타겟 세그먼트 정의
세미나 주제 수요 파악	9월	목적 프로그램 참여 스타트업들이 실제로 필요로 하는 정보와 역량을 파악하여, 세미나 주제를 내실 있게 설계하기 위한 내부 조사 주요 내용 - 프로그램에 참여하는 스타트업들이 가장 궁금한 주제, 지원이 필요한 영역을 구체적으로 수집 - 스타트업별 상황 (산업, 목표 시장, 기업 단계)에 따라 수요를 분류하여 공통 주제 도출 - 도출된 수요 기반으로 2회의 온라인 세미나 주제 선정

온라인 세미나(총 2회)	10월	목적 전시회 참가 전, 스타트업으 요청 및 니즈에 기반한 맞춤형 교육 제공으로 현장 대응 역량을 강화하고 실질적인 성과 창출 기반 마련 주요 내용 - 사전 수요 조사 (3번 항목)를 통해 도출된 주제를 중심으로 구성 - 실전 중심: 이론 강의가 아닌 현장 사례 중심의 실행 노하우 전달 - 킬사글로벌의 내부 전문가 및 현지 파트너를 연사로 구성 예시 주제 - 전시회 현장에서 바이어/투자자와 효과적으로 대화하는 법 - 제품/서비스의 글로벌 Value Proposition 재정의하기 - 전시회에서 인사이트를 얻고, Follow-up으로 연결시키는 전략 운영방식 - MS Teams (녹화본 제공)
잠재 고객 및 파트너 파악	9월 ~ 10월	목적 전시회에서 직접 미팅 가능한 핵심 리드 식별 및 접점 사전 확보 주요 내용 - VC, 대기업, 현지 중소기업, 정부기관, 유통사 등 분류 - 미팅 전 사전 프로파일링: 주요 비즈니스 및 니즈, 과거 사례 등
잠재 고객 및 파트너 대상 온라인 콜	9월~ 11월	목적 전시회 현장 미팅을 위한 사전 라포 형성 및 상호 이해 구축 주요 내용 - 양사 기업 소개 및 Q&A - 미팅 후 액션플랜 도출 - 전시회 중 Follow-up 미팅 어레인지

□ Onsite Program 일정*대내외 사정에 따라 변동될 수 있음

Day1	Day2	Day3	Day4
오리엔테이션 & Alignment Meeting	현장 오리엔테이션	잠재 고객 파트너 현장 미팅	잠재 고객 파트너 현장 미팅
현지 기관/기업 방문	잠재 고객 파트너 현장 미팅		Official Stage Demo Pitch
웰컴 디너	Official Stage Demo Pitch		Wrap-up
			VC & 파트너 네트워킹 디너

○ 오리엔테이션 & Alignment Meeting

- 기업 별 전시회 참가 목적, 타겟 리뷰
- 킬사글로벌 현지 오피스와 직접 전략 점검

○ 현지 기관/기업 방문

- 현지 대기업, 테스트베드 기관, 정부기관, 투자기관 중 1~2곳 방문
- 기관 관계자와의 오리엔테이션 및 질의 응답

○ 웰컴 디너

- 프로그램 운영사-참여 스타트업-서울AI허브 간 네트워킹

○ 현장 오리엔테이션

- 부스 활용법, 데모 일정, 현지 미팅 시 대응 전략 공유

- **잠재 고객 파트너 현장 미팅**
 - 1:1 미팅 동행 및 퍼실리테이션
 - 상대방 이해도 점검 및 후속 전략 수립 지원
- **Official Stage Demo Pitch**
 - 전시회 주최 측 공식 프로그램 중 하나로 편성
 - 스타트업의 기술력 및 시장성을 전시회 핵심 무대에서 공개 피칭
- **Wrap-up**
 - 미팅 결과 기반 리드 현황 업데이트 및 팔로업 아이템 정리
 - 현지 리소스 연계 계획 수립
 - 참여 스타트업 피드백 청취
- **VC & 파트너 네트워킹 디너**
 - 스타트업 별 엘리베이터 피치 및 Mingling

3. 신청기간 및 방법

신청기간: 공고일 ~ 2025년 7월 31일 (목) 16:00

신청방법: 기한 내 구글폼(<https://forms.gle/zzeqP5ampuxFHTYZ8>) 제출

※ 접수처: 구글폼(<https://forms.gle/zzeqP5ampuxFHTYZ8>) 제출

※ 필수 제출서류

- ① (첨부1) 참여기업 프로그램 참여 신청서
- ② (첨부2) 개인/기업정보 활용 동의서 1부
- ③ 사업자등록증 사본, 법인등기부등본 각 1부
- ④ 평가용 발표자료 PDF파일 (평가 세부항목당 1-2매 내외 구성 총 15매 내외, 영문발표 7분, 질의응답 3분)
- ⑤ 영문 IR Deck 1부 (자유양식)

※ 기타 희망 시 제출서류

- ⑥ 증빙 자료

서면평가 기준

항목	평가내용
기본 기업 역량 (20)	기업 규모 및 스테이지, 기술 성숙도, 대표자 및 핵심 인력의 전문성, 보유 기술의 차별점
글로벌 전시 적합성 (30)	영문 소개 자료 완성도, 글로벌 진출 경험 보유 여부
시장진출 의지 및 준비도 (30)	동남아시아 시장에 대한 이해, 전시회 활용 계획, 전 일정 참여 가능 여부
확장 가능성 및 파급력 (20)	향후 성장성, 동남아시아 수요 확인

□ **대면평가 기준 *영문으로 진행**

항목	평가내용
글로벌 시장진출 역량 (40)	<ul style="list-style-type: none"> • 목표 시장에 대한 이해(10) • 시장진출 전략의 구체성(10) • 시장진출에 필요한 내부 리소스 및 준비도(10) • 목표시장 수익모델의 실현 가능성(10)
기술성 (40)	<ul style="list-style-type: none"> • 개발 기술의 완성도 및 안정성(20) • 목표 시장 내 기술 또는 제품의 차별성 (20)
기대효과 (20)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 참여 후 단기적 기대성과 (10) • 장기적 성장 가능성 (10)

※ 심사위원의 평가 점수를 합산하여 산술평균한 점수로 평가하며, 동점시 글로벌 시장진출 역량, 기술성, 기대효과 순으로 평가항목 점수가 높은 순으로 결정
 ※ 위 사항은 내부 사정에 따라 변동될 수 있음
 ※ 총 합산 70점 미만인 기업은 '부적격'으로 판정하여 선발 후보 대상에서 배제

□ **대면평가 일정(안) : 8월 초중 , 세부 일정은 추후 서면평가 통과 대상 개별 공지**

4. 문의

□ 문의처: 서울 AI 허브 김지아 매니저 jkim@seoulaihub.kr/ 02-2135-6836

5. 부스 참고 예시사진



임대 부스 위치

