

「 로컬 임팩트 창업스쿨 」 참여자 모집 공고

광주사회적경제지원센터는 지역 창업역량 발굴과 사회적경제 예비창업자 및 휴면협동조합의 재도약을 위한 「로컬 임팩트 창업스쿨」을 운영합니다. 이론 교육과 실전 중심 컨설팅을 연계한 창업지원 프로그램을 운영하오니 관심 있는 분들의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 7월 29일

광주사회적경제지원센터장

1. 사업개요

□ 사업명 : 로컬 임팩트 창업스쿨

□ 사업기간 : 2025년 7월 ~ 12월

□ 모집규모 : 총 10개팀 내외 ※ 팀 구성 인원 제한 없음

□ 사업대상

1) **광주광역시 사회적경제기업 진입을 희망하는 자**

- (미창업팀) 개인 또는 팀

- (기창업팀) 공고 마감일 기준, 창업 3년 이내 개인사업자 및 법인사업자

* 개인사업자 : 사업자등록증상 '사업개시일' 기준, 2022. 8. 20. 이후 창업팀

* 법인사업자 : 법인등기부등본 상 '설립등기일' 기준, 2022. 8. 20. 이후 창업팀

2) **휴면협동조합** ※ 최후 등기 후 5년이 경과한 협동조합(「협동조합기본법」 제57조의2)

□ 사업내용 : 사회적경제 창업을 위한 교육, 멘토링, 컨설팅 등 창업 전체 과정 지원

※ 이수자 특전 ※

① 사회적경제기업 창업(진입) 후, 2026년도 광주사회적경제지원센터가 운영하는 지원사업 참여 시 가점 부여

② 수수료 발급

③ 전 과정 무료 제공(교육비 및 컨설팅비 전액 지원)

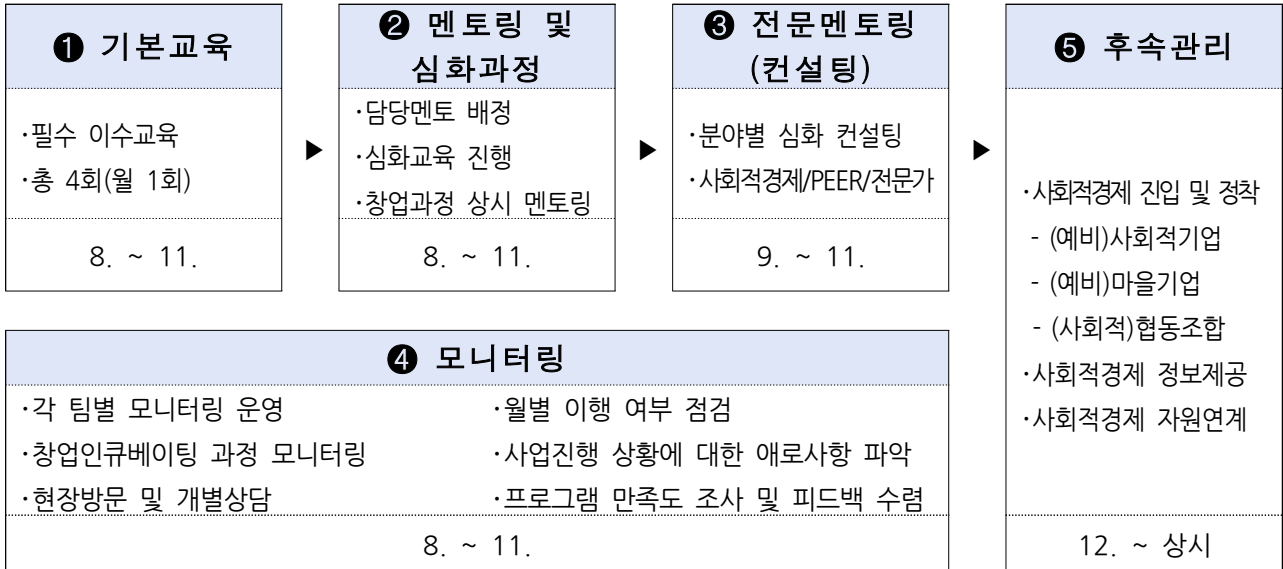
2. 모집개요

□ 모집기간 : 2025. 7. 29.(화) ~ 8. 19.(화) 16:00

□ 모집방법 : 온라인 접수(<https://forms.gle/aS4ToQXUwPJ3GTxr7>)

