

2025년 대구시 사회적경제기업 로컬임팩트UP 성장지원사업 참여기업 모집 공고

사회적경제기업의 임팩트 창출 역량을 강화하고 지역사회의 지속가능한 발전을 도모하기 위한 '2025년 대구시 로컬임팩트UP 성장지원사업'의 참여기업을 아래와 같이 모집합니다. 지역문제 해결과 사회적가치 창출에 열정을 가진 대구 사회적경제기업의 많은 관심과 참여바랍니다.

2025년 7월 15일
(사)커뮤니티와경제 이사장

1 사업 개요

- 사업명 : 2025년 대구시 사회적경제기업 로컬임팩트UP 성장지원사업
- 신청주제 : 기업이 해결하고자 하는 지역·사회문제에 대한 정확한 문제정의와 이를 해결할 수 있는 사회적가치 기반의 비즈니스 모델 제시

임팩트 모델	신청 주제
지역 통합돌봄	• 돌봄 사각지대와 일상생활의 어려움을 지역 기반 서비스로 해결하는 모델
일자리 창출	• 취약계층에게 안정적이고 지속 가능한 일자리를 제공하는 모델
로컬 브랜딩	• 지역 자원(로컬푸드, 관광, 문화예술 등)을 발굴하고 상품화하여 지역경제를 활성화하는 모델
친환경 순환경제	• 폐자원 재활용, 저탄소 생산 등 순환경제 기반의 친환경 비즈니스 모델
지속가능 에너지	• 에너지 절감과 재생에너지 확산을 통해 에너지 전환을 추진하는 모델
디지털 기반 문제해결	• 디지털 기술을 활용해 지역문제를 창의적으로 해결하는 모델

※ 기업이 해결하고자 하는 지역·사회문제에 해당하는 임팩트 모델을 구체적으로 제시하고, 주제와 관련하여 신청기업이 수행하고자 하는 과제를 신청

□ 지원대상

- 사업 경쟁력과 임팩트 강화를 희망하는 대구 소재 사회적경제기업 (신규지원)
- 전년도(2024년) 로컬임팩트UP 성장지원사업에 참여했던 기업 (계속지원)

□ 선정규모 : 20개사 내외 ※ 지원 규모는 심사 결과에 따라 조정될 수 있음

- 지원내용 : ① 경쟁력 강화 및 임팩트 창출을 위한 교육 및 컨설팅
 ② 사업화 자금 지원 (기업당 5,000~10,000천원)

□ 지원프로그램

지원프로그램	세부 내용	비고
교육컨설팅 지원 「임팩트 스케치」	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁력 강화 및 로컬임팩트 창출 역량을 높이기 위한 교육 또는 컨설팅 지원 - (전문가 연계)사전진단을 기반으로 전문 컨설턴트 및 교육프로그램 연계 - (방향성 설정)로컬임팩트 확산을 위한 실행계획과 추진방향에 대한 설정 - (사업 구체화)효과적인 사업 진행을 위한 사업계획 구체화 제시 	
사업화 지원 「임팩트 빌드업」	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬임팩트 모델 구조화 및 실행을 위한 사업화 자금 지원 (5,000~10,000천원) - 상품서비스 개선(개발), 각종 디자인 개발 및 제작, 지식재산권 출원 - 외부 전문가 및 전문기관 자문, 사회성과 확대를 위한 상품 고도화에 필요한 신규시설·장비 구입 또는 작업환경 개선 등 * 시제품 양산을 제외한 대량생산 목적의 지원은 불가 * 경쟁력 강화 및 임팩트 창출과 관련 없는 단순 시설·장비 구축은 대상에서 제외 	20개사 내외

※ 심사 결과에 따라 컨설팅, 사업비는 조정될 수 있음

□ 지원방식 : 간접지원 (운영기관 → 공급 또는 수행업체로 비용 지급)

□ 지원기간 : 협약일 ~ 12. 31.까지

□ 신청기간 : 2025. 7. 15.(화) ~ 7. 28.(월), 18:00까지

□ 신청방법 : 이메일 제출(dg_cnb@daum.net)

