

# 2025 영국 국제관광박람회(WTM) 한국관광 홍보관 참가기관 모집 안내

'25. 7. 24.(목) / 구미대양주팀

1

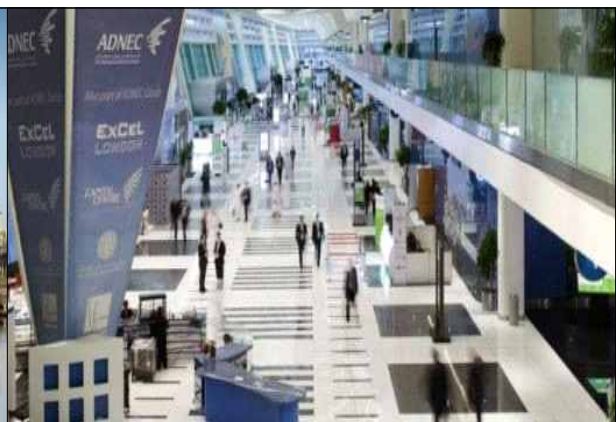
## 박람회 개요

### □ 박람회 개요

- 박람회명: WTM London(World Travel Market)
- 개최기간: '25. 11. 4.(화)~11. 6.(목), 3일간
  - \* 운영시간: 11. 4.(화)~5.(수) 09:30-18:00, 11. 6.(목) 09:30-17:00
- 개최장소: 영국 런던 ExCeL 전시장



전시장 전경



전시장 내부

- 행사성격: B2B 관광 전문 박람회
- 행사규모('24년 기준): 면적 45,000m<sup>2</sup>

전시업체	사전예약 미팅 건수	총 참가자
184개국 135개 국가관 및 4,047개 개별관	34,082건 ('23년 대비 17%↑)	46,316명 (B2B 고객) ('23년 대비 6%↑)

### □ 참가기관 지원사항

- (B2B 상담 지원) 상담테이블·의자·명패, PSA 시스템
- (입장권 지원) 기관 당 2인 입장권
- \* 상기 지원사항 이외 제반비용(교통, 숙박, 통역, 보조인력 등)은 각 기관 자부담

## 2

## 국내 참가기관 모집개요

### □ 모집개요

- 모집기간: 2025. 7. 25.(금)~8. 4.(월) 13:00
- 모집대상: 여행사(DMC), 지자체/RTO, 호텔/항공사 등
- 모집규모: 총 20개사 내외(모집대상별 모집 규모는 변동될 수 있음)

여행사(DMC)	지자체/RTO	호텔/항공사 등
16개 내외	2개 내외	2개 내외

### ○ 참가자격

- (여행사) 공모 접수 개시일 기준, 최근 3년 이내 구미대양주 방한 관광객 유치실적 보유 국내 여행사
- (지자체/RTO, 호텔/항공사 등) 구미대양주 방한시장 타깃 관광 홍보 콘텐츠 또는 서비스 보유 기관

- 모집방법: 한국관광산업포털(투어라즈) 통한 온라인 신청 \* 붙임5 참조

### □ 제출서류

구분	제출서류
공통	① (붙임1) 참가신청서 1부 ※ 해당 시트 모두 작성하여 엑셀 파일로 제출
	② (붙임2) 개인정보 수집 이용 제공 동의서(참가자별 작성, 서명/날인 필수)
	③ 사업자등록증 1부
여행사	필수 ④ 관광사업자등록증 1부
	⑤ 공모 접수 개시일 기준, 최근 2년간 체결한 관광통역안내사 표준계약 체결 증빙(붙임3. 표준약관 등) 1부 * 단, 설립 후 2년이 경과하지 않은 신규 여행사의 경우 '(붙임4) 관광통역안내사 공정계약 서약서'로 제출 가능
선택	⑥ 2024년 여행사 매출액 증빙 서류 1부 * 표준손익계산서, 중소기업현황시스템(sminfo.mss.go.kr) 매출액 조회 캡처본 등 (업체명 등 기관 식별 정보와 매출액이 함께 조회되도록 첨부하되, 노출 불필요한 정보 마스킹 가능)
	⑦ 외국인 관광객 유치실적 확인서(KATA발급) 1부 * 발급 가능 시

※ 필수서류 누락으로 불이익을 받지 않도록 서류 제출 후 반드시 재확인 부탁드립니다. (확인 경로: 투어라즈 > 마이페이지 > 신청내역 > 해당 공고명 클릭)

### 3

## 참가기관 선발 안내

### □ 참가기관 선발

- 발표 일: 8. 11.(월) 예정 \* 투어라즈 신청 담당자 이메일로 결과통보
- 선발방법: 참가신청서 평가(업체역량, 참가 적합성, 충실도 등)