3. 추진체계

□ 주요일정



※ 상기 내용은 상황에 따라 변경될 수 있음

① 기본교육

○ 장소 : 광주사회적경제지원센터

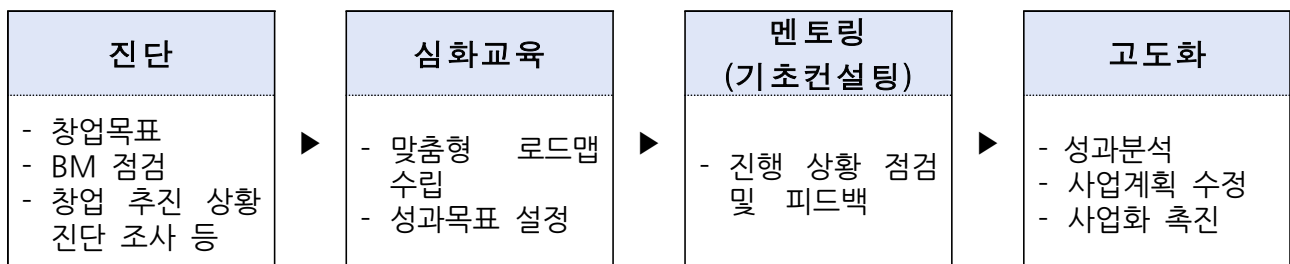
○ 교육과정 편성표

| 회차 | 일정 | 주제 | 내용 |
|----|---------------------------------|-------------|--|
| 1 | 8.21.(목) 14:00~18:00 (4H) | 사업 안내 | [로컬 임팩트 창업스쿨 추진체계 안내] - 추진일정 및 과정 안내 (기본교육, 담임멘토링 및 전문멘토링, 운영기관 모니터링, 후속지원 등) |
| | | 창업은 왜 해야할까? | [사회적경제와 임팩트 창업의 이해] - 지역 불편, 사회문제 속에서 아이디어 찾기 - '불편함'을 '브랜드'로 바꾸는 사고방식 - 시장이 원하는 가치와 팀의 사회적목표 연결하기 |
| 2 | 9.18.(목) 14:00~18:00 (4H) | 팔리는 조직은 다르다 | [로컬에서의 차별화 된 창업 공식] - 사회적경제의 조직구조 및 법적 요건 - 로컬 창업의 '팔리는 팀' vs '망하는 팀' - '착한기업'보다 망하지 않는 조직이 되기 위한 실전 운영 전략 |

| 회차 | 일정 | 주제 | 내용 |
|----|----------------------------------|--------------------|--|
| | | | [좋은 팀이 좋은 창업을 만든다] - 잘 나가는 팀 VS 갈등으로 끝나는 팀 - 창업 초기에 반드시 마주하는 갈등과 리더십 문제 해결법 |
| 3 | 10.23.(목) 14:00~18:00 (4H) | 돈이 남는 구조, 가능할까? | [돈이 남는 창업, 가능할까요?] - 지속 가능한 사회적경제 창업을 위한 재무설계 기초 - 손익분기점 계산부터 수입, 지출 구조 잡는 법 - 사업계획서 수치를 현실적으로 만드는 팁 [지속 가능한 창업, 제도부터 이해하기] - 인증요건부터 정부 지원사업까지 한눈에 - 우리 팀에 맞는 제도는 무엇일까? - 초기 운영비 확보 전략과 로드맵 설계 |
| 4 | 11.20.(목) 14:00~18:00 (4H) | 현실에서 살아남는 창업모델 만들기 | [심사자 마음을 움직이는 가치 전달법] - 공공기관 심사자를 위한 스토리, 지표 설계 실습 - 사회적가치를 '보이는 언어'로 정리하는 법 - 제안서, 사업계획서에 들어가는 핵심 임팩트 표현 [정책과 수익을 잇는 구조 만들기 실습] - 비즈니스모델 캔버스로 창업 아이템 구조화 실습 - 착한마음으로 안되는 사회적경제 창업실전 - 고객에게 가치를 팔 수 있는 구조 만들기 |

※ 상기 내용은 상황에 따라 변경될 수 있음

② 멘토링 및 심화교육



※ 상기 내용은 상황에 따라 변경될 수 있음

- 추진목적 : 창업팀별 담임멘토를 배정하여 창업 전체 과정의 역량강화를 위한 심화교육 및 성장단계별 맞춤형 관리
- 추진방식 : 팀별 전담 담임멘토 배정, 1:1 심화교육 및 멘토링 운영
- 추진기간 : 2025. 8. ~ 11.
- 추진횟수 : 팀당 3-4회

