

2025년 해외전시회(GITEX, VINAMAC EXPO) 한국로봇관 참여 로봇기업 모집 공고

국내 로봇 기업의 해외 시장 진출 기반 마련 및 로봇 수출 활성화를 위하여 해외전시회(GITEX, VINAMAC EXPO) K-로봇 공동 홍보관에 참여할 로봇 기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 참여를 바랍니다.

2025년 8월 4일
한국로봇산업진흥원장

1. 사업개요

□ 사업 개요

- (추진목적) 국내 로봇기업의 해외시장 개척 및 수출 증진을 위해 해외 주요 로봇관련 전시회 내 한국 로봇공동관 구축 및 운영
- (참가 전시회)

구분	전 시 회 명	개최일정	개최장소
1	2025 두바이 IT·정보통신 대전 (GITEX 2025)	2025. 10. 13.(월) ~ 10. 17.(금), (총 5일간)	두바이 DWTC
2	2025 베트남 국제 기계산업 박람회 (VINAMAC EXPO 2025)	2025. 11. 27.(목) ~ 11. 29.(토), (총 3일간)	호치민 SECC

< [참고①] GITEX 2025 >

- (전시회명) 두바이 IT·정보통신 대전(GITEX 2025)
- (일정 및 장소) 2025. 10. 13.(월) ~ 10. 17.(금), Dubai World Trade Centre(DWTC)
- (전시품목) AI, 쿼텀 컴퓨팅, 디지털 시티, 미래 모빌리티, 사이버보안, Cloud·IoT·Data, 로봇 등
- (전시규모) 180개국 6,500개사, 200,000명 (2025년 추정)



< [참고②] VINAMAC EXPO 2025 >

- (전시회명) 베트남 국제 기계산업 박람회(VINAMAC EXPO 2025)
- (일정 및 장소) 2025.11.27(목)~ 11.29.(토), Hochiminh Saigon Exhibition and Convention Center(SECC)
- (전시품목) 종합기계, 스마트 제어 및 로봇 자동화, 용접 및 절단 기술, 고무플라스틱 등
- (전시규모) 20개국 350개사, 15,000명 (2025년 추정)



○ (모집규모) 각 전시회별 5~7개사 내외

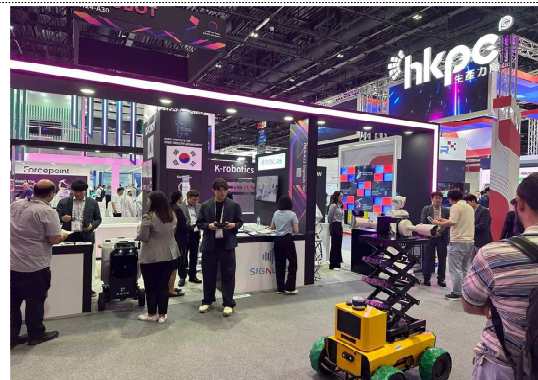
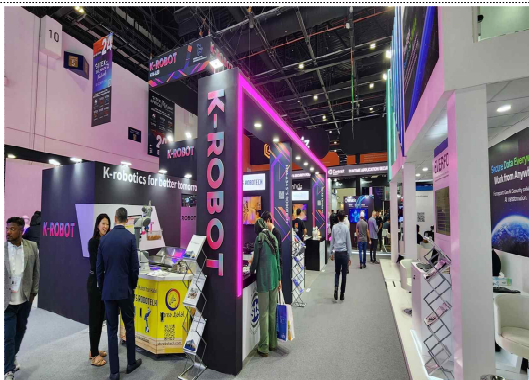
구분	전 시 회 명	모집규모
1	2025 두바이 IT·정보통신 대전(GITEX 2025)	5~7개사 내외
2	2025 베트남 국제 기계산업 박람회(VINAMAC EXPO 2025)	5~7개사 내외

○ (지원내용) 전시회 내 한국 로봇공동관 구축·운영을 통한 글로벌 홍보 및 수출마케팅 활동 지원

- (홍보관 구축·운영) 4면이 개방된 오픈 부스 형태 등으로 공동관을 구축하여 전면에 제품 배치 및 관람객 유입 유도(100m² 예상)

* 참가기업별 제품 특성에 기반한 부스 디자인 구성 등 맞춤형 전시 기획 및 추진

< [참고] GITEX 2024 K-로봇 공동관 전경 >



- (현지 수출마케팅 지원) 현지 언론 홍보, 바이어 DB 제공, 수출상담회 기능 제공 등을 통한 참여기업의 글로벌 비즈니스 발굴 지원

< [참고] 수출마케팅 지원 예시 >



수출상담회(전시회 연계) 등 제공

구분	구분	구분	구분	구분	구분
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66
67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102
103	104	105	106	107	108
109	110	111	112	113	114
115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126
127	128	129	130	131	132
133	134	135	136	137	138
139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150
151	152	153	154	155	156
157	158	159	160	161	162
163	164	165	166	167	168
169	170	171	172	173	174
175	176	177	178	179	180
181	182	183	184	185	186
187	188	189	190	191	192
193	194	195	196	197	198
199	200	201	202	203	204
205	206	207	208	209	210
211	212	213	214	215	216
217	218	219	220	221	222
223	224	225	226	227	228
229	230	231	232	233	234
235	236	237	238	239	240
241	242	243	244	245	246
247	248	249	250	251	252
253	254	255	256	257	258
259	260	261	262	263	264
265	266	267	268	269	270
271	272	273	274	275	276
277	278	279	280	281	282
283	284	285	286	287	288
289	290	291	292	293	294
295	296	297	298	299	300



