

# 2025 해외 럭셔리관광 박람회(하반기) 참가업체 공모

한국관광공사(이하 공사)는 한국 고유 럭셔리관광 콘텐츠 홍보를 통한 고부가 외래관광객 유치 확대를 위하여 국제 럭셔리관광 박람회인 ILTM에 참가할 예정입니다. 본 행사 참가업체 공모를 아래와 같이 실시하오니 관심있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2025년 7월 21일

한국관광공사 테마관광팀

## 1

### 참가개요

#### □ 추진배경

- 세계 주요 고급관광박람회 참가를 통한 한국 고유 럭셔리관광 콘텐츠 홍보 및 럭셔리관광 목적지로서 한국 인지도 제고
- 국내 럭셔리관광 업계 대상 박람회 참가 지원을 통한 글로벌 네트워크 구축 및 비즈니스 교류 확대

#### □ 행사개요

- 행사명: ILTM Cannes 2025
- 개최기간: 2025. 12. 1.(월)~4.(목)
- 개최장소: 프랑스 칸, 팔레 데 페스티벌
- 모집기관: 럭셔리관광 관광업계(여행사, 호텔, 콘텐츠운영사) 및 RTO
- 선발규모: 9개 기관(예정)
- 주요내용
  - 한국 홍보관 운영을 통한 B2B 상담 진행 및 방한 럭셔리관광 홍보
  - 럭셔리관광 업계 간 별도 네트워킹 이벤트(Lunch & Learn 등) 마련
- 참고사항: 선발규모 변동 가능

## □ 공모개요

- 공모기간: 7. 22.(화)~8. 4.(월) 15:00
- 공모대상: 럭셔리관광 관광업계(여행사, 호텔, 콘텐츠운영사) 및 RTO
  - (여행사) 국내 럭셔리관광 전문 인바운드 여행사(DMC)
  - (호텔) 5성급 이상 호텔 또는 전통한옥호텔
  - (콘텐츠운영사) 럭셔리관광 프로그램 취급 콘텐츠운영사(웰니스, 아트, 전통문화 등)
  - (RTO) 럭셔리관광 사업 추진 RTO
- \* 신청서 접수 현황에 따라 여행사/호텔/콘텐츠운영사/RTO 참가업체 수 조정 예정
- 신청방법: 한국관광산업포털 투어라즈 내 신청서(엑셀) 및 대표자 직인 날인 스캔본(pdf) 제출

## ※ 세부 신청절차

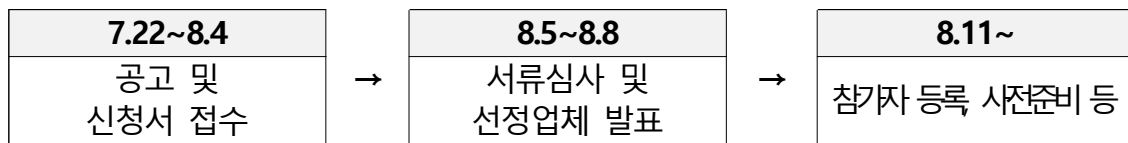
1. 한국관광산업포털 투어라즈(touraz.kr) 접속 및 회원가입
  - 개인/기업 인증 후 회원가입 가능. **회원가입 승인까지 최대 7일 소요**
2. 투어라즈 로그인 후 상단메뉴 정책지원-공고/공모 클릭
3. 모집공고명 클릭 후 신청자 기본정보 등 입력
4. 서류 업로드 및 개인정보동의 후 제출 완료
  - 하단 "등록"버튼 클릭 후 수정 불가
5. 참가신청서 제출 후 공사 담당자에게 접수여부 확인 요망(yerink@knto.or.kr)

- 제출서류: 신청서 엑셀파일(시트1~5 모두작성), 스캔본(시트2, 5) PDF 파일 각 1부
- 비 고: 행사 참가 후 결과보고서(상담내역, 예상매출액 등 포함) 필수 제출
  - ※ 전년도 실적 미제출 업체 평가 시 감점 및 2회 누적 시 1회 선정 제외
  - ※ 제출된 개별 실적은 외부에 공개되지 않으며 제출 거부 시, 이후 참가 제한 가능

## □ 지원사항

- (B2B 상담) 한국 홍보관 내 B2B 상담테이블·의자 지원
  - (출입패스) 박람회 참가자 패스(Badge) 1개 지원
  - (네트워킹) 럭셔리관광 업계 간 별도 네트워킹(Lunch & Learn) 참가 등
- ※ 항공비, 숙박비, 여행자보험비 등 현지 체재비 참가자 본인부담**

## □ 선정절차 및 향후계획(안)



- ※ 상기 일정은 신청 업체 수 및 내부사정에 따라 변동 가능
- ※ 평가표 의거 심사 및 최종 참가업체 선정
- ※ 최종 선정업체에 한해 개별 통보 예정