□ 주요내용

○ 심화교육

※ 교육진행 : 담임멘토

- (창업팀 진단) 창업목표, 상황 진단 및 비즈니스모델 구조 점검
- (실행계획 수립) 맞춤형 창업 실행 로드맵 수립 및 전략, 리스크 점검
- (현장 교육) 팀별 관심 분야 사회적경제기업과의 매칭을 통한 현장실습 교육

○ 멘토링(기초컨설팅)

- (모니터링) 팀별 성과지표 설정 및 이행 점검, 진행 상황 피드백
- (사업 고도화) 성과분석, 사업계획 수정 및 사업화 촉진 지원

③ 전문멘토링(컨설팅)

○ 추진방식 : 창업팀 수요에 따라 분야별 전문가 매칭 및 맞춤형 심화 컨설팅 운영

○ 추진기간 : 2025. 9. ~ 11.

○ 추진횟수 : 팀별 3회

○ 주요역할

- (전문 분야 진단) 창업팀의 사업모델에 필요한 전문영역 식별
- (기술, 제도 자문) 실무 중심 심화 멘토링(세무, 회계, 법률, 인증제도 등)
- (실행 컨설팅) 비즈니스 모델, 사회적가치 구현, 경영방식 등 전략 보완
- (후속연계 안내) 외부 지원사업, 제도 활용 방안 정보 제공

| 유형 | 분야 | 주제 |
|-------|-----------|--|
| 사회적경제 | 조직설립 및 운영 | - 협동조합 설립, 마을기업 진입 - 조직 운영방안 수립(정관, 규약, 규정 등) - 조합원 관계 정립, 공동체 문화 형성 가이드 |
| | 휴면협동조합 | - 조직 상태 진단, 문제 요인 분석 - 정관, 규약, 규정 등 내부 운영체계 재정비 - 조합원 재교육 및 리더십 회복 프로그램 |
| PEER | 현장 경험 공유 | - 창업실전형 문제해결과정 경험공유 - 사업초기 시행착오, 극복사례 중심 멘토링 |
| | 역할 기반 조언 | - 팀빌딩, 조직 내 역할 분담, 내부 커뮤니케이션 등 실전 중심 조언 - 같은 업종 또는 유사한 비즈니스모델 노하우 공유 |
| | 네트워크 구축 | - 창업자간 정서적지지 및 공감대 형성 - 네트워크 연계, 자원 공유 등 자생력 확보 지원 |
| | 비즈니스 모델 | - 수익모델 구체화 및 시장성 검토 - 공공구매, 판로 연계 전략 등 - 가치제안 재설계 등 |

| 유형 | 분야 | 주제 |
|-----|---------|---|
| 전문가 | 인사·노무 | - 급여계산, 근로계약서 작성, 급여 산정 등 4대보험 기초 노무 - 창업 초기 인력 운영 전략 및 근로기준법 이해 |
| | 회계·세무 | - 사업자 세무신고절차(부가세, 종합소득세, 법인세 등) - 세무일정관리, 손익분석 방법 - 회계기초 정리 등 |
| | 법률·법무 | - 지적재산권 등록절차, 계약서 검토 - 사업리스크 진단 - 법인등기, 사업자등록 관련 자문 등 |
| | 홍보, 마케팅 | - 창업 초기 마케팅 전략, 고객분석 - 지역 밀착형 스토리텔링 설계 - 브랜딩 및 콘텐츠 기획 |

④ 운영기관 모니터링

- 추진방식 : 창업팀, 담임멘토, 전문멘토 관리 및 점검을 통해 창업성과 제고
- 추진기간 : 2025. 8. ~ 11.
- 추진횟수 : 상시
- 주요역할
 - (팀별 모니터링 운영) 사업진행 상황에 대한 애로사항 파악, 이행 여부 점검 등
 - (프로그램별 만족도 조사) 전체 프로그램 참여율 확인 및 피드백 수렴
 - (현장방문 및 개별상담) 사업공간 및 팀구성 현황 등 점검 모니터링

⑤ 후속지원

- (지역형·부처형) (예비)사회적기업 설립 지원
- (예비)마을기업 모집(2025년 10월 중 예정) 지원
- (사회적)협동조합 설립 지원

4. 문의

□ 광주사회적경제지원센터 교육정책팀 062-531-6667~8(내선 2번)