□ 사업문의 : 070-4450-2974 / 070-4450-7990 / 070-4757-3300

□ 주 관 : 사단법인 커뮤니티와경제

□ 후 원 : 한국가스공사

2 세부 지원내용

□ 프로그램 ① : 교육 및 컨설팅 지원 「**임팩트 스케치**」

- 지원기간 : 2025. 8. ~ 11.
- 지원내용 : 경쟁력 강화 및 로컬임팩트 창출 역량을 높이기 위한 맞춤형 교육 또는 1:1 컨설팅
- 지원방식 : 기업이 신청한 교육 또는 컨설팅과 관련된 전문가(컨설턴트, 강사 등) 활용비 지원(기업의 필요시 전문가 매칭 지원)
- 지원규모 : 기업당 1~2회 지원 (3시간 기준, 1회당 최대 300천원)
- 교육 및 컨설팅 지원분야

분야	세부 내용(예시)
경영 일반	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬임팩트 확산 및 지속가능성을 위한 비즈니스 모델 점검 및 자금조달 - ESG 경영개선, 공공지원사업 정책자금 등 정책과제 연계점 도출 - 사회적가치 확산 및 경제적 수익창출을 위한 비즈니스모델 점검 및 개선
경영 기술	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 사업화 기술개발 및 상용화를 위한 기술 활용 - 제품 생산성 개선 및 품질 혁신 시스템(ISO, HACCP, KC) 구축을 위한 매뉴얼 - 기술 사업화 전략을 위한 신제품 개발 및 양산체계 구축 수립
법률 변리	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬임팩트 확산을 위해 기술 상용화 및 지재권 등 법률 및 변리 자문 - 제품 상용화에 대한 법률검토 및 자문 - 특허 및 지재권(상표, 실용실안)에 대한 변리 자문
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능성을 위한 수익성 확보에 필요한 판로 개척 및 마케팅 전략 - 브랜드 활성화를 위한 전략 및 실행 방안 수립 - 제품 관련 시장조사 분석 및 전략 방안 - 온/오프라인 시장 진출 전략 및 판로 개척
수출	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬임팩트 확산을 위한 거시적인 사업계획 방향성 수립 - 해외시장 진출을 위한 시장조사 및 신규 거래처 발굴 - 상품화 모델 설계 및 마케팅전략 수립
피어 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 동종분야 선배 사업가의 기업 운영 노하우를 바탕으로 한 해결방안 제시 - 동종분야 운영 노하우 및 조직관리 등

※ 위 세부 내용은 예시 내용으로, 교육 또는 컨설팅이 필요한 기업은 신청서에 분야 및 필요한 내용을 작성

□ 프로그램 ② : 사업화 지원 「**임팩트 빌드업**」

- 지원기간 : 2025. 8. ~ 11.
- 지원내용 : 기업의 경쟁력 강화와 임팩트 창출을 위한 사업화 지원
- 지원규모 : 기업당 5,000 ~ 10,000천원 내외 (심사결과에 따라 차등 지원)
- 지원방식 : 간접지원 (주관기관 → 공급 또는 수행업체로 비용 지급)
- 세부 지원내용

구분	세부 지원내용
상품 개발 및 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 신제품 개발, 제품 및 서비스 고도화 등 상품 개발 및 개선 • 개발된 제품 샘플 제작
디자인 개발 및 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 제품디자인, 포장디자인, 시각디자인(CI, BI) 등 각종 디자인 개발 • 개발된 디자인 샘플 제작
지식재산권 출원 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 지식재산권 출원 (특허, 실용신안, 상표, 디자인) • 국내외 제품인증 취득 (CE, UL, GS 등)
장비·인프라 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 수행을 위한 기기, 장비 등 구매 또는 임차비 • 장소 임차 또는 작업환경 개선
기타 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 전문가 및 전문기관 자문 비용 • 소재 및 연구개발, 제품 신뢰성, 표준화 등 시험·검증 분석 비용

