

# 2025 해외 바이어 초청 충북 농식품 수출상담회 참여기업 모집공고

해외 유력 바이어를 국내에 초청하여 참여기업과 대면상담을 통해 글로벌 트렌드 파악과 제품 수출 기회를 제공하기 위해 「2025 해외 바이어 초청 충북 농식품 수출상담회」를 개최하고자 함

2025년 7월 21일

(재)충청북도기업진흥원장

## 1 사업개요

- 사업명: 2025 해외 바이어 초청 충북 농식품 수출상담회
- 사업기간: 2025. 6. ~ 12.
- 일자·장소 2025. 11. 1.(토) 청주 OSCO
  - ※ 2025 충북 농식품 산업 박람회(10.31.~11.2.) 연계
- 참여기업: 충북 농식품 수출기업 50업체
- 초청대상: 해외 농식품 유통 관련 바이어 20업체
- 지원내용: 해외 바이어 발굴, 수출상담회 개최, 사전 온라인 상담회 개최 (희망업체 대상), 기타 행정 지원 등
- 주요내용: 해외 바이어와 도내 기업간 1:1 오프라인 수출상담회

### < 참고 : 제1회 충청북도 농식품산업 박람회 >

- ◆ 개최기간: 2025. 10. 31.(금) ~ 11. 2.(일), 3일간
- ◆ 장 소: 청주OSCO
- ◆ 사업비: 2.7억원
- ◆ 행사내용: 농식품 산업 전시 및 판매, 국내외 바이어 상담 등
- ◆ 개최규모: 기업체 150개사, 초청바이어 100명, 관람객 3만명
- ◆ 주최/주관: 충청북도 / (재)충청북도기업진흥원 농식품유통본부

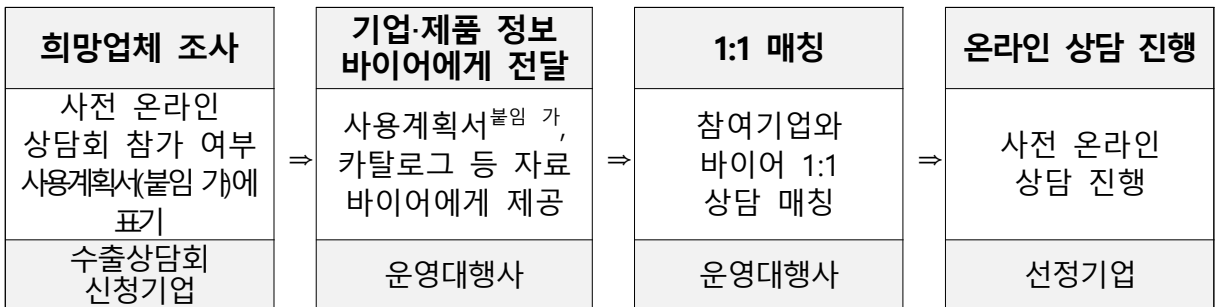


## 2

## 세부내용

### 1] 사전 온라인 상담회 개최

- 대 상: 수출상담회 선정기업 중 사전 온라인 상담회 희망업체
- 개최시기: 10월 중(예상) ※일정 확정 후 고지 예정
- 상담방법: ZOOM 등을 활용한 온라인 상담
- 수행절차



- 유의사항
  - 바이어 매칭 결과에 따라 사전 온라인 상담회 참여가 어려울 수 있음

### 2] 해외 바이어 초청 수출상담회 개최

- 일시/장소: 2025. 11. 1.(토) 10:00~18:00 / 청주 OSCO
- 주요내용: 해외 바이어와 도내 기업간 1:1 오프라인 수출상담회
- 상담일정: 총 8회 상담 ※상담 40분, 휴식 10분 / 점심시간(12:30~13:30)
- 유의사항
  - 바이어 매칭 현황에 따라 상담 횟수가 상이함
  - 상담 일정 및 매칭표, 바이어 정보 등은 10월 4째주 제공

### 3] 성과관리

- 대 상: 충북 농식품 수출기업 50업체
- 조사기간: 2025. 11. 1. ~ 2028. 11월 한(3개년 실적 조사)
- 조사빈도: 연 2회
- 조사 방법 및 내용
  - ① 충북글로벌마케팅시스템(CBGMS): 사업 만족도 조사(1회)
  - ② 유선전화: 후속 수출 성과조사(6회) ※3개년 상·하반기 2회

