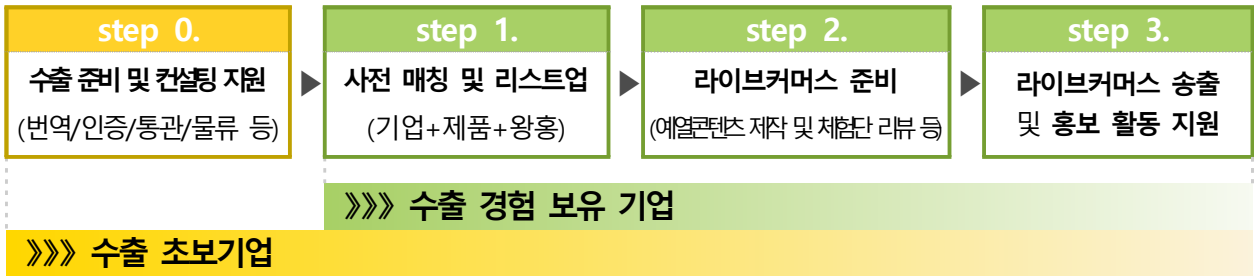


# 2025년 중국 왕홍 연계 라이브커머스 지원사업 참가기업 추가모집

서울경제진흥원(SBA)은 중국 내 온라인 판매 지속 성장세 대응을 위해 보편적인 마케팅 방식으로 자리매김한 라이브커머스 방식을 통해 서울 소재 중소기업의 해외 진출 기회를 제공하고자 합니다. 전문 수행사를 통한 실효성 있는 중국 시장 진출 기회를 제공하고자 하오니, 중소기업 분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

## □ 사업개요

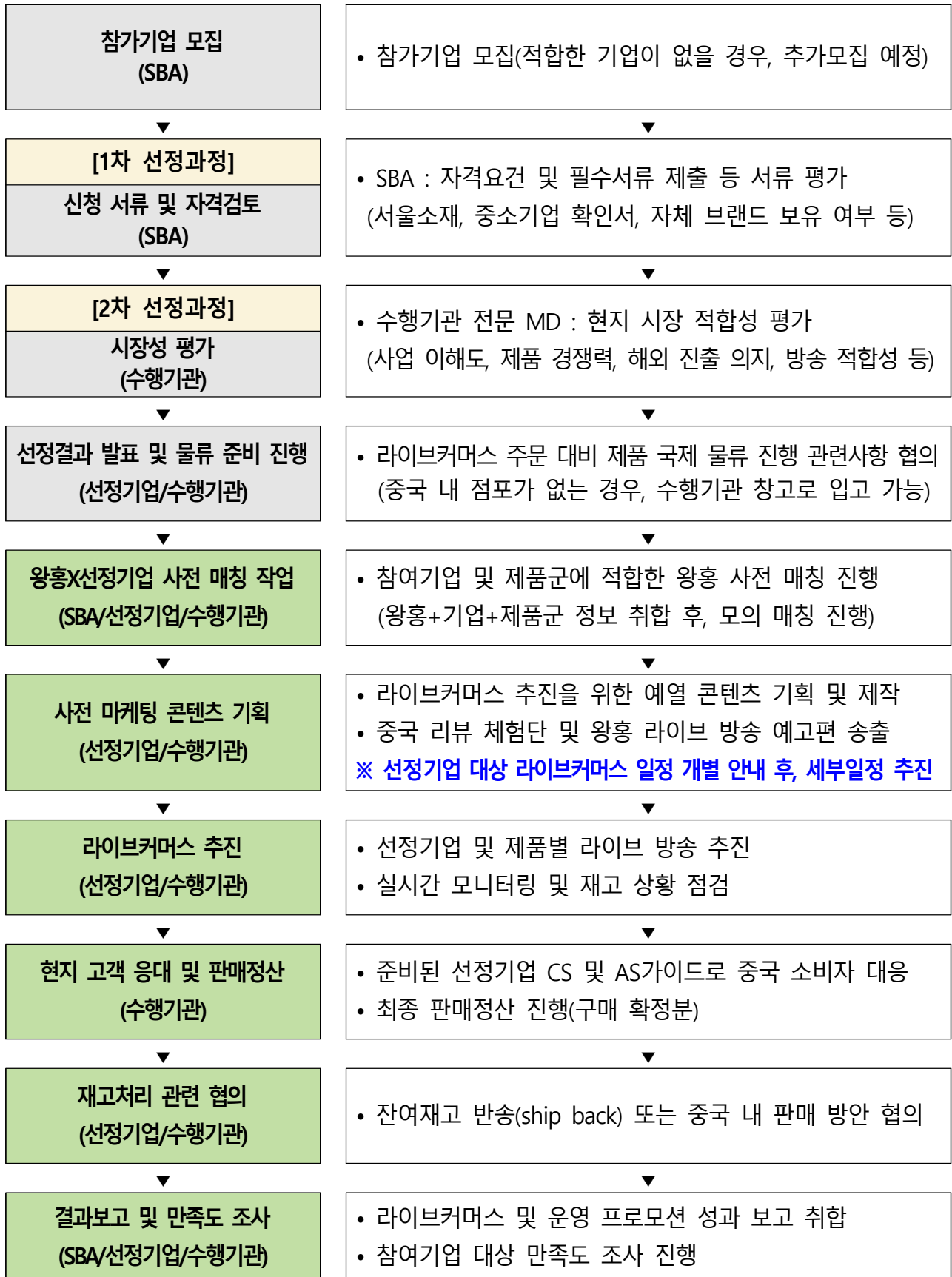
- 중국 소비자에 익숙한 라이브커머스 마케팅 방식을 통한 중국 시장 진출 지원
- 중국 왕홍(인플루언서) 파급력을 활용한 유망 중소기업 제품의 해외 인지도 제고 도모
- 지원사업의 실효성 강화를 위해 전문 수행사를 통한 참여기업별 단계적 지원 추진