○ 지원 제한 사항

- ① 타 기관에서 유사한 지원사업에 참여할 경우 동일·유사 과제 불가
- ② 시제품 양산을 제외한 대량생산 목적의 지원은 불가
- ③ 경쟁력 강화 및 임팩트 창출과 관련 없는 단순 시설·장비 구축은 대상에서 제외
- ④ 개발·개선하고자 하는 상품(제품·서비스)과 관계없는 홍보물 제작은 불가

□ 추진 절차

추진 절차	일 정	세부 내용
사업 공고 및 접수	25.07.15 ~ 07.28 까지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공고방법 : 홈페이지 게시 및 유관기관 홍보 ○ 접수방법 : 담당 지원기관 이메일 접수
↓ 심사 및 선정	8월 초	<ul style="list-style-type: none"> ○ 심사방식 : (1차)서면심사 → (2차)대면심사 <ul style="list-style-type: none"> - 심사일정 : 개별 안내 예정 ○ 선정공고 : 홈페이지 게시 및 개별 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 개별 협약 체결
↓ 사전 진단	8월 중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정기업별 현황 및 과제 진단 ○ 과제 성과 목표 점검 및 실행 전략 제시
↓ 과제수행	8월 중 ~ 11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별 교육 및 컨설팅 진행 ○ 진단 및 컨설팅 기반 세부 계획 수립 ○ 기업별 사업 수행
↓ 결과 보고	11월 중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업별 사업 결과 보고 및 정산
↓ 결과공유회	11월 말	<ul style="list-style-type: none"> ○ 결과공유회 개최
↓ 성과조사	사업 종료 후	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업지원 성과조사(필수 참여)

※ 세부 추진절차는 사업 상황에 따라 변경할 수 있음.

3 심사 및 선발

- **심사 일정** : 별도 안내 예정
- **심사 방법** : 외부 전문가로 구성된 심사위원회를 통해 대면 심사
 - 신청기업이 모집 규모의 2배수 이상일 경우 별도의 서면 심사 가능
- **심사 내용** : 신청 기업에서 제출한 서류 및 사업내용을 바탕으로 심사
 - 고득점 순으로 선정하되, 합계 점수가 60점 이하는 선정 제외
 - 필수 제출서류가 미비한 경우 심사대상에서 제외될 수 있음
 - 심사기준에 근거하여 선정기업 규모 및 지원금액을 조정 가능
 - 심사기준에 적합한 과제가 없는 경우, 선발하지 않을 수 있고 연장공고 또는 추가모집 진행 가능
- **심사 기준**

항목	세부 내용	배점
지역문제 해결 적합성	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문제를 명확히 정의하고 있음 • 제안한 과제가 지역사회에 실질적 해결책을 제시함 	20점
임팩트 창출 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업이 창출할 수 있는 사회적가치가 구체적임 • 고용, 돌봄, 환경 등 사회적 성과 기대가 명확함 	20점
사업계획의 실행가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 목표, 일정, 예산 등 사업계획이 명확하고 구체적임 • 계획과 목표가 현실적이고 실현가능함 	20점
조직 및 추진역량	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 구성과 역할이 명확함 • 수행 주체의 과거 경험 또는 유사사업 추진 경력 	20점
성과 및 확장 가능성*	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 성과가 지속 가능하도록 구조화되어 있음 • 향후 확장 계획 또는 후속 전략 보유 <p>[신규 지원 기업]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업계획의 기대성과 명확성 - 향후 시장 진출 및 성장을 위한 전략적 기반 여부 <p>[후속 지원 기업]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 또는 사업화 지원 이후 나타난 구체적 변화 (실행 성과, 시장 반응 등) - 기존 지원성과의 연계성 및 확장 전략의 실현 가능성 	20점

※ 해당 항목은 지원 기업이 제시한 계획뿐 아니라, 기존 지원성과 및 실행 결과를 기반으로 구체적 변화와 향후 확장 전략의 타당성을 중심으로 신청 유형(신규/후속)에 따라 평가

4

신청 및 접수

- 신청 주제 : 기업이 해결하고자 하는 지역·사회문제에 해당하는 임팩트 모델을 구체적으로 제시하고, 주제와 관련하여 신청기업이 수행하고자 하는 과제를 신청