### 3 평가기준 및 제출서류

- 지원대상: **충북 농식품 수출기업 50업체**
- 평가기준: 「2025 충청북도 무역통상진흥시책」 상 선정기준표<sup>붙임 나</sup>
- 제출서류

구분	제출서류	비고
필수	신청사업 사용계획서	붙임 가
	참가기업 현황 서식(CBGMS 공고 내 엑셀표 별첨)	붙임 다
	사업자등록증	유효기간 (발급 2년 內)
	중소·중견기업 확인서	
	국세 및 지방세 완납증명서	공고일 이후 발급 건에 한함
	최근 2개년 수출실적증명서(직접+간접/2023~2024年)	한국무역통계진흥원, 한국무역협회 등 발급
	회사소개서 또는 제품·기술 카탈로그(국문)	서식자유
선택	최근 3년간(22년~24년) 무역의 날 상장	붙임 나
	외국어 카달로그/홈페이지/동영상 등	
	해외규격인증/해외위생허가 인증 등	
	특허/상표권/디자인권 등	
	정부 지정 우수기업 관련 자료(여성기업, 장애인기업 등)	

- ※ 상기 필수서류 및 운영기관 요청 서류가 기한 내 미 제출시 별도 통지 없이 선정 제외
- ※ 사업신청일 기준 **기한 내 발급한 서류만 인정함**

### 4 신청안내

- 신청방법: CBGMS(충북글로벌마케팅시스템)을 통한 온라인 접수
  - 홈페이지 URL : <https://cbgms.chungbuk.go.kr> ※ 우편 및 방문 접수 불가
- 신청기한: 7.21(월) ~ 8.14.(목) 24:00까지
- 문 의 처
  - 담 당 자: (재)충청북도기업진흥원 농식품유통본부 대리 김예림
  - 연 락 처: 043-270-0223 / dpfla3530@naver.com
  - 주 소: (28399) 충북 청주시 흥덕구 풍산로 50 충북기업진흥원 3층

## 5

### 유의사항

- (의무사항) 수출상담회 참가 시 바이어 상담카드 작성, 만족도 조사, 향후 3개년 수출실적 조사 등에 성실히 협조해야 함
- (패널티) 협조사항 미 이행 및 선정 알림 후 포기 시 향후 농식품 수출지원사업 지원 시 패널티 부여
- (선정과정) 평가표 근거 증빙자료 미 제출시 평가 배점에서 제외
- (동점일 경우) 농식품 산업 박람회 참여기업→사업적합성→정책우대 순으로 선정

붙임 가. 신청사업 사용계획서 서식 1부

나. 선정기업 평가표 1부

다. 참가기업 현황 서식(CBGMS 공고 내 엑셀표 별첨) 1부. 끝.

# 붙임 가

# 신청사업 사용계획서

## 신청기업 현황

기업명	(한글)				사업자등록번호		
	(영문)				설립년도		
대표자	010-	담당자	(성명)	전화	팩스		
		010-		직위/부서	이메일		
주소	(본점)				(공장)		
	(영문)				(영문)		
기업정보	기업구분	<input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 기타			업태	<input type="checkbox"/> 제조업 <input type="checkbox"/> 무역(유통) <input type="checkbox"/> 기타	
	매출액	2024년	원	고용인원	명		
	수출액	2024년	달러	홈페이지			
	수출여부	<input type="checkbox"/> 내수기업+수출진입(수출 0~5만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출초보(수출 5만달러~10만달러 미만)		
		<input type="checkbox"/> 수출유망(수출 10만달러~100만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출성장(수출 100만달러~500만달러 미만)		
<input type="checkbox"/> 수출강소(수출 500만달러~1000만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출선도(1000만 달러 이상)				
상당자료	<input type="checkbox"/> 한국어 홈페이지 <input type="checkbox"/> 외국어 홈페이지 <input type="checkbox"/> 한국어 카탈로그 <input type="checkbox"/> 외국어 카탈로그 <input type="checkbox"/> 외국어 동영상						
전년도 실적	사업명						
	참여성과						
사전 온라인 상담회 참가 희망 여부				<input type="checkbox"/> 희망 / <input type="checkbox"/> 불희망			