영문 디렉토리 제작



케이터링 서비스

2. 지원규모 및 지원내용

□ 지원 규모 및 대상

- (공동관 규모) 전시관 내 100m²*크기의 오픈부스 형태
 - * 전시 주최측의 최종 Floor Plan 확정에 따라 공동관 크기 소폭 조정 가능
- (지원대상) 글로벌 시장 개척 및 해외 비즈니스 발굴을 모색중인 국내 로봇 제조사, 로봇SI, 등
 - 해당 전시회에 로봇 제품을 전시 및 시연할 수 있는 상태로 개발 완료하여 생산 중인 기업에 한정

□ 지원 내용

- (참여기업 분담금) 기업 당 2,500천원
 - * 선정결과 확정 후 K-로봇 공동 홍보관 구축운영 수행기관에 납부
- (진흥원 지원 사항) 부스 임차료, 부스 장치 구축, 부스 유틸리티 비용, 통역, 제품 운송(참여기업별 일정금액)*, 홍보·마케팅 지원 등
 - * 참여기업 수 확정 및 운송 화물량 집계 후 정확한 지원 금액 통보 예정

3. 참여기업 선정

□ 선정방법 및 평가기준

- (선정방법) 신청서 및 회사소개(제품소개)를 참고하여 서면평가 실시
- (평가기준) 전시회 참가 목적의 적정성, 현지 시장 진출 전략 및 전시회 활용 계획의 타당성 등

평가항목	배점
1. 전시회 참가 목적의 적정성	20
2. 현지 시장 진출 전략 및 전시회 활용 계획의 타당성	40
3. 현지 시장의 수요와 제품의 부합도	30
4. 글로벌화 및 해외시장 진출을 위한 기업 보유 역량 * 보유 역량 : 수출 실적, 인적·물적 자원, 해외인증 보유, 등)	20
총 계	100

* 평가항목 및 배점은 심사 단계에서 일부 변경될 수 있음

4. 신청기간 및 방법

□ 신청기간

- (공고기간) '25. 8. 4.(월) ~ 8. 25.(월), 22일간
- * (접수기간) '25. 8. 18.(월) ~ 8. 25.(월) 16:00까지

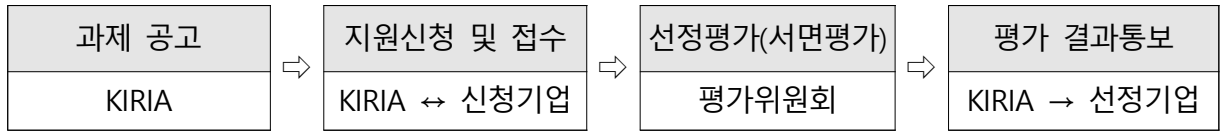
□ 신청 방법

- (양식교부) 한국로봇산업진흥원(www.kiria.org) 홈페이지 내 사업공고 게시판
- (접수방법) 참여기업 신청서(지정 양식) 작성 후 이메일 회신
- (제출서류) 참여기업 신청서 등
- (문의처)

담당자	이메일	연락처
이재영 책임	jylee@kiria.org	053-210-9913
김충일 선임	kci@kiria.org	053-210-9918

5. 추진일정

□ (과제 선정 절차) 공모를 통한 참여기업 선정



* 평가위원회 위원 구성 : 해외수출 및 로봇 관련 산·학·연 전문가로 구성

□ (추진 일정(안))

- ('25. 8. 4. ~ '25. 8. 25.) 사업 공고 및 신청접수(22일)
- ('25년 8월 3~4주.) 서면평가(예정)
- (~'25. 8월 4주) 서면평가 결과 통보(예정)
- ('25. 9월 초) 결과 이의제기 접수(예정)

* 추진 일정은 신청 건수 등에 따라 변동 가능

6. 관련 지침 등

□ 관리지침

- 지능형로봇 보급 및 확산사업 관리지침

□ 기타

- 공고문

8. 기타 사항

- 제출된 서류는 일절(一切) 반환되지 않으며, 평가결과는 주관기관의 책임자에게 공문으로 통보
- 선정된 기업도 관련 규정의 위반이 발견되거나 사업 추진이 저조한 경우 특별평가 등을 통해 사업 중단조치를 내릴 수 있음