

## <2025코리아콘텐츠위크 in 상해 및 제4회 글로벌디지털무역박람회> 참가기업 모집 공고

한국콘텐츠진흥원은 국내 콘텐츠기업의 중국 시장 진출 및 한국 콘텐츠의 수요  
저변 확대를 위하여 다음과 같이 **“2025코리아콘텐츠위크 in 상해 및 제4회  
글로벌디지털무역박람회”** 국내 참가기업을 모집합니다.

많은 관심과 참여 부탁드립니다.

### 1. 행사개요

- 2025 코리아콘텐츠위크(Korea Contents Week) in 상해 개최
  - 행사명 : 2025 코리아콘텐츠위크(Korea Contents Week) in 상해
  - 시간 및 장소 ※ 행사기간 변동 가능  
2025년 10월 13일(월)~14일(화) 2일간/그랜드밀레니엄상해
  - 주최/주관 : 한국문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원
  - 행사구성 : 포럼, 네트워킹 교류회, 비즈상담회, 수출상담 등

구분	1일차	2일차	3일차
오전	- 국내기업 도착 및 호텔 체크인	- 1:1 비즈상담회	- 행사 종료 및 국내기업 귀국
오후	- 포럼 - 네트워킹 교류회	- 센터와 국내업체 간 수출상담	

\* 상황에 따라 행사일정, 프로그램 구성 등 변동 가능

\* 행사장 참고사진



1:1비즈상담회 현장

○ 제4회 글로벌디지털무역박람회 한국공동관 운영

- 행사명 : 제4회 글로벌 디지털 무역 박람회

(The Fourth Global Digital Trade Expo)

- 시간 : 2025년 09월 25일(목)~29일(월) 5일간(B2B 9.25.~27. B2C 9.28.~29)

- 장소 : 항저우그랜드컨벤션센터 디지털문화오락전시구역

- 행사구성 : 전시회, 비즈매칭, 기업 쇼케이스, 수출상담 등

구분	내역	비고
24일	- 국내기업 도착 및 호텔 체크인	-
25일~27일	- 전시(B to B), 기업쇼케이스 - 국내기업 귀국	기업 쇼케이스(선택사항) 시간 미정

\* 상황에 따라 행사일정, 프로그램 구성 등 변동 가능

제4회 글로벌디지털무역박람회 행사 소개

- 행사주최: 저장성인민정부(浙江省人民政府), 중국 상무부(商务部)
- 행사주관: 항저우시인민정부(杭州市人民政府), 저장성상무청(浙江省商务厅), 상무부 외무 발전사무국(商务部外贸发展事务所)
- 전시구역 : 전시면적 약 150,000㎡로 종합전시구역, 디지털및금융전시구역, 스마트시티전시구역, 실크온라인거래전시구역, 디지털문화오락전시구역, 인공지능전시구역, 디지털서비스전시구역, 스마트모빌리티전시구역 총 8개 설치

\*한국공동관은 디지털문화오락전시구역(주요 전시 분야는 디지털 문화 관광, 디지털 게임 <클라우드 게임, e스포츠 등>, 디지털 영상 <영화/방송 제작 기술>, 디지털 애니메이션, 디지털 음악, 디지털 출판, AIGC<인공지능 생성 콘텐츠> 및 관련 장비 및 솔루션 <하드웨어/소프트웨어 포함>에 운영할 예정임

\* 한국공동관 참고사진



한국관 현장



쇼케이스 현장

## 2. 모집대상 및 참가자격

- (모집대상) 콘텐츠 전 장르 대상, 중국 진출을 희망하는 한국 콘텐츠기업
  - \* 지역별 수요와 중점 추진분야 국내업체에 우선 지원
  - [코콘위크(상해)] 애니메이션, 캐릭터, 게임, 웹툰
  - [글로벌디지털무역박람회] 신기술+IP
- (모집규모) 총 25개사 내외
  - 코리아콘텐츠위크(상해) 약 15개
  - 글로벌디지털무역박람회 약 10개

구분	세부내용
신청자격	1. 콘텐츠 IP/판권 등을 소유하거나 절대적 협상권을 가져 직접 수출 상담이 가능한 기업
참여제한/제외대상	1. 신청일 또는 이후 국세 및 지방세 체납한 경우 2. 기술료 미납, 참여제한 조치 등으로 콘진원 사업 참여에 제재조치를 받은 기업
참고사항	1. 두 행사 중 우선 순위 지정 *중복지원 가능 2. 해당지역의 1순위 및 중점분야 선택한 업체를 우선 선정 3. 해당지역의 모집 규모가 미달할 경우 2순위 지정 기업을 대상으로 선정

