

중국(청두) IP콘텐츠 클러스터 파트너십 참가기업 모집



사업개요

- 행사명: 2025 중국 청두 IP 콘텐츠 클러스터 파트너십 상담회
- 일자: 2025년 9월 16일 (화) *전체일정: 9.15(월)~9.17(수)
- 장소: 중국 쓰촨성 청두 고신구 한중혁신창업단지 (中韩创新创业园)
- 모집 대상
 - ① 중국의 IP기반 콘텐츠 서비스 및 굿즈 사업 진출을 희망하는 K-콘텐츠 기업 (캐릭터 IP 현지화, 협업제작, 유통, 굿즈제작 및 유통, 숏폼 진출, 온라인 플랫폼 진출 등)
 - ② 『K-콘텐츠 상품화 쇼케이스 플랫폼』 입점 홍보 희망기업
- 모집 규모: 8~10개사 내외 (*시장성 평가 통해 선정예정)
- 주요 내용: 1:1 파트너링 상담, 쇼케이스, 기업IR, 클러스터 참관 등

세부 일정(안)

일정	사업내용
9/15 (월)	- ▶ 이동: 인천(14:55) → 청두(17:50) *중국국제항공
	20:30~ [사전간담회] 참가기업 대상 행사 안내
9/16 (화)	10:00 ~12:00 [오전 상담회] 1:1 파트너링 상담
	13:30 ~15:00 [한중기업교류] 2025 한국-쓰촨성 무역 및 문화관광 협력 교류회 (청두고신구-관광공사-영사관-무역관 공동 개최행사) - 중국 콘텐츠산업 현황 및 지원정책 등(고신구, 텐푸창다오 발표(협의중)) - K콘텐츠 상품화 쇼케이스 사업소개 및 참가 한국기업 IR(무역관)
	15:00~17:00 [오후 상담회] 1:1 파트너링 상담
	전일 [쇼케이스] 『한중 K-콘텐츠 상품화 쇼케이스 플랫폼』 입점 및 홍보
	18:00~ [사후간담회] 청두 총영사관 주재 간담회
9/17 (수)	05:00~ ▶ 이동(선택①): 청두(08:20) → 인천(12:55) *중국국제항공
	~17:00 [클러스터 참관] 창다오 문화창의단지(청두 고신 IP 콘텐츠 클러스터), 텐푸국제동만정(애니메이션 시티), 텐푸홍(콘텐츠-굿즈 중심 쇼핑몰) 등
9/18 (목)	- ▶ 이동(선택②): 청두(08:20) → 인천(12:55) *중국국제항공

*클러스터 견학여부에 따라 기업이 개별적으로 귀국일정 선택 (신청기업 현황을 고려하여 최종 참관장소 및 일정 확정예정)

참가기업 혜택 (1기: '25년 9월 ~ 12월)

1. 『K-콘텐츠 상품화 쇼케이스 플랫폼』입점 (지원기간: ~'25.12월)
: 온오프라인 홍보, 사업 연결지원, 상품화 마케팅 및 파트너십 상담 (화상상담, 라이브 방송 등) 지원
2. 한국지식재산보호원 (광저우IP센터) 협업, IP보호 관련 컨설팅 지원
3. 청두 한중혁신창업단지 내 기업 입주시 사무공간 제공(3~6개월 무료)

참가 신청방법

- 모집규모: IP 콘텐츠 관련 국내기업 8~10개사
- 지원내용
 - 쇼케이스 전시 및 홍보, 비즈니스 상담 매칭 지원
 - 포럼 참가 중국기업 대상 국내기업 소개
 - 현지 클러스터 참관 지원
 - 1박 숙박비 지원 (지정호텔 숙박시)
 - * 항공임 등 기타 출장여비 기업 자부담
- 신청방법: KOTRA 무역투자24 사업 공고를 통한 신청서 제출
- KOTRA 기업회원 가입 필수
- ※ 상세 신청 방법
 - ① KOTRA 무역투자24 홈페이지 접속
 - ② '사업신청, 카테고리 내 사업명 검색(청두, 콘텐츠 등 키워드 검색)
 - ③ '2025 중국 청두 IP 콘텐츠 클러스터 파트너십 상담회, 선택
 - ④ 공고문 하단 [신청하기]
 - ⑤ 제출서류 *이메일(hyunjee@kotra.or.kr, 김현지 대리)로 제출
* 참가신청서 1부, 기업소개 자료 국문/외국어(영문 또는 중국어) 각 1부
** 서류 미제출 혹은 내용이 미흡할 경우 시장성 평가 시 불이익이 있을 수 있음
- 신청기간: 2025.8.6.(수) 18:00 (한국시간 기준)
- 문의처: (본사) KOTRA 서비스산업팀 허선주 대리 ☎ 02-3460-3251
- (무역관) KOTRA 청두무역관 김현지 대리 ☎ +86-28-8672-3501

참고

청두 고신구(하이테크존) IP 콘텐츠 클러스터란?

- 중국 내 산업 생태계 경쟁력 (클러스터링 효과)을 보유하고 있으며, 게임·애니메이션·가상현실(VR) 등 6,000개 이상의 IP 콘텐츠 관련 기업 초고밀도 기업 집적 클러스터
- 수직적 협업 체계 구축을 통해 클러스터내 에서 기획→제작→유통→IP 변환의 완결형 생태계 (e.g. 텐푸창다오문화창의단지) 구축하여 우리기업의 협업 효과 우수
- 글로벌 히트작 <너자(妮昨) 2> 애니메이션 제작 시 100여개 기업 실시간 협업을 두고 "커피 안 잔 거리" 생태계로 유명
- 글로벌 협력을 위한 오픈 플랫폼형 협력을 추진 (한국과 K-콘텐츠 중언지화에 관심多)
* 생산성: 1개 IP 당 평균 파생상품 개발 기간 60일(업계 평균 90일 대비 33% 단축)
* 국제화: 中 서부 지역 최대 해외 수출 규모 (게임·애니·음 전체 42%)

『K-콘텐츠 상품화 쇼케이스 플랫폼』

- KOTRA-청두 고신구(高新区) 간에 공동 구축하는 오프라인 쇼케이스(전시)플랫폼, 중국 최대 온라인콘텐츠 집적단지(클러스터)내 기업과 상시 파트너십 지원
- 업체 보유 IP기반 콘텐츠 및 파생제품(굿즈 등)으로 입점
*지원계획: 한국 콘텐츠 쇼케이스, 애니메이션제작사 초청 제품 시연회, 콘텐츠라이브 (e스포츠/K팝 등), O2O연계 홍보, B2B상담회, 현지 유통 쇼팅을 진출 지원 등
- 공간: 네트워킹 라운지, 전시 구역, 상담 테이블, 라이브 방송 스튜디오
- 기대효과: K-콘텐츠 기업 장기적인 대중국 시장 진출 및 전략적 파트너십 체결

