

2025년 재창업 특화교육 및 컨설팅 참여자 모집공고

과거 폐업 이력이 있는 (예비)재창업자들을 대상으로 실패를 극복하고 재창업에 성공할 수 있도록 재창업 특화교육 및 컨설팅 참여자를 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 07월 08일
중소벤처기업진흥공단

1 사업 개요

- 사업명 : 2025년 재창업 특화교육 및 컨설팅
- 사업목적 : (예비)재창업자 대상 교육·컨설팅을 통해 재창업 역량강화 및 성공률을 제고하여 선순환 창업 생태계 구축 지원
- 지원대상 : 폐업경험을 보유한 (예비)재창업자(분야 제한 없음)
- 모집규모 : 총 150명
- 추진기간 : 2025년 7월 ~ 11월 (약 4개월)
- 주관·운영기관: (주관) 중소벤처기업진흥공단, (운영) (주)렛츠
- 지원내용
 - ① 재도전 워크숍 : 자신감 고취를 위한 명사 강연, 실패원인 분석, 소통프로그램
 - ② 공통교육 : 선택형 창업교육(재무, 자금조달, BM, 사업계획, 마케팅, 브랜딩, 유통, 조직, 인사, 글로벌 등)

- ③ 특화교육 및 기초 컨설팅 : 고객 분류에 따른 맞춤형 중점 교육, 참여자별 애로사항 및 니즈파악을 통한 그룹 컨설팅
- ④ 힐링캠프 : 자연 친화적 환경에서의 심리치유, 재창업 동기부여
- ⑤ 심화 컨설팅 : 우수 참여자(20인) 대상 총 5회의 1:1 컨설팅(진단/전담/전문)
- ⑥ IR 컨설팅 : 우수 참여자(20인) 대상 1:1 IR 컨설팅
- ⑦ IR 피드백 데이 : 우수 참여자(20인) 대상 모의 IR 및 IR 피드백
- ⑧ IR 데모데이 : 우수 참여자(20인) 대상 IR 발표 및 BM 검토, 1:1 투자상담회

□ 수료자 혜택

○ 수료자 전원

- ① 중소벤처기업진흥공단 성실경영 심층평가 서류평가 가점
- ② 초기 재창업자 재창업자금 심의 역량평가 가점
* 예비 또는 1년 미만 재창업자

○ 우수 참여자(20인)

- ① 1:1 심화컨설팅 및 IR 데모데이 참여 기회제공

○ IR 데모데이 우수 선발자(10인)

- ① 창업진흥원 재도전 성공패키지 서류평가 면제
- ② 우수 참여자 1:1 투자자 매칭
- ③ 소정의 상품 제공

2

사업 절차



※ 세부 일정은 대내외 사정 등에 따라 변경될 수 있음

3

신청방법 및 선발절차

□ 신청자격 : 폐업 이력이 있는 (예비)재창업자

* 본 사업 신청일 이전 폐업이력 보유

□ 신청기간 : 2025. 7. 8.(화) ~ 2025. 7. 29.(화) 18:00까지

* 신청접수 상황에 따라, 조기마감 될 수 있음.

□ 신청방법

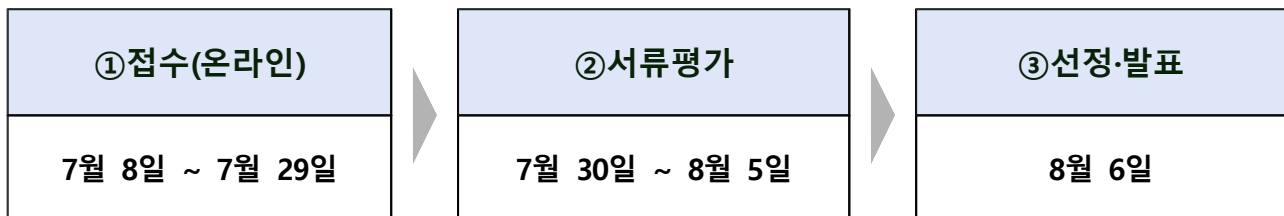
■ 전용 신청 페이지*를 통한 온라인 신청

* 구글폼 : <https://buly.kr/uUKTA1>



(QR 코드)