## □ 지원사항

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>라이브커머스 지원</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국 왕홍 채널을 통한 현지 소비자 대상 라이브커머스</li> <li>• <b>참여기업별 라이브커머스 20회 이상 송출 기회 제공</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매크로/마이크로/나노 등 다양한 왕홍 섭외 및 라이브커머스</li> <li>- 수행기관 보유 샵을 통한 온라인 점포 방송 및 AI 제작 라이브커머스</li> </ul> </li> <li>• 예열콘텐츠 및 라이브커머스 송출 영상 등 제작한 홍보 이미지 제공</li> </ul> |
| <b>사전 마케팅 지원</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로모션 추진을 위한 사전 마케팅 기획 및 운영</li> <li>• <b>참여기업별 홍보 콘텐츠 제작 및 배포 2회 진행</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼츠형 홍보영상(사전 예열 영상 등) 제작 및 방송 예고 홍보 진행</li> </ul> </li> <li>• 송출 채널(도우인, 콰이쇼우, 샤오홍슈 등) 및 왕홍 팬덤 특징 반영한 홍보 전략 수립</li> </ul>                                       |
| <b>수출 컨설팅 지원</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 수출 필수 요건 관련 컨설팅 지원</li> <li>• <b>참여기업별 1:1 맞춤형 컨설팅 2회 이상 제공</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 상표권 및 해외 규격인증 등 지적재산권 관련 ※ 등록 및 취득 대행 지원 불가</li> <li>- 기업 및 제품 홍보자료(이미지/영상 편집 및 번역 등)준비 관련</li> <li>- 현지 통관 및 물류 등 수출 절차 관련</li> </ul> </li> </ul>              |
| <b>판매 및 주문 관리</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이브커머스 시청자 모객 및 소통을 통한 판매 촉진</li> <li>• 주문, 배송, 고객관리, 판매정산 등 국제 유통 물류 관리</li> </ul>   |

□ 추진절차



※ 상기 세부 일정 및 내용은 운영상황에 따라 변경될 수 있음

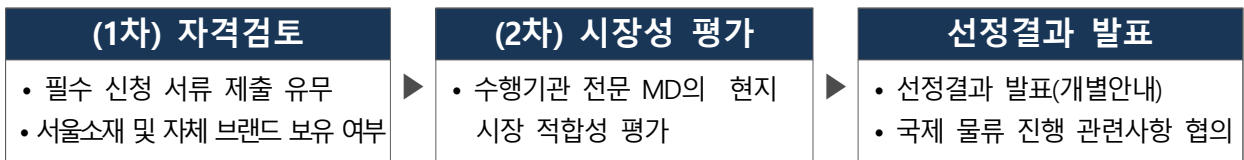
□ 모집개요

- 모집대상 : 중국 라이브커머스 시장 내 판매할 적정상품을 보유한 서울소재 중소기업
  - 모집규모 : 8개사
  - 모집분야 : 이미용, 패션, 리빙 ※ 식품분야(건기식 등 포함) 모집 제외
  - 모집기간 : 공고일로부터 ~ 8. 4.(월) 오후 2시까지 ※ 신청기한 엄수
  - 신청자격
    - (필수) 자체 제조 브랜드를 보유한 서울소재 중소기업(ODM/OEM 포함)
    - (필수) 브랜드, 제품 국문소개서 및 국내 상표등록 보유
- ※ 단순 수입 및 유통 상품 취급하는 유통사(구매대행, 총판책/판권보유 등) 신청불가

