

# 2025년 전시회 부스 지원 참여 소상공인 모집

## - 고카프 더 파이널 시즌 1, 코베 베이비페어, 메가쇼 시즌 2 -

소상공인의 오프라인 판로 개척 및 전시회 활용력 강화를 위해 전시회 부스 지원 사업에 참여할 소상공인을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 8월 4일  
중소상공인희망재단

### 1. 모집개요

- 사업명 : 2025년 전시회 부스 지원
- 참여전시회 \*택1 신청
  - 9월 전시회 : 고카프 킨텍스 더 파이널 시즌 PART 1 (9.26 ~ 9.28)
  - 10월 전시회 : 킨텍스 코베 베이비페어&유아교육전(10.16 ~ 10.19)
  - 11월 전시회 : 메가쇼 2025 시즌 2 (11.13 ~ 11.16)
- 모집기간 : **공고일 ~ 8. 20(수) 24:00**
- 모집대상 : DX아카데미 교육을 수료한 연간 프리미엄 멤버십 소상공인
- 모집규모 : 전시회별 3개사
- 지원내용 : 공동관 부스 및 기본 집기

## □ 전시개요

연번	전시회명	전시회 개요
1	<b>고카프 더 파이널 시즌 PART 1</b>  ※사진 : 고카프 홈페이지 참조 <a href="https://gocaf.kr/">https://gocaf.kr/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기간 : 2025. 9. 26(금) ~ 28(일)</li> <li>• 장소 : 킨텍스(KINTEX, 일산)</li> <li>• 주최/주관 : (주)메세이상</li> <li>• 품목 : 캠핑장비, 푸드, 차량, 소품, 디지털기기, 안전용품, 아웃도어 의류 및 잡화 등</li> <li>• 특징 : 아웃도어/캠핑/레포츠 산업 박람회</li> </ul>
2	<b>코베 베이비페어&amp;유아교육전</b>  ※사진 : 코베 홈페이지 참조 <a href="https://cobe.co.kr/">https://cobe.co.kr/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기간 : 2025. 10. 16(목) ~ 19(일)</li> <li>• 장소 : 킨텍스(KINTEX, 일산)</li> <li>• 주최/주관 : (주)메세이상</li> <li>• 품목 : 안전/임산부/출산용품, 교육프로그램, 영유아/임산부서비스, 유아용품 등</li> <li>• 특징 : 영·유아 전문 B2C 전시회</li> </ul>
3	<b>메가쇼 2025 시즌 2</b>  <a href="https://www.megashow.co.kr/">https://www.megashow.co.kr/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기간 : 2025. 11. 13(목) ~ 16일(일)</li> <li>• 장소 : 킨텍스(KINTEX, 일산)</li> <li>• 주최/주관 : 메가쇼</li> <li>• 품목 : 생활용품, 디지털/가전/홈데코, 식음료, 패션소품/주얼리, 식품, 주방용품/가전 등</li> <li>• 특징 : 라이프스타일 제품 B2C 전시회</li> </ul>

## 2. 지원내용

□ 지원규모 : 2개 부스, 3개사 분할사용(공동관 운영)

※ 1개 부스 전시 면적 : 3m x 3m

□ 지원내용 : 공동관 부스 및 집기 제공(약 250만원 상당)

지원항목	지원내용	규모	비고
부스 제공	• 공동관 부스 참여 기회	-	기타 부대시설
	• 인포데스크 및 의자 등 부스 기본 집기	1개 업체당	업체 부담

※ 기타 부대시설은 참여 확정 후 희망재단 담당자와 논의 후 주최사에 직접 결제

### 3. 참여자격

- 참여요건 : 하단 참여 요건을 모두 충족하는 소상공인
  - 대표자 제외 상시 근로자 수 5인 또는 10인 미만의 소상공인
    - ※ 제조업·운수업·광업 10인 미만 / 그 외 5인 미만
  - **연간 프리미엄 멤버십 회원 및 DX 아카데미 교육 수료자**
    - ※ 모집 마감일 기준
  - **각 전시회 참여에 적합한 품목을 보유한 소상공인**

#### 【참여제한】

#### ※ 1개 이상 해당 시 참여 불가

1. 2025년 전시회 부스지원 사업에 참여한 이력이 있는 사업체
2. 모집공고와는 별도로 해당 전시회에 개별 참여가 확정된 사업체
3. 해당 전시회/공동관 참여에 부적합하다고 판단되는 품목 또는 사업체
4. 사업자등록증이 없거나 휴폐업중인 사업체

#### ★ 중요안내 (필독)

#### □ 프리미엄 멤버십이란?

- ① 중소기업진흥공단희망재단 허브멤버십의 유료 멤버십으로 입주형, 스마트오피스형, 후원형으로 나누어져 있음
- ② 희망재단 점프업허브 입주사 혹은 스마트오피스 회원이 아닐 시 후원형으로 가입 필요
- ③ DX 아카데미 실전 교육 수강, 판로 지원 사업 참여 기회, 대관 할인 등의 혜택이 있음

#### □ 연간 프리미엄 멤버십 가입 방법

- ① [중소상공인희망재단 홈페이지](#) 회원가입
- ② 허브멤버십 - 혜택 및 신청 클릭
- ③ 프리미엄 멤버십 타입 확인 후 **후원형** 신청
- ④ 후원형 신청 시 **결제정보-일시결제** 선택 후 **결제금액**에 100,000원 작성
  - ※ 후원형 프리미엄 멤버십 회원의 연회비 최소금액 : 100,000원
  - ※ **후원신청서를 작성한 자발적 가입이자 기부금 형태의 회비이므로 반환 불가**

#### □ DX 아카데미 교육 수료 방법

- ① [중소상공인희망재단 홈페이지](#) 회원가입(**소상공인**으로 가입)
- ② DX아카데미 - 온라인 교육 신청 클릭
- ③ **영상 1개 이상 시청(80% 이상 시청 시 수료 인정)**
  - ※ **오프라인 교육 수료자('25.01.01~선정일 기준에 한함)는 온라인 교육 수료 불필요**

## 4. 추진일정

진행단계	진행내용	진행시기
신청·접수	<ul style="list-style-type: none"> <li>프리미엄 멤버십 가입 및 