□ 선발절차



□ 제출서류

순번	제출 서류	비고
1	폐업사실증명(PDF)* ※주민등록번호 전체 공개	홈택스/정부24 발급
2	신분증	주민등록증/운전면허증
3	개인정보 수집 및 이용 동의서	붙임파일 참고

* 모집정원 초과 시 사업계획서 추가 제출 요청할 수 있음

4

유의 사항 및 사업 문의

□ 유의사항

- ① 신청서 상 허위기재 확인 시 선정 취소 가능
- ② 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 관련사업 지침, 기준을 따름

□ 사업 및 신청 관련 문의처

☞ 운영기관: (주)렛츠

- 유선전화: 070-4772-4499

- 이메일: ksm@letsedu.kr

① 재도전 워크숍

- OT 및 네트워킹을 통한 소통프로그램, 명사강연
- 재창업자의 내적·외적 실패원인진단을 통한 재도전 성공전략 수립

○ 참여인원

- '재창업 특화교육 및 컨설팅' 참여자 150명

○ 일시 · 장소

구분	일시	장소
서울	8월 20일	서울창업허브 공덕 (서울특별시 마포구 백범로31길 21)
대전	8월 18일	대전 스타트업 파크 (대전광역시 유성구 궁동로2번길 81)

※ 세부 일시 및 장소는 대내외 사정 등에 따라 변경될 수 있음

○ 주요 내용 및 세부 일정

- 내적(심리적 측면)과 외적(사업적 측면) 실패원인진단 및 분석, 재도전 성공전략 수립, 재창업자 로컬 네트워킹

시간	주제	내용
13:00~14:00	(특강) 재도전 성공 특강	· [8/18, 대전] '야나두 김민철 대표'의 재창업 히스토리 특강 · [8/20, 서울] '고명환 작가와 함께하는 재도전 희망스토리'
14:00~14:30	사업 오리엔테이션	· 전체 프로그램 안내 · 참여자 아이스브레이킹
14:30~17:00	내적·외적 실패원인 워크숍	· CPI 검사를 통한 내적 실패원인 진단 및 해석 · RE-SPC 검사를 통한 외적 실패원인 진단 및 성공 전략 수립
17:00~18:00	재창업자 로컬 네트워킹	· 재창업 정보 공유를 위한 지역별 네트워킹

② 공통교육

- 재무, 자금조달, BM, 사업계획, 마케팅, 브랜딩, 유통, 조직, 인사, 글로벌 등 참여자별 필요한 창업교육을 선택할 수 있도록 제공하여 효율적인 지식 습득

○ 참여인원

- '재창업 특화교육 및 컨설팅' 참여자 150명

○ 주요 내용(온라인 교육)

- 총 20시간 중 8시간 이상 수강 시 수료

주제	교육 구성	시간	비고
BM 검증	BM의 이해 및 BM 검증	2H	온라인
사업계획서	용도에 따른 사업계획서 작성 방법	2H	온라인
재무관리	창업기업의 재무제표 이해	1H	온라인
	창업기업의 세무 관리	1H	온라인
	창업기업의 자금 관리	1H	온라인
	신용회복과 회생	1H	온라인
자금조달	정부지원제도 활용을 통한 자금조달	1H	온라인
	투자 유치 전략(시드, 엔젤, AC/VC 등)	2H	온라인
	투자자를 설득하는 IR자료 작성	2H	온라인
브랜딩	브랜드 아이덴티티(BI) 및 네이밍 전략	1H	온라인
유통 전략	가격전략, 판로개척 및 유통전략	2H	온라인
조직 및 인사관리	스타트업 인사/노무 및 성과보상 설계	2H	온라인
글로벌	해외진출 전략과 글로벌 플랫폼 활용	2H	온라인

※ 세부 교육과정은 진행사항에 따라 추후 변동가능

③ 특화교육 · 기초 컨설팅

- 사전 수요조사를 통해 고객 분류(B2C, B2B, B2G)에 따라 중점 포인트(고객 분석방법, 마케팅 전략 등) 맞춤형 교육 제공
- 재창업 과정의 애로사항 및 니즈(Needs)를 파악하고 맞춤형 그룹컨설팅을 통해 재창업 성공률 향상 지원

