

2025 파키스탄 프리미엄 소비재 유통망 입점·판촉 지원사업 참가기업 모집공고

1. 사업내용

- 개요 :
 - 세계 인구 5위 거대내수 시장 파키스탄 진출을 겨냥한 국내 중소중견기업의 소비재 제품을 현지 유통망에 입점시키고 각종 마케팅 지원을 통해 초도 수출 및 수출 확대 기반 마련
 - 한류 확산 및 중산층 확대로 한국산 고급 생활소비재 제품 수요 높아짐
- 지원대상 : 내수 및 수출초보기업(2024년도 전세계 수출액 총합 10만불 미만)
- 지원분야 : 생활 소비재(식품, 화장품, 생활용품 등)
- 사업기간 : '25. 4월~11월
- 지원내용 : 온·오프라인 유통망 입점 지원, 현지 시장성 테스트, SNS 마케팅 활동 지원
- 진행절차
 - ① (기업발굴) 사업참가 국내업체 모집, 참가기업 대표 제품 협의 후 선정
 - ② (바이어매칭) 바이어 선정 유망제품 연중 화상상담 주선, 무료 통역 제공
 - ③ (B2C판촉) 현지 미들급 인플루언서 협업 SNS 마케팅 지원(무역관 K-Studio 활용)
 - ④ (유통망입점) 현지 유력 유통망 입점 및 현지 매장 판촉 홍보

2. 신청방법

- 신청기간 : **2025.7.31(월) 23:59(한국시간)까지**
- 참가비용 : **무료**
- 신청방법 : ① KOTRA 무역투자 24 홈페이지 접속(www.kotra.or.kr) → ② 사업신청 카테고리 내 사업명 검색(파키스탄) → ③ **2025 파키스탄 프리미엄 소비재 유통망 입점·판촉 지원사업** 선택, 신청서 작성 및 별첨 업로드 후 사업 신청
 - * 사업자등록증, 제품 가격정보, 카달로그(영문)를 파일 압축 후 등록
- 기업선정 : 바이어 상담 주선 완료 기업에 한해 개별 통보
- 문의처
 - (사업문의) KOTRA 카라치무역관 민준호 관장(khi_ktc@kotra.or.kr)
 - (접수문의) KOTRA 소비재팀 ☎ 02-3460-7745