임팩트 모델	신청 주제
지역 통합돌봄	<ul style="list-style-type: none"> • 돌봄 사각지대와 일상생활의 어려움을 지역 기반 서비스로 해결하는 모델 - 아동·장애인·노인 등 취약계층 일상 지원, 마을돌봄, 재택의료 서비스 등
일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> • 취약계층에게 안정적이고 지속 가능한 일자리를 제공하는 모델 - 장애인, 경력단절 여성 고용, 고령자 고용 취약계층 일자리 창출 등
로컬 브랜딩	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 자원을 발굴하고 상품화하여 지역경제를 활성화하는 모델 - 지역 농산물을 활용한 제품 개발, 로컬관광 콘텐츠 제작 - 지역 문화예술 활성화를 위한 콘텐츠 개발 등
친환경 순환경제	<ul style="list-style-type: none"> • 폐자원 재활용, 저탄소 생산 등 순환경제 기반의 친환경 비즈니스 모델 - 업사이클 제품 개발, 리필스테이션, 재활용 순환 시스템 등
지속가능 에너지	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 절감과 재생에너지 확산을 통해 에너지 전환을 추진하는 모델 - 시민참여형 햇빛 발전, 에너지 절약 제품 등
디지털 기반 문제해결	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 기술을 활용해 지역문제를 창의적으로 해결하는 모델 - 디지털 리터러시, 데이터 기반 서비스, 디지털 돌봄(취약계층 디지털 접근성 개선) 등

- 신청 및 접수 기간 : 2025. 7. 15.(화) ~ 7. 28.(월) 18:00까지

- 접수방법 : 이메일 제출 (dg_cnb@daum.net)

- ▶ 제출서류 일괄 통합파일로 압축 후 파일명 [2025 로컬임팩트업_기업명] 으로 수정하여 첨부 (메일 제목 양식 : 2025 로컬임팩트업 신청_기업명)
- ▶ 이메일 발송 후 접수 여부 반드시 유선 확인
- ▶ 접수 기한 내 도착 분에 한하여 접수

□ 제출서류 및 주요내용

구분	번호	내용
필수	1	[서식1, 2] 사업신청서 및 계획서
	2	사업자등록증 사본 1부
	3	사회적경제기업 관련 인증서 사본 1부 * (예비)사회적기업 인증서(지정서), (사회적)협동조합 신고필증 또는 설립인가증, 마을기업 지정서 등
	4	최근 3년 재무제표 각 1부 (2022~2024년)
	5	4대보험 가입자 명부 1부 (신청일 기준)
	6	[서식3] 개인 및 기업정보 수집이용제공 동의서 원본 1부
해당시	7	[서식4] 2024년 로컬임팩트업 사업 성과보고서 * 전년도 사업 참여기업 해당 시 필수 제출 * 2024년 사업 종료 후부터 2025년 6월 말까지 성과 포함하여 작성
선택	8	기업 및 상품소개서 (포트폴리오, 리플렛 등)

□ 제외대상

- 직접 생산(기획 및 제작)하지 않고 타사 제품을 단순히 유통만 하는 상품인 경우
- 신청 기업 또는 대표자가 다음 사항에 해당하는 경우

- 기업의 부도, 화의신청, 법정 관리 중인 경우
 - 금융 불량 거래처로 규제 중인 경우
 - 국세 및 지방세 체납 중인 기업, 휴·폐업 중인 경우
 - 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등
 단, 화생인가를 받은 기업 등 정부공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정 받은 경우 제외하지 아니함

□ 문의 : (사)커뮤니티와경제 070-4450-2974 / 070-4450-7990 /
 070-4757-3300

□ 신청 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환 하지 않음
- 사업화 지원은 간접지원을 원칙으로 하며 부가세를 포함한 금액임
- 사업 취지에 부합하지 않는 일부 업종 및 상품은 신청대상에서 제외할 수 있음
- 제출서류 중 허위 사실이 있는 경우 선정된 이후라도 지원 취소 및 지원금을 환수할 수 있음
- 심사결과에 따른 이의 제기는 불가하며, 이에 따른 각서도 필수 제출하여야 함