○ 참여인원

- '재창업 특화교육 및 컨설팅' 참여자 150명

○ 일시 · 장소

구분	일시	장소
서울	9월 중순	서울창업허브 공덕 (서울특별시 마포구 백범로31길 21)
대전	9월 중순	대전 스타트업 파크 (대전광역시 유성구 궁동로2번길 81)

※ 세부 일시 및 장소는 대내외 사정 등에 따라 변경될 수 있음

○ 특화 교육

구분	대상 및 교육내용		시수
분반 특화교육	B2C	고객분석 및 시장조사를 통한 온오프라인 마케팅 전략	2H
	B2B	사업제안서 작성 노하우 및 고도화	2H
	B2G	조달 등록 및 입찰제안서 작성 전략	2H

○ 기초 컨설팅

구분	컨설팅 분야	구분	컨설팅 분야
사업화	BM / 사업계획서	아이템 업종 (기술)	제조업
	마케팅		정보통신(ICT)/소프트웨어
	재무 / 손익 관리		컨텐츠/미디어
	법률 / 지적권		유통/물류
	지원사업		헬스케어/바이오
투자유치	투자 유치 전략	신용회복	신용회복과 회생
	IR 컨설팅		

※ 그룹 세분화 기준은 추후 수요조사 등 통해 변경될 수 있음

④ 힐링캠프

- 집단상담 프로그램, 테라피 프로그램, 자연 친화적 환경에서의 심신 힐링을 통한 재창업자의 심리회복 및 성공 의지 고취

○ 참여인원

- 별도 신청을 통한 참여자 30명

○ 일시 · 장소

구분	일시	장소
대전	10월 중 (1박 2일)	대전 숲체원 (대전 유성구 숲체원로 124)

※ 세부 일시 및 장소는 대내외 사정 등에 따라 변경될 수 있음

○ 주요 내용

내용	시간
사전 심리상태검사	-
집단 심리상담 프로그램	6H
사업 히스토리 공유	2.5H
재도약 네트워킹	1.5H
테라피 체험 프로그램	1H
Letter to future me	1H
총 교육시간	12H

※ 세부 교육과정은 진행사항에 따라 추후 변동가능

⑤ 심화 컨설팅

- 선정된 우수 참여자의 투자유치 및 자금조달 능력 강화, 사업화 현안 문제 해결 등 자생력을 갖추도록 1:1 맞춤형 컨설팅 지원

○ 참여인원

- 우수 참여자 평가를 통해 선발된 20명

* 우수 참여자는 참여도, 사업계획서 심사 등을 종합하여 선정

○ 기간

- 10월 10일(금) ~ 10월 30일(목)

※ 세부 일정은 대내외 사정 등에 따라 변경될 수 있음

○ 주요 내용

구분	내용
진단 컨설팅(1회)	참여자의 경영역량진단을 통한 재도전 성공전략 수립
전담 컨설팅(2회)	KPI 설정 및 목표 달성을 위한 컨설팅
전문 컨설팅(2회)	BM강화 및 보완 필요분야(투자유치, 판로개척 등) 수요 반영 컨설팅