<신청 제외 대상>  
 ※ 신청일 기준, 국세·지방세 미완납 및 채무불이행 등 법적관리·분쟁 중인 경우  
 ※ 금융 불량 거래처, 휴폐업 등 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우  
 ※ 유흥·향락업, 숙박·음식점업, 불건전 오락용품 제조업 등 영위 기업  
 ※ 사회적 물의를 일으킨 사실 등이 확인된 경우

□ 선정심사

○ 선정절차



○ 평가항목

- (1차) 자격검토 : 신청서, 중소기업 확인서, 서울소재 및 자체 브랜드 보유 여부 등 검토
- (2차) 시장성 평가 (각 25점, 총 100점 만점(만점 내, 가산점 최대 5점 적용가능))

| 평가항목     | 세부 평가내용                                | 배점 |
|----------|--|----|
| 사업 이해도   | - 본 사업 지원 목적 및 지원 사업에 대한 이해도           | 25 |
| 제품 경쟁력   | - 제품 품질 우수성, 가격 및 브랜드 경쟁력 보유 여부        | 25 |
| 해외 진출 의지 | - 타겟 시장에 대한 기업 성과 목표 구체화 및 수출 요건 보유 현황 | 25 |
| 방송 적합성   | - 중국 라이브커머스 시장 진출 준비 여부 및 성과 도출 가능성    | 25 |

- 가산점 (2차 시장성 평가 최종 평점 100점 이내에서 가산점 최대 5점 적용)

| 가산점 항목                               | 주관본부(부서)            | 배점<br>한도 | 평점 |
|--------------------------------------|---------------------|----------|----|
| 1. 2025년 DDP 쇼룸 패션 테크기업 PoC 참여기업     | 뷰티산업본부<br>(뷰티기업육성팀) | 5        | 1  |
| 2. 뷰티테크 테스트베드 및 융복합 지원               |                     |          | 1  |
| 3. 2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원     |                     |          | 1  |
| 4. CES 서울통합관 조성 및 운영(혁신상 수상기업 후속 지원) | 미래혁신단(혁신기업팀)        |          | 1  |
| 5. DMC 전략산업 육성을 위한 첨단·산학센터 입주 지원     | 산업거점본부(DMC활성화팀)     |          | 1  |
| 6. 서울창업허브 M+ 입주 지원                   | 산업거점본부(마곡혁신지원팀)     |          | 1  |
| 7. 수출 유망기업                           | 마케팅본부(글로벌마케팅팀)      |          | 1  |
| 8. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)                | 마케팅본부(하이서울기업팀)      |          | 1  |
| 9. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업                | 마케팅본부(글로벌커머스팀)      |          | 1  |

- ※ 가산점 항목은 지원기업이 자체 체크리스트 체크 후 제출함(증빙자료 제출 X, SBA 내 주관 부서에 일괄 확인)
- ※ 종합평점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정 (70점 미만 지원 제외)
- ※ 동점자 발생 시, 방송 적합성→ 해외 진출 의지→ 제품 경쟁력→ 사업 이해도 고득점 순으로 선정

- 선정심사 : 지원사업 신청 접수 후, 최대 2주 소요 예정
- 선정결과 : 신청기업별 이메일 등 개별안내

□ 신청방법 : SBA 홈페이지를 통한 온라인 신청 접수

- ▶ SBA 홈페이지 (<http://www.sba.seoul.kr>) 기업 회원가입 및 로그인 ▶ 사업신청 메뉴
- ▶ 접수중인 사업 ▶ 2025년 중국 왕흥 연계 라이브커머스 지원사업 참가기업 추가모집 클릭
- ▶ '신청하기' 클릭해 온라인 신청서 작성 및 제출 서류 파일 첨부

□ 제출서류

| 구분 | 세부내용  | SBA 홈페이지 내 파일 첨부 순서                     |
|----|---|---|
| 필수 | - 신청서(첨부1)<br>· 시트1 : 신청기업 정보 작성<br>· 시트2 : 상품구성 제안서(최대 5개 상품구성 신청 가능)  | [별도 부가자료 제출사항란 (첫번째칸)]                  |
|    | - 사업자등록증 1부 ※ 서울소재지 확인 필수<br>- 중소기업 확인서 1부 ※ 유효기간 확인 필수<br>- 회사 소개서 및 브랜드(상품) 소개자료(국문)<br>- 국내 상표 등록증 사본(신청 상품별 각 1부)<br>※ 출원중이거나 타사 또는 타인 명의의 상표 등록증 불인정<br>※ 신청기업 또는 대표자명으로 등록 완료되어 유효한 국내 상표 등록증에 한함 | [별도 부가자료 제출사항란 (두번째칸)]<br>압축파일(zip)로 제출 |
| 선택 | - 국내외 임상/특허/위생허가 등록증 등<br>- 회사 소개서 및 브랜드(상품) 소개자료(중문)<br>- SBA 지원사업 가산점 자가 진단표(첨부2)<br>※ 자체 체크리스트 제출 시, SBA 내 주관 부서에 일괄 확인 (별도 증빙 자료 제출 X)  | [별도 부가자료 제출사항란 (세번째칸)]<br>압축파일(zip)로 제출 |

