

『2025 필리핀 유통망 입점 지원사업』 참가기업 모집 공고

KOTRA 마닐라무역관에서는 우리 소비재 기업의 필리핀 시장진출 지원을 위해 현지 유통망과 협업하여 필리핀 유통망 입점 지원사업을 진행합니다. 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업명 : 2025 필리핀 유통망 입점 지원사업
- 추진기간 : 2025년 6월~11월 (5개월)
- 참가대상 : 소비재 내수기업*·수출초보기업**
 - * 내수기업: '24년 수출실적 0불인 기업
 - ** 수출초보기업: '24년 수출실적 1불 이상 10만불 미만인 기업
- 참가품목 : 생활 소비재(식품, 화장품, 생활용품 등)
- 지원내용 : ① 필리핀 유통망 협업 한국상품기획전* 참가 신청
 - * 랜더스 KOREAN FESTIVAL(8월), 편한마트 한국상품기획전(9월)
- ② 필리핀 산업부 실수입데이터 기반 바이어 추천 및 화상상담 주선
- ③ 현지 규제 안내 및 인증·통관 컨설팅 제공
- ④ 입점 유망기업 대상 온·오프라인 유통망 입점 컨설팅 및 테스트 마케팅* 지원
 - * 현지 온라인 유통망(라자다, 쇼피) 제품 등록 및 테스트 판매

2. 추진일정(안)

(6~7월) 사업 참가기업 모집 및 선정(24개사)

(7~8월) 바이어 추천 및 상담 주선, 한국상품기획전 참가
유통망 입점 컨설팅 제공*

(9~11월) 테스트 마케팅 수행 및 결과보고서 제공*
상담 바이어 교신 후속 지원

* 입점 유망기업(상위 10개사) 대상 지원사항

3. 참가신청안내

- 신청 기한: 2025년 7월 18일(금)까지
- 신청 방법: KOTRA 무역투자24에 참가신청서* 및 마케팅 자료*를 압축하여 1개파일로 제출

* 참가신청서: 첨부파일(엑셀) 참조

** 마케팅 자료: ① 제품 브로셔, 카탈로그(영문필수)

② 수출단가표(소비자가격 공개 가능 시 포함)

- ① KOTRA 무역투자24 홈페이지 접속(www.kotra.or.kr) →
- ② 사업신청 카테고리 내 사업명 검색(필리핀, 유통망) →
- ③ '2025 필리핀 유통망 입점 지원사업' 선택 후 신청서 작성 및 업로드 후 사업 신청

- 문의처 : 마닐라무역관 이세영 대리 morgan@kotra.or.kr

참 고

현지 협력 유통망 정보

① 유통망명 : 랜더스(Landers, 오프라인)

- 개요 : 필리핀 대표 프리미엄 창고형 대형마트 브랜드
- 홈페이지 : www.landors.ph
- 주요 품목 : 가공식품, 식료품, 화장품, 주류, 생활 소비재 등
- 규모 : 필리핀 전역 14개 매장 운영, '24년 매출액 5억 달러, 150만 유료회원 보유
- 특이 사항
 - 타 창고형 회원제 마트 브랜드 대비 일본, 미국, 유럽 등 해외 유명 브랜드 및 프리미엄 제품 다수 유통
 - '25년 8월 마닐라무역관 협업 'Korea Festival' 관측전(1개월) 개최 예정

○ Landers 매장 사진



Landers 사진1



Landers 사진2

② 유통망명 : 편한마트(Funhan Mart, 오프라인)

- 개요 : 필리핀 내 최대 규모의 한국 편의점
- 홈페이지 : www.fhmcorporation.com
- 주요 품목 : 패션, 화장품, 식품, 가전, 잡화 등 생활 소비재 전반
- 규모 : 필리핀 전역 40개 매장 운영, '23년 매출액 1,418만 달러
- 특이 사항 : 방문객 99%가 10~30대 필리핀인으로 타 한인마트 대비 현지화로 차별화
- Funhan Mart 매장 사진



Funhan Mart 사진 1



Funhan Mart 사진 2

③ 유통망명 : 메가마트(Mega Mart, 오프라인)

- 개요 : 필리핀 내 대형 한인마트
- 홈페이지 : www.facebook.com/megamartkorean
- 주요 품목 : 패션, 화장품, 식품, 가전, 잡화 등 생활 소비재 전반
- Mega Mart 매장 사진



Mega Mart 사진 1



Mega Mart 사진 2

④ 유통망명 : 라자다(Lazada, 온라인)

- 개요 : '23년 트래픽 점유율 기준 필리핀 2위(32%) 전자상거래 플랫폼
- 홈페이지 : www.lazada.com.ph
- 유통망 주요 품목 : 식품, 생활 소비재, 산업재 등
- 유통망 규모 : '23년 7월 필리핀 매출액 4.4억 달러, 현지 업계 내 전체 매출 기준 1위
- 특이 사항 : 공식 스토어 운영 시 신뢰도 높은 판매가 가능하여 프리미엄 브랜드의 선호도가 Shopee대비 높음

⑤ 유통망명 : 쇼피(Shopee, 온라인)

- 개요 : '23년 트래픽 점유율 기준 필리핀 1위(46%) 전자상거래 플랫폼
- 홈페이지 : www.shopee.com.ph
- 유통망 주요 품목 : 식품, 생활 소비재, 산업재 등
- 유통망 규모 : '23년 7월 필리핀 매출액 4억 달러, 현지 업계 내 전체 매출 기준 2위
- 특이 사항 : Lazada 대비 낮은 수수료와 개인 셀러 등록이 용이하여 저가형, 트렌디한 제품이 많음