구분	평가항목 (100)	세부내용
여행사, 호텔, 항공사	업체 역량 (50)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (업체 역량 및 신뢰도) 연혁, 운영인력, 주요 파트너사 현황 등</li> <li>· (구미대양주 관광객 유치 실적) 영국 연계 실적 우선 고려</li> <li>· (여행사 실적) 2024년 매출액</li> <li>· (박람회 참가 역량 등) 해외 바이어 상담 전문인력 보유여부, 최근 3개년 B2B 상담경력 및 성과 등</li> </ul>
	참가 적합성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (관광상품 다양성 및 독창성) 구미주 타깃층별 상품 보유여부 등</li> <li>· (성장잠재력 등) 덤핑, 저가 및 저품질상품 취급여부, 박람회 참가 계획 및 이후의 성장 잠재력 보유 등</li> </ul>
	충실도 (20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 참가신청서 항목별 작성 충실도 및 내용 적합도 등</li> </ul>
지자체/ RTO		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 홍보콘텐츠(구미대양주 시장 타깃 관련도 등)</li> <li>· 업체 역량 및 참가신청서 항목별 작성 충실도 등</li> </ul>

- 참가제한: 아래 사항 중 어느 하나에 해당되는 경우, 구미대양주팀에서 모집하는 지원 사업 참가가 제한 될 수 있음
  - 참가신청 필수 제출서류 중 일부 또는 전부가 누락된 경우
  - 과거 유사 행사 시, 참가를 취소하거나 No-Show한 경우
  - 행사 참가 후 결과보고서를 기한 내 제출하지 않은 경우
  - 과거 유사 행사 시, 불성실한 상담 운영으로 바이어에게 불만이 접수되거나 행사진행에 부정적인 영향을 끼친 이력이 있는 경우

**4**

**기타 안내사항**

□ 기타사항

- 10. 3.(금) 이후 불참 통보 시, '25년 유사 행사 참가 불가하며 '26년 유사 행사 참가가 제한 될 수 있음
- 행사 종료 후 1주 이내 상담실적 보고서 제출
  - 제출기한: ~11. 14.(금) 17:00
  - 제출방법: '상담실적 보고서' 작성 후 메일 제출
  - 제출처: 한국관광공사 구미대양주팀([cmkkyo2@knto.or.kr](mailto:cmkkyo2@knto.or.kr))

□ 문 의 처

구 분	문 의 처	연 락 처
참가신청 및 행사 관련	한국관광공사 구미대양주팀	033-738-3273( <a href="mailto:cali1978@knto.or.kr">cali1978@knto.or.kr</a> )
		033-738-3277( <a href="mailto:cmkkyo2@knto.or.kr">cmkkyo2@knto.or.kr</a> )
투어라즈 관련	투어라즈 고객센터	070-8667-4511

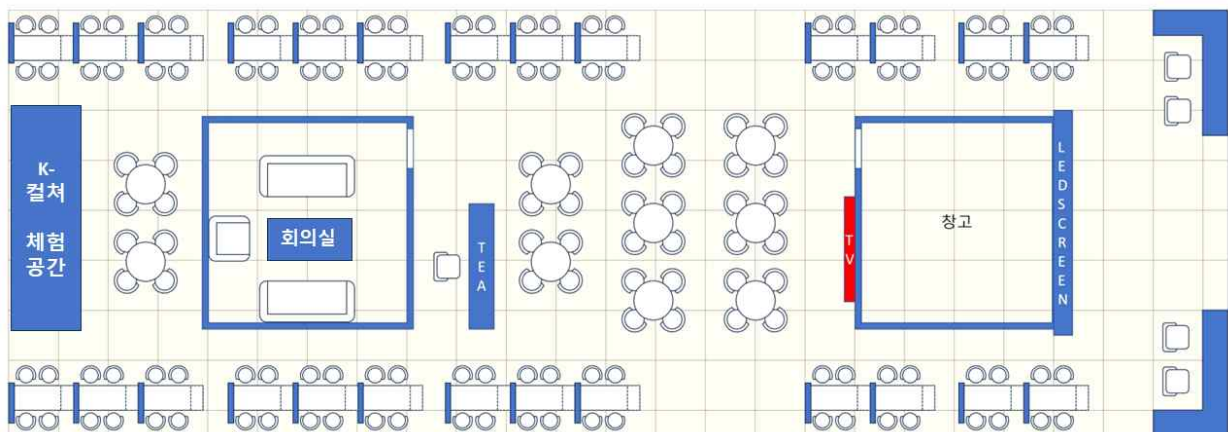
붙 임: 한국관광홍보관 개요 1부. 끝.

참고

WTM 2025 한국관광 홍보관 개요 \* 변동가능

□ 한국관광 홍보관 개요

- 부스위치 : North halls 아시아관
- 부스규모 : 208.25m<sup>2</sup> (8.5m X 24.5m) \* 4면 개방형



한국홍보관 테이블 배치(안)