- 접수방법 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통한 온라인 신청

## 3. 지원내용

※ 지원 세부사항은 상황에 따라 추후 변동가능

구분	코리아콘텐츠위크 in 상해	글로벌디지털무역박람회
수출상담 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업별 단독 상담공간 제공 (상담테이블, 의자 등)</li> <li>- 사전 홍보 지원 (모바일 초청장 제작 등)</li> <li>- 1:1 비즈매칭 지원 (바이어 섭외 및 바이어 정보 제공, 상담스케줄 작성 관리 등)</li> <li>- 비즈니스 상담을 위한 현장 통역 지원(업체별 1인, 1일)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국공동관 내 개별 부스 제공 (기업당 약 9m<sup>2</sup> 제공)</li> <li>- 사전 홍보 지원 (행사 홈페이지 홍보 등)</li> <li>- 1:1 비즈매칭 지원 (바이어 섭외, 배즈매칭 현장 지원 등)</li> <li>- 비즈니스 상담을 위한 현장 통역 지원(업체별 1인, 최대 2일 가능)</li> <li>- 기업 쇼케이스(선택사항)</li> </ul>
체재비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 숙박비 지원 (기업당 1실 2박 기준)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 숙박비 지원 (기업당 1실 3박 기준)</li> </ul>
참가사 비용 부담	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 항공료 및 개별 이동 등 그 외 체재비</li> <li>- 물품(콘텐츠 샘플 또는 현수막, 자료집 등 인쇄물) 배송비</li> </ul>	

## 4. 신청방법

○ 신청기간 : 2025. 7. 29.(화) ~ 8. 13.(수), 12:00(한국 현지시간(KST) 기준)

○ 지원방법 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(Welcon)을 통한 온라인 접수

- 접수처 바로가기 : <http://welcon.kocca.kr/>

- 사용자 매뉴얼 : 붙임문서 참조

※ 온라인 등록 관련 문의 : WelCon HelpDesk(1566-9984/welcon@kocca.kr)

※ 온라인 접수 미완료 또는 제출기한 이후에 접수된 신청서는 무효 처리됩니다(‘작성완료’ 건만 접수 인정)

※ 직인 또는 서명이 없는 신청서는 무효처리 되오니 이 점 유의하시기 바랍니다.

※ 별도의 메일 및 우편접수는 불가합니다

○ 제출서류

구분		세부내용	파일형식
필수	WelCon 참가신청	○ WelCon 가입 및 참가신청 - 상기 기입내용으로 평가를 진행하므로 정확하고 상세하게 작성 - 기존 가입 기업의 경우 행사 성격에 맞게 기업정보 업데이트 필수 - 참가콘텐츠는 <마이페이지-기본정보관리-콘텐츠정보>에서 등록	-
	참가계획서	○ 첨부된 참가계획서 작성 후 날인, 스캔하여 첨부 - 상기 기입내용으로 평가를 진행하므로 정확하고 상세하게 작성 - 직인 날인이 없는 계획서는 무효 처리(평가제외) - 수출계약 실적의 경우 최근 1년 이내로 작성 ※ 제출된 자료는 평가용으로만 사용되며, 대외 공개하지 않음	PDF
	개인정보 수집/이용/제공 동의서	○ 첨부 양식 작성 후 서명 또는 날인, 스캔(PDF)하여 제출 - 서명 또는 날인이 없는 신청서는 무효 처리(평가제외)	PDF, zip
	직접참여인력 및 이해관계자 리스트	○ 첨부 양식 작성 후 제출 - 개인정보 수집/이용/제공 동의서 작성 동일한 인력 및 대표자 필수 기재 - 최종학력이 대학원인 경우 지도교수 기재 요망 - 붉은 별표(*) 표기 칸 필수 작성	엑셀
최종 선정 기업 제출	사업자등록증, 국세 및 지방세 납세증명서	○ 최종 선정된 기업만 행사 담당자가 요청 시 이메일로 제출 - 사업자등록증 유효 - 국세 및 지방세 납세증명서의 경우 최근 1년 이내	PDF

