

지원항목		집행기준	제출서류
기본제공	홍보섹션	○ 팝업스토어 내 수출업체 제품 홍보를 위한 별도 공간 제공	-
	바이어 상담	○ 사전 매칭에 따라 현지 바이어 상담 제공	-
	유통조사	○ 현지 대형 유통업체 현지 조사 1회 포함	-
	통역	○ 참가업체 대상 현지 바이어 상담 및 내방객 홍보를 위한 현장 통역 지원	-
	통관운송비	○ 행사관련 물품 통관운송비 (업체별 40만원 한도, 초과비 자부담)	-
통관운송비	○ 행사관련 물품 및 샘플 통관 운송비 (업체별 30만원 한도, 초과 시 자부담)	○ 관련 증빙서(운송장 등) 및 인보이스	
편도항공료	○ 참가업체 1인 지원 ※ 체재비 : 숙박비, 식비는 자부담 ※ 이코노미 일반석 편도비용 기준 지원	○ 관련 비용 인보이스 ○ 출입국확인서(여권사본, 항공권사본)	

* 상기 지원사항 외 소요 비용은 참가업체 자부담

구분	항목	평가내용	배점	세부 평가기준
계량 (60)	수출 시장 개척 의지	㉠ 수출실적 - '22~ '24년 3년간 평균 수출액×가중치 * 한국무역통계진흥원 TRASS 조회 가능 업체의 경우, 해당 조회 실적 적용	20	구간 점수 (20점) 500만불 이상 (18점) 100~500만불 미만 (16점) 10~100만불 미만 (14점) 10만불 미만
				가중치 (3개년) 1.0 (2개년) 0.8 (1개년) 0.6
		㉡ 매출액 - '22~ '24년 3년간 평균 매출액 * NICE 신용정보 정보제공업체 시, aT 수출종합지원시스템 상 조회 실적 적용	10	구간 점수 (10점) 50억원 이상 (8점) 30~50억원 미만 (6점) 10~30억원 미만 (4점) 10억원 미만
	기업 경쟁력	㉢ 인증서 - (국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질 인증, 명인, 유기 가공식품, 친환경 농산물, 가공식품KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처 - (해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아 CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증	15	인증서 1개당 5점 (최대 15점) * 인증서는 최대 3개까지 입력 가능
	수출 준비도	㉣ 제품 카탈로그(외국어) - 업체별 제품 설명 카탈로그 보유 여부	15	(15점) 현지어 (10점) 영 어 (5점) 미보유
비계량 (40)	시장 진출 여건	㉤ 신청 품목 시장적합도	15	(수) 10점 (우) 8 (미) 6 (양) 4 (가) 2
		㉥ 신청업체 수출역량 및 신시장 개척 노력	15	(수) 10점 (우) 8 (미) 6 (양) 4 (가) 2
		㉦ 마케팅활동 계획 및 기타 종합평가	10	(수) 10점 (우) 8 (미) 6 (양) 4 (가) 2
합 계			100	
가산점	지자체 정책 우대	경남도 지정 수출전문업체	5	