- ※ 제출서류는 온라인 접수 시, zip파일로 [별도 부가자료 제출사항란에 업로드하며 용량은 총 10Mbyte 이내로 제한됨]
- ※ 온라인 신청 접수 완료(제출) 후, '마이페이지' 내 신청한 사업 및 제출한 첨부 파일 확인 필수
- ※ 온라인 접수 외, 이메일 또는 방문 접수 불가

□ 수행기관 소개

|         |   |
|---------|---|
| 수행기관명   | <br>(주)레이블코퍼레이션  |
| 수행기관 소개 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 설립연도 : 2014년</li> <li>○ 주요업종 : 중국 왕홍 라이브커머스-판촉 마케팅 전문회사</li> <li>○ 주요특징                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 최상급 왕홍 네트워크 보유(리자치, 쉬산, 신바패밀리 등)</li> <li>- 중국 최대 이커머스 플랫폼 '알리바바 타오바오', 중국 유통-물류 전문기업 '쿤츠그룹', 중국 최대 콘텐츠 전문기업 'CUE'와의 전략적 파트너 관계</li> <li>- 현지 시장 데이터 기반으로 중국 진출 관련 비즈니스 컨설팅 제공</li> <li>- 중국 현지 100% 외자법인 및 전문 인력을 통한 중국 판촉 마케팅 추진</li> <li>- 중국 현지 마케팅, 중국 주요 이커머스 mall 보유 및 왕홍 라이브커머스 기획 운영 등</li> </ul> </li> <li>○ 주요 운영 사례                         <ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;브랜드워크인코리아&gt; 중국 최상급 왕홍 "쉬산" 초청 및 라이브커머스 진행                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표 참여기업 : 베리홀, 블랑디바, 시에누 등 20여개 브랜드</li> <li>- 주요 추진내용 : 중국 왕홍 한국 초청, 예열 콘텐츠 기획 제작 및 생방송(13시간)진행</li> <li>- 핵심 판매 상품군 : 화장품, 미용관련 제품, 식품 등</li> <li>- 추진결과 : GMV 1.2억위안(한화 약 211억원), 라이브 누적 조회수 650만 VIEW</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">     </div> |

□ 유의사항 ※ 신청 시, 아래의 유의사항 내용을 꼭 참고해주세요 ※

- 참여 희망 제품의 최종 선정여부는 왕홍 피드백 수렴 및 사전 수출 현황점검 여부에 따라 확정됨을 참고 바라오며, 평가를 위한 정보 요청 시 적극적인 협조 바랍니다.
- 본 지원사업은 중소기업의 해외 수출 시 부담을 최소화하기 위해 기업이 직접 해외 물류를 진행하지 않고, 수행기관을 통한 국내물류 운송 후 공급가로 정산받는 구조의 사업으로 해외 물류 비용 및 프로모션 추진 비용 등을 고려해 최종 판매가를 책정합니다.
- 본 지원사업은 참가기업에 공동으로 운영되므로 라이브커머스 운영을 위한 상품구성 및 상품 진열 위치 등은 방송 컨셉 및 현지 고객수요 등을 종합적으로 검토하여 주관기관인 SBA와 수행기관이 확정합니다.
- SBA는 본 지원사업과 관련해, 라이브커머스 지원사업 운영을 위한 업무 사항 이외에 수행기관 및 참여기업 간 판매계약, 제품유통 등 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 분명히 명시합니다.
- 신청서 및 제출 서류의 미비 또는 사실여부 확인이 필요한 경우 추가 자료의 제출을 요구할 수 있으며, 이에 대해 불응하거나 제출기일을 경과 할 경우 참가신청 포기로 간주 합니다.
- 신청정보가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치할 수 있으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정은 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

□ 문의처

| 지원사업 문의                        | 중국 왕흥 라이브커머스 관련 문의                  |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| ○ 서울경제진흥원(SBA) 글로벌커머스티م 김은정 책임 | ○ 레이블코퍼레이션                          |
| ○ 연락처 : 02-2657-5820           | ○ 연락처 : 070-4801-4599               |
| ○ 이메일 : ej1120@sba.seoul.kr    | ○ 이메일 : lablcorp.official@gmail.com |

- [첨부] 1. 신청서(신청기업 정보 및 상품구성 제안서) 각 1부  
2. 가산점 자가진단표(해당 기업에 한하며, 없을 경우 제출 불필요) 1부. 끝.