* 컨설팅 내용, 온라인/오프라인 일정 등 컨설턴트-참여자 간 자율 협의

기업전략 /비즈니스 모델	기업전략	기업진단 및 환경 분석	비전/미션/전략 방향설계 및 KPI 설정	단기 목표달성을 위한 세부 실행계획	중장기 목표달성을 위한 세부 실행계획	전략피드백	» 전략계획 수립
	비즈니스 모델	고객 및 고객가치 검증 을 통한 아이템 보완	제품/서비스 개발 검증	핵심자원 및 역량 진단	수익 모델 및 비용 구조 설계	BM 완성 및 검증 피드백	» BM 완성
홍보마케팅	홍보	고객 페르소나 정의	페르소나 기반의 홍보 채널과 채널별 홍보 컨셉 도출	기업 이미지 홍보 콘텐츠 기획	SNS 운용 전략		» 통합 마케팅 전략 수립
	마케팅	마케팅 현황 분석	고객 중심의 제품/서비스 검증	브랜드 포지셔닝 전략	마케팅 콘텐츠 전략 및 채널	디지털 마케팅 전략 수립	» 통합 마케팅 전략 및 실행 로드맵 수립
투자유치 /판로개척	투자유치	기업가치평가와 투자유치 전략	투자유치를 위한 내부통제 시스템 검증	IR자료 컨설팅	IR 피칭 컨설팅 및 투자상당회 대비	투자 계약을 위한 구조 및 조건협상 전략	» 투자유치를 위한 IR 고도화
	판로개척	B2C 중심	판로 분석 및 목표 설정	세일즈퍼널 및 고객여정설계	고객관리 전략	해외진출 전략	» 영업계획 완성
		B2B/B2G 중심	타겟고객을위한제안서작성	B to B/G 제안서브리핑 전략	B to B/G 마케팅 자료 제작		
디지털 활용	디지털 트랜스포메이션 이해	CRM을 이용한 고객관리 전략	빅데이터 활용 전략	AI 도입 전략	정보보안 전략	DT종합계획 검증	» DT종합계획 완성
상품개발	고객 세분화와 가치제안 검증	상품 구성 전략	시장검증 및 고객 반응 조사	런칭 프로모션 전략	상품 기획서 검증		» 상품기획 수립
기타(경영일반)	특허 분석 및 출원/회피 전략	정부지원사업 사업계획서	인사/총무 실무	재무/세무회계 실무			» 경영전략 보완

[전담 컨설팅 분야 구성]

⑥ IR 컨설팅

- IR 핵심 가치제안 도출을 위한 발표 역량 및 투자 인사이트 확보

○ 참여인원

- 우수 참여자 평가를 통해 선발된 20명

* 우수 참여자는 참여도, 사업계획서 심사 등을 종합하여 선정

○ 주요 내용

구분	내용
IR 컨설팅	- 사업계획서 피칭자료 등 점검 및 투자자 친화적 자료 개선 - 스토리텔링 기법, 비언어적 발표역량 코칭 - 핵심 가치제안 도출 지원

* 컨설팅 내용, 온라인/오프라인 일정 등 컨설턴트-참여자 간 자율 협의

⑦ IR 피드백 데이

- 모의 IR 진행으로 IR 경험 제공
- 실시간 IR 피드백 제공을 통한 피칭 완성도 제고

○ 참여인원

- 우수 참여자 평가를 통해 선발된 20명

* 우수 참여자는 참여도, 사업계획서 심사 등을 종합하여 선정

○ 일시 · 장소

구분	일시	장소
서울	11월 7일	서울팁스타운 (서울특별시 강남구 역삼로 165 해성빌딩)

※ 세부 일시 및 장소는 대내외 사정 등에 따라 변경될 수 있음

○ 주요 내용

구분	내용
IR 피드백	주요 평가 항목별 전문가 피드백 질의응답 대응 역량 점검 및 최종 IR 자료 완성

⑧ IR 데모데이

- IR 발표 역량 강화 및 우수 재창업 기업에 대한 투자유치 가능성 제고

○ 참여인원

- 우수 참여자 평가를 통해 선발된 20명

* 우수 참여자는 참여도, 사업계획서 심사 등을 종합하여 선정

○ 일시 · 장소

구분	일시	장소
서울	11월 7일	서울팁스타운 (서울특별시 강남구 역삼로 165 해성빌딩)

※ 세부 일시 및 장소는 대내외 사정 등에 따라 변경될 수 있음

○ 주요 내용

구분	내용
IR 발표	- 투자 전문가(VC/AC) 심사위원 5인 이상 초청하여 기업 발표, 질의응답을 통한 종합 평가 - 우수 수료자 10명 선발 및 시상, 네트워킹 등
투자 상담회	- IR 발표 후 투자 전문가와 참가기업간 1:1 심층상담 - 투자유치 가능성, 투자자와의 전략적 협업가능성 등 개별 질의 응답

○ 평가 항목 및 배점

평가항목	세부평가항목	배점
사업역량 및 발표 (40)	사업화 의지와 열정, 목표 명확성, 팀 구성원 역량	20
	발표역량 및 방식의 투자유치 적합성	20
시장성 (30)	시장규모, 목표시장 적합성, 시장 성장성	15
	시장진입 및 확장 가능성, 수익 창출 가능성	15
성장잠재력 (30)	글로벌 진출 역량, 글로벌 진출 실적 및 계획	15
	투자유치 실적과 잠재력, 투자유치 매력도	15
합계		100