## 수출품목 현황(해당 신청사업)

수출품목 ①	수출상품①	(한글)					주요 수출국(상위 3개국 작성)	
		(영문)						
	주요 수요처					상품재질		
	HS CODE*					주요 고객		
	품목 상태	<input type="checkbox"/> 개발중 <input type="checkbox"/> 개발완료 <input type="checkbox"/> 시제품생산 <input type="checkbox"/> 양산단계				○국내 매출 % (주요고객: ) ○해외 매출 % (주요고객: )		
기능 및 용도	(한글)	○				제품 사진		
	(영문)	○						
마케팅 및 셀링포인트*	(한글)	○						
	(영문)	○						
수출품목 ②	수출상품②	(한글)					주요 수출국(상위 3개국 작성)	
		(영문)						
	주요 수요처					상품재질		
	HS CODE*					주요 고객		
	품목 상태	<input type="checkbox"/> 개발중 <input type="checkbox"/> 개발완료 <input type="checkbox"/> 시제품생산 <input type="checkbox"/> 양산단계				○국내 매출 % (주요고객: ) ○해외 매출 % (주요고객: )		
기능 및 용도	(한글)	○				제품 사진		
	(영문)	○						
마케팅 및 셀링포인트*	(한글)	○						
	(영문)	○						

\* HS-CODE 참조 : <https://unipass.customs.go.kr/Clip/index.do>

\* 마케팅 및 셀링포인트 : 해외바이어에게 홍보할 수 있는 내용을 최대한 구체적으로 일목요연하게 기재

수출 필요성 및 목표시장(해당 신청사업)

수출 필요성						
수출 희망 시장	<input type="checkbox"/> 중 국	<input type="checkbox"/> 일 본	<input type="checkbox"/> 동남아	<input type="checkbox"/> 서남아	<input type="checkbox"/> 중남미	<input type="checkbox"/> 대양주
	<input type="checkbox"/> 미 주	<input type="checkbox"/> 유 럽	<input type="checkbox"/> 중 동	<input type="checkbox"/> 아프리카	<input type="checkbox"/> 러시아·CIS	
수출 희망 시장 선정사유*						
자체 진행현황						
목표 고객군						
목표 고객군 선정사유‡						

\* 진출 희망 지역의 시장현황(현지 시장의 니즈), 자사 제품(상품)의 경쟁력 등을 기재

‡ 제품 및 진출시장의 특성상 해당 목표 고객을 설정한 사유를 기재

수출 준비현황(해당 신청사업)

수출인프라 구축도	
전담인력	
해외시장정보 획득 여부/경로	
해외마케팅 온·오프라인 홍보활동 여부	
국제인증, 국제특허 등 보유사항	
기존수출 여부	
기타	

해외마케팅 향후 목표(해당 신청사업)

세부내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 단기목표(1년내)</li> <li>○ 중기목표(2~3년)</li> </ul>
------	---

수출지원 서비스 사용계획(2025년도 선정 사업과 해당 신청사업 기입)

합계	신청 ( )건	정부 지원비율 ( )%	정부 지원금 합계	
			기업 부담금 합계	
사 용 서비스 ①	서비스명		정부 지원금	백만원
	사용기간		기업 부담금	백만원
	세부 사용항목			
사 용 서비스 ②	서비스명		정부 지원금	백만원
	사용기간		기업 부담금	백만원
	세부 사용항목			
사 용 서비스 ③	서비스명		정부 지원금	백만원
	사용기간		기업 부담금	백만원
	세부 사용항목			

현장 확인서(해당 신청사업)

항 목	세 부 사 항
사업장 사진 (본점/공장)	사업장 외부 전경 및 내부 사진 (표 안에 사진 삽입)
수출상품 실물 사진	수출상품 전체 패키징 / 라벨링 / 실물 등 (표 안에 사진 삽입)

\* 현장확인서는 현장실사를 대체하여 제출하는 참고 자료입니다.(평가기준표와 무관)

\* 운영기관에서 동 자료의 보안을 위하여 방문 요청을 받을시 협조하여 주시기 바랍니다.

2025년      월      일

기업명 :

대표자 :

(인)