## 5. 선정절차

○ 선정기준 : 평가위원별 최고·최저점수 제외한 나머지 점수 총합의 평균 산출, 70점 이상 고득점 순 선정

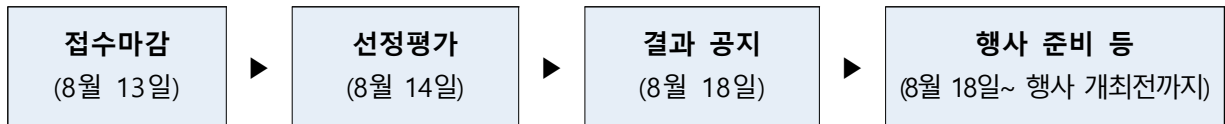
○ 선정평가

- 평가방법 : 온라인 접수된 신청서로 서면평가 진행 후 고득점 순 우선 선정. 총점이 같을 경우, 배점이 큰 항목 점수가 높은 순으로 선정

- 평가항목(안)

구분	평가항목	세부 평가내용	배점
평가항목	콘텐츠의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참가 콘텐츠의 중국진출 경쟁력 및 목표시장 트렌드 부합도</li> <li>- 참가 콘텐츠의 국내외 성과(중국진출 현황)</li> <li>- 참가 콘텐츠의 현지화 현황(현지어 번역 여부 등)</li> <li>참가 콘텐츠의 특징, 제작지원 수혜현황 및 수상경력 등</li> </ul>	40점
	중국진출 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>참가기업의 기업현황 및 중국진출 관련 활동</li> <li>- 매출 및 수출규모, 주요인력 등 기업현황</li> <li>- 중국진출을 위한 역량강화 활동, 해외진출 시도내역</li> </ul>	30점
	참가계획 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국마켓 참가 목적 및 목표의 타당성/합리성</li> <li>비즈니스 미팅 등 활동계획의 구체성/현실성</li> <li>참가계획서 등 제출된 자료의 충실도 및 명확성</li> <li>사후비즈니스 계획의 구체성</li> </ul>	30점
	합 계		100점

○ 선정절차 및 일정



\* 선정결과는 웰콘에 등록된 담당자 이메일로 개별 통지

## 7. 문의처

- (사업관련) 북경비즈니스센터 허즈쥔 대리 (+8610-6501-9951, tgg9799@kocca.kr)
- (Welcon관련) WelCon Help Desk (☎ 1566-9984 / welcon@kocca.kr)

## 8. 기타

- 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)의 비즈매칭포털을 통해서만 가능하며, 신청 완료 이후에는 신청서 수정이 불가합니다.
- 신청서 제출은 <행사 상세화면 ‘참가신청’ 클릭 → 신청 정보 작성 및 하단 ‘신청서 파일 첨부’ 항목 내 제출 파일 업로드 → 행사 수정화면 ‘최종제출’ 클릭> 과정이 완료되어야 최종 제출한 것으로 등록됩니다.
- 마감시간 경과 후에는 신청이 불가하오니 공고문 첨부파일의 ‘WelCon 온라인 등록 매뉴얼’ 을 사전에 숙지하시어, 마감시간 초과로 인한 불이익이 없도록 주의하여 주시기 바랍니다.
- 행사 참가사는 행사 이후 시행되는 마켓 참가실적 조사에 반드시 협조해 주셔야 합니다. (행사 직후, 연말 중 최소 2회 조사 예정)
- 본 행사(마켓)의 참가신청, 실적 등록은 웰콘(welcon.kocca.kr) 시스템

을 통해 운영됩니다. 참가기업은 행사(마켓) 종료 후 해당 시스템에서 성과\*를 직접 등록해주셔야 합니다.

**\* 등록대상: 상담액, 계약액, 상담내용 등**

- 행사 참가 이후에도 비즈니스 성과 발생 시 진흥원에 알려주시기 바랍니다.
- 선정결과 통보 후 참가 취소 시 향후 유사 사업에 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- 참여인력이 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소 중인 경우도 포함) 지원이 불가합니다.(단, 선정이후 판결을 받은 경우 해당 참여인력 배제)
- 신청서에 허위사실이나 거짓을 기재하는 경우 신청이 취소될 수 있으며, 평가 후 선정이 되었더라도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.