## □ 참고 및 유의사항

- 한국관광산업포털 투어라즈 사이트를 통한 접수만 인정(이메일, 팩스 불인정)
- 아래 항목 중 1개 이상 해당하는 경우 선정 불가
  - 휴·폐업 중인 기업(기관)
  - 국세 또는 지방세를 체납 중인 기업(기관)
  - 국가계약법 또는 공기업 및 준정부기관 계약사무규칙에 따른 부정당업자
- \* 선정 후 관련 증빙서류 제출 요청 및 필요시 여행사 휴폐업, 불공정행위여부 등 한국여행업협회 등을 통해 확인 예정
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출서류가 허위로 판명되거나 신청·선정 및 사업 수행에 부적격한 사항이 확인될 경우 선정취소 등의 조치를 취할 수 있음
- 지침·기준 등 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청기업에 있음

- 참가확정 후 불참 통보 시 추후 박람회 참가신청 제한
- KTO 럭셔리관광 사업 참여 적극성(한국 럭셔리관광 상담회 참가 등) 및 협조도 고려하여 선정 예정
- 과거 박람회 등 공사 행사에서 상담실적 미제출 및 불성실한 부스운영(지각, 자리비움 등)으로 한국관 이미지에 영향을 끼쳤다고 판단되는 기관의 경우, 자체 평가결과에 의하여 박람회 참가가 제한
- ILTM Cannes 한국 홍보관(KTO 부스) 참가업체 대상 차년도 테마관광팀 주최 행사(ILTM, KLTM 등) 참가에 가점 부여 예정

#### □ 문의처

- (참가신청·행사 문의) 한국관광공사 테마관광팀 안성진 차장 033-738-3322  
김예린 대리 033-738-3227
- (투어라즈 시스템 문의) 지원센터 070-8667-4511

붙임: 평가표, 참가신청서(별첨) 각 1부. 끝.

구분	평가항목	평가 착안사항	배점
업체 평가 (100)	<b>I. 업체 역량</b>		<b>60</b>
	1. 업체 역량 및 신뢰도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연혁 (영업기간 및 주요실적)</li> <li>○ 운영인력, 주요 해외파트너사 현황</li> <li>○ 럭셔리관광 관련 전문역량 등</li> </ul>	10
	2. 럭셔리관광 관련 수행능력	<b>(여행사)</b> ① 최근 3개년 럭셔리관광 인바운드 상품 운영 현황 ② 보유 상품의 독창성, 차별성 등	25
		<b>(호텔)</b> ① 최근 3개년 럭셔리관광객 대상 객실 운영 현황 ② 보유 시설/서비스의 독창성, 차별성 등	
		<b>(콘텐츠운영사)</b> ① 최근 3개년 럭셔리관광 프로그램 운영 현황 ② 보유 프로그램의 독창성, 차별성 등	
		<b>(RTO)</b> ① 최근 3개년 럭셔리관광 사업 추진 현황 ② 지역 프로그램의 독창성, 차별성 등	
	3. 럭셔리관광객 유치 실적 및 박람회 참가성과	<b>(여행사)</b> ① 최근 3개년 럭셔리관광 인바운드 상품 모객 실적 ② 럭셔리관광 박람회, 트래블마트, 기타 박람회 등 B2B 방한상품 상담활동 성과	25
		<b>(호텔)</b> ① 최근 3개년 럭셔리관광객 대상 객실 모객 실적 ② 럭셔리관광 박람회, 트래블마트, 기타 박람회 등 B2B 방한상품 상담활동 성과	
		<b>(콘텐츠운영사)</b> ① 최근 3개년 럭셔리관광객 대상 프로그램 운영 실적 ② 럭셔리관광 박람회, 트래블마트, 기타 박람회 등 B2B 방한상품 상담활동 성과	
		<b>(RTO)</b> ① 최근 3개년 럭셔리관광객 대상 사업 추진 실적 ② 럭셔리관광 박람회, 트래블마트, 기타 박람회 등 B2B 방한상품 상담활동 성과	
<b>II. 참가 적합성</b>		<b>40</b>	
1. 박람회 참가자 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 3개년 B2B 행사 참가 상담경력</li> <li>○ 참가자 고위 의사결정자 여부 등</li> </ul>	20	
2. 참가 의지 및 성장 잠재력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유치 실적 보고서 제출 동의 여부</li> <li>○ 행사 참가 계획 및 향후 발전가능성 등</li> </ul>	20	
<b>I. + II. 합 계</b>		<b>100</b>	
<b>감점</b>	<b>'24~'25년 ILTM/KLTM 실적 미제출</b>	<b>△2</b>	
<b>* 최소점수 70점 이상 업체 중 고득점 순으로 선정</b>			