

<2025 중국 청두 IP 콘텐츠 클러스터 파트너십 상담회> 모집공고

- '25.7.25(금) 청두무역관-

KOTRA 청두무역관에서는 한국 IP콘텐츠 기업들의 중국 진출을 지원하고자 <중국 청두 IP 콘텐츠 클러스터 파트너십 상담회>를 개최하오니 우리 기업들의 많은 신청 바랍니다.

□ 추진 배경

- 中 콘텐츠 산업 부상과 글로벌 성공사례 창출로 한국 IP 진출 기회 확대
 - 청두 텐푸창다오(天府長島) 디지털문화 크리에이티브 단지에서 제작된 애니메이션인 '너자(呢咋)2'가 픽사의 '인사이드 아웃2'를 제치고 글로벌 애니메이션 영화 박스오피스 1위를 기록(흥행수익 2조 9천억원)

<청두 고신구(하이테크존) IP 콘텐츠 클러스터>

- 중국 내 산업 생태계 경쟁력(클러스터링 효과)을 보유하고 있으며, 게임·애니메이션·가상현실(VR) 등 6,000개 이상의 IP 콘텐츠 관련 기업 초고밀도 기업 집적 클러스터
- 글로벌 히트작 《너자2》 애니메이션 제작 시 100여개 기업의 실시간 협업을 두고 "커피 한 잔 거리" 생태계로 유명
- 글로벌 협력 추진 위해 오픈 플랫폼형 협력 희망(K-콘텐츠 中현지화에 관심多)
- * 생산성 : 1개 IP 당 평균 파생상품 개발기간 60일(업계 평균 90일 대비 33% 단축)
- * 국제화 : 中 서부 지역 최대 해외 수출 규모 (게임·애니 占 전체 42%)

- 한국 IP의 중국 콘텐츠 시장 사업화 진출 촉진 및 한-중 콘텐츠 산업 협력 강화를 위한 거점 마련
 - 중국 IP 콘텐츠 클러스터가 있는 청두시 고신구(高新區, 하이테크존)와의 협업으로 '청두 한중혁신창업단지'* 內 'K-콘텐츠 교류 공간' 확보
 - * '16.10월 설립된 한국-중국 간 스타트업 협업 플랫폼
 - 텐푸창다오 등과 수직적 협업 체계 구축을 통해 클러스터 내에서 <K-콘텐츠 기획→제작→유통→IP변환>의 상품화 지원

□ 행사 개요

○ 행사명 : 중국 청두 IP 콘텐츠 클러스터 파트너십 상담회

- 일시 : 2025.9.16.(화) * 전체일정 : 9.15(월)~9.17(수)
- 장소 : 중국 쓰촨성 청두 고신구 한중혁신창업단지
- 모집 대상

① 중국의 IP기반 콘텐츠 서비스 및 굿즈 사업 진출을 희망하는 K-콘텐츠 기업(캐릭터 IP 현지화, 협업제작, 유통, 굿즈제작 및 유통, 숏폼 진출, 온라인 플랫폼 진출 등)

② 『K-콘텐츠 상품화 쇼케이스 플랫폼』 입점 홍보 희망기업

- 모집 규모 : 8~10개사 내외 (*시장성 평가 통해 선정예정)

○ 세부 일정(안)

일정/장소		사업내용
9/15 (월)	-	▶이동 : 인천(14:55) → 청두(17:50) *중국국제항공
	20:30~	[사전간담회] 참가기업 대상 행사 안내
9/16 (화)	10:00~ 12:00	[오전 상담회] 1:1 파트너링 상담
	13:30~ 15:00	[한중기업교류] 2025 한국-쓰촨성 무역 및 문화관광 협력 교류회 *(청두고신구-관광공사-영사관-무역관 공동 개최행사) - 중국 콘텐츠산업 현황 및 지원정책 등(고신구, 텐푸창다오 발표(협의중)) - K콘텐츠 상품화 쇼케이스 사업소개 및 참가 한국기업IR(무역관)
	15:00~ 17:00	[오후 상담회] 1:1 파트너링 상담
	전일	[쇼케이스] 『한중 K-콘텐츠 상품화 쇼케이스 플랫폼』 입점 및 홍보
	18:00~	[사후간담회] 청두총영사관 주재 간담회
9/17 (수)	05:00~	▶이동(선택①) : 청두(08:20) → 인천(12:55) *중국국제항공
	~ 17:00	[클러스터 참관] 창다오 문화창의단지(청두 고신 IP 콘텐츠 클러스터) 텐푸국제동만칭(애니메이션 시티), 텐푸홍(콘텐츠·굿즈 중심 쇼핑몰) 등
9/18 (목)	-	▶이동(선택②) : 청두(08:20) → 인천(12:55) *중국국제항공

