

2025년 「비대면 다자간 쇼케이스」 사업 참가업체 모집공고

(사)한국수산회에서는 해양수산부 2025년 수산물 해외시장개척사업의 일환으로 국내 수산물의 수출증대 및 신시장 개척을 위하여 「비대면 다자간 쇼케이스」 사업을 추진하오니, 관심 있는 업체의 많은 신청 바랍니다.

2025년 7월 28일

(사)한국수산회장

1. 모집기간 : 2025. 7. 28.(월) 10:00 ~ 8. 12.(화) 16:00

* 모집기간 외 신청 불가, 시간엄수 必

2. 사업개요

가. 사업명 : 비대면 다자간 쇼케이스

나. 기간 : 2025년 8월(선정 공고일 이후) ~ 12월

다. 추진장소 : K-씨푸드 미디어 스튜디오*

* 경기도 광명시 양지로 19 어반브릭스 B동 404호, K-Seafood 미디어 스튜디오

라. 사업내용 : 온라인 생중계를 통해 해외 식품·유통 바이어 대상 수산식품 수출·생산·제조 기업 간 제품 소개 등 교류 기회 제공

마. 국가 : 서남아시아·동남아·북미 지역별 1개국 예정

바. 목적 : 국내 수산식품 수출·생산·제조 기업의 해외 바이어 대상 기업·제품 소개 네트워킹 기회 제공, 수출 활로 모색

3. 지원대상

가. 정식 수출 가능한 국내 수산물(수산식품) 수출·생산·제조 기업 등

나. HSK코드가 수산물(수산식품)으로 분류되고, 정식 수출 통관 가능한 제품

* 수산물 관세·통계 통합품목분류표(HSK)에 의거하여 심사

** 미국 FDA 시설 등록 완료 등

4. 주요 지원사항

- 1) (추진내용) 참가 업체의 소개, 인터뷰, 제품 시연 가능한 스튜디오 공간 활용 국내 수산업체와 해외 바이어 간 온라인 다자간 소통 추진
 - 참가 업체의 기업·제품 소개, 제품 조리 시연, Q&A 등 쇼케이스 진행
 - * 쇼케이스 진행 중 제품 소개, 조리 시연 등을 위한 제품은 참가업체 측에서 제공을 원칙으로 하며, 조리과정이 원활하게 진행될 수 있도록 협의 필요
 - 참가 업체의 제품 홍보 효과 극대화를 위해 전문 촬영팀 섭외
 - * 회차별 행사 진행 영상 제작, 참여업체명과 담당자 발표 모습 삽입 및 연출 예정
 - 쇼케이스 진행 시 원활한 진행을 위해 전문 사회자(+통역사) 섭외·배치
 - 쇼케이스 중 인터뷰, 조리 시연 영상 등 스케치 녹화 영상 제공
 - * 제공된 영상은 참가 업체 자체 가공하여 홍보, 기업 소개 영상 등으로 활용 가능



2) (추진국가) 서남아시아, 동남아, 북미 지역별 1개 국가 예정

회차	진행 국가	모집규모	쇼케이스 일정	모집품목
1회차	서남아시아 국가 예정 (인도 등)	7개사	9월 중	정식 수출 통관 가능 제품
2회차	동남아 국가 예정 (싱가포르, 말레이시아 등)	7개사	9월 중	
3회차	북미 국가 예정 (미국 등)	7개사	10월 중	

* 선정 국가별 1회 진행 예정이며 국가(회차)별 중복 신청 불가

3) (추진일정)



* 쇼케이스 추진국 현지 상황에 따라 사업추진 일정 등은 변동 가능

5. 선정기준

가. 선정기준 : 정량평가(40%) + 정성평가(50%) + 가점(10%)

1) 정량평가(40%) : 2025년 수출 실적, 수출 신장률 등 종합적 평가

2) 정성평가(50%) : 국가별 수입 바이어의 현지 시장성 평가

3) 가점사항(10%) : K·FISH 사용 업체, 수산식품 관련 수상 이력 등

* 세부 평가 기준은 [붙임]의 '참가신청 업체 평가표' 참고

6. 신청방법

가. 온라인 사업신청 통합시스템(biz.k-seafoodtrade.kr)을 통해 서류 제출

* 회원가입 → 온라인 사업신청 → 해외시장확대 → 공고문 → 참가신청

나. 제출서류 및 선택사항

1) 사업자등록증, 2개년('23년, '24년) 수출실적 증명서, 기업·제품 소개 e-카탈로그 등 온라인 사업신청 통합시스템 참가신청 페이지 참고

* 사본 제출 시 원조대조필 날인 필수

2) 회차 선택

* 서남아시아, 동남아, 북미 중 택 1(중복 신청 불가)

3) 수출, 수산식품 관련 인증 및 가점 해당 사항 증빙

평가 구분	내용	비고
정량평가	○ 사업자등록증 사본	파일 첨부
	○ 2개년('23년, '24년) 수산물·수산식품 수출실적 증빙서류	
	○ 기업 및 제품 e-카탈로그, 브로슈어 등	
가점 (항목당 2점, 최대 10점)	○ 수산물 품질관리사 인력 보유 업·단체	
	○ K·FISH 승인업체	
	○ 수산식품 수출브랜드 대전 입상 업체(최근 2년간, '23~'24)	
	○ 수산물 수출공로탑 수상 업체(최근 2년간, '23~'24)	
	○ 수산식품 명인 지정 업체	
	○ 수산물 품질인증 업체	

7. 문의처

가. (사)한국수산회 박예나 주임(☎ 02-898-0564 / ✉ pyena196@kfish.kr)

나. (사)한국수산회 이건설 주임(☎ 02-6941-0577 / ✉ kslee@kfish.kr)

구분	평가내용	배점	비고				
			60만 불 이상	40만 불 이상	20만 불 이상	10만 불 이상	10만 불 미만
정량 평가	'24년 수산물(수산식품) 수출실적	20	60만 불 이상	40만 불 이상	20만 불 이상	10만 불 이상	10만 불 미만
			20	18	16	14	12
	수산물(수산식품) 수출 신장률	20	20% 이상	15% 이상	10% 이상	5% 이상	5% 미만
			계산식 $\frac{\text{'24년 수출실적} - \text{'23년 수출실적}}{\text{'23년 수출실적}} \times 100$	20	18	16	14
정성 평가	현지 시장성 평가	50	* 현지 선호도 및 적정성 등				
가점 사항	① 수산물 품질관리사 보유 ② K-FISH 브랜드 승인 ③ 수산식품 수출 브랜드대전 입상 ④ 수산물 수출유공탑 수상 업체 ⑤ 수산식품 명인 지정 업체 ⑥ 수산물 품질인증 업체	10	* 가점 항목당 2점(최대 10점) * 수상 또는 입상에 대한 가점 <u>유효기간은 신청일 기준 2년 이내</u>				
감점	사업 중도 포기 내역 ※ (사)한국수산회 지원사업 限	-20	* 신청 시점을 기준으로 과거 1년간 수출지원 사업 참여 내역 중 제한 사항이 있는 경우해당				