

2025 인도네시아 대표 온라인 유통망 Shopee 입점지원 사업 참가기업 모집 공고

- KOTRA 수라바야무역관 -

KOTRA 수라바야 무역관은 우리 내수·수출초보 소비재기업의 인니 진출을 지원코자 '인도네시아 대표 온라인 유통망 Shopee 입점지원 사업'을 아래와 같이 개최하니, 참여를 희망하는 기업에서는 **7월 11일(금)**까지 사업을 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 사업 내용

- 사업명 : 인도네시아 대표 온라인 유통망 Shopee 입점지원 사업
- 기간 : '25. 7월 ~ 11월
- 입점장소 : 인도네시아 Shopee 온라인 플랫폼 (<https://www.shopee.co.id>)
- 참여대상 : 생활 소비재 (생활용품, 패션, 액세서리, 화장품 등)
 - 참가비용 : 무료
 - 수출 경험이 없거나 적은 내수 및 수출초보 기업선정 우대
- 사업내용 : 1:1 입점 상담회, 온라인 유통망 입점, B2C 마케팅

세부 사업	내용
① 1:1 입점 상담회	· 유통망 벤더사와 온라인 1:1 입점·수출상담 진행 (통역 제공)
② 온라인 유통망 입점	· 매칭된 협업벤더사의 Shopee 판매채널 입점/상품 판매
③ B2C 판촉/마케팅	· 유통망 광고, SNS 디지털마케팅 통해 판촉마케팅 지원

* 세부 사업내용은 유통망·벤더사 상황에 따라 변동 가능

2. 신청 방법

- 모집기간 : 7. 11.(금) 까지 * 신청 현황에 따라 변동 가능
- 신청방법 : ①~② 신청 모두 완료

① KOTRA 무역투자24 홈페이지를 통한 온라인 사업 신청

- 홈페이지(www.kotra.or.kr) 접속 → 사업명(인도네시아, 온라인 유통망) 검색

② 구글 사업신청 양식 제출 (영문 카탈로그 첨부 필수)

- 신청링크 및 QR코드 : bit.ly/sbysshopee2025



3. 참고 사항

- 선정방식

- 평가주체 : KOTRA 수라바야무역관, Shopee 협업 벤더사 등
- 평가내용 : 유통망 진출 적합도(현지소비자 취향, 트렌드 부합성 등)

- 판매 프로세스

- 벤더사 입점·수출계약 → 온라인 마케팅 → 벤더사 통한 Shopee 판매
- * 입점 조건, 판매·정산방식, 물류 등은 참여업체별로 벤더사와 세부 협의

4. 사업 문의처

- KOTRA 수라바야무역관 이우주 차장 (wjlee@kotra.or.kr/+62-31-9921-0211)

□ 참고사진

<p>온라인 유통망 Shopee 플랫폼</p>	<p>입점 예시 1</p>
<p>입점 예시 2</p>	<p>SNS 디지털마케팅 예시</p>