- * 클러스터 참관여부에 따라 기업이 개별적으로 귀국일정 선택
(신청기업 현황을 고려하여 최종 참관장소 및 일정 확정예정)

□ (참고) 『K-콘텐츠 상품화 쇼케이스 플랫폼』이란?

- KOTRA-청두 고신구(高新區) 간에 공동 구축하는 오프라인 쇼케이스 (전시) 플랫폼, 중국 최대 온라인 콘텐츠 집적단지(클러스터)내 기업과 상시 파트너십 지원
- 업체 보유 IP기반 콘텐츠 및 파생제품(굿즈 등)으로 입점
 - * 지원계획 : 한국 콘텐츠 쇼케이스, 애니메이션 제작사 초청 제품 시연회, 콘텐츠라이브 (e스포츠/K팝 등), O2O연계 홍보, B2B상담회, 현지 유력 쇼핑몰 진출 지원 등
- 공간 : 네트워킹 라운지, 전시 구역, 상담 테이블, 라이브 방송 스튜디오
- 기대효과 : K-콘텐츠 기업의 장기적인 대중국 시장 진출 및 전략적 파트너십 체결



□ 참가기업 혜택 (1기 : '25년 9월~ 12월)

1. 『K-콘텐츠 상품화 쇼케이스 플랫폼』 입점 (지원기간 : ~'25.12월)
: 온오프라인 홍보, 사업 연결지원, 상품화 마케팅 및 파트너십 상담 (화상상담, 라이브 방송 등) 지원
2. 한국지식재산보호원(광저우IP센터) 협업, IP보호 관련 컨설팅 지원
3. 청두 한중혁신창업단지 내 기업 입주시 사무공간 제공(3~6개월 무료)

□ 참가 신청방법

- 모집규모 : IP 콘텐츠 관련 국내기업 8~10개사
- 지원내용
 - 쇼케이스 전시 및 홍보, 비즈니스 상담 매칭 지원
 - 포럼 참가 중국기업 대상 국내기업 소개
 - 현지 클러스터 참관 지원
 - **1박 숙박비 지원(지정호텔 숙박시)**
 - *** 항공임 등 기타 출장여비 기업 자부담**
- 신청방법 : KOTRA 무역투자24 사업 공고를 통한 신청서 제출
 - **KOTRA 기업회원 가입 필수**

※ 상세 신청 방법

- ① KOTRA 무역투자24 홈페이지 접속
- ② '사업신청' 카테고리 내 사업명 검색(2025, 청두, 콘텐츠 등 키워드 검색)
- ③ '2025 중국 청두 IP 콘텐츠 클러스터 파트너십 상담회' 선택
- ④ 공고문 하단 [신청하기]
- ⑤ 제출서류* 이메일(hyunjee@kotra.or.kr, 김현지 대리)로 제출

* 참가신청서 1부, 기업소개 자료 국문/외국어(영문 또는 중국어) 각 1부,

** 서류 미제출 혹은 내용이 미흡할 경우 시장성 평가 시 불이익이 있을 수 있음

- 신청기한
 - **2025.8.6.(수) 18:00** (한국시간 기준)

○ 문의처

- (본사) KOTRA 서비스산업팀 허선주 대리 ☎ 02-3460-3251
- (무역관) KOTRA 청두무역관 김현지 대리 ☎ +86-28-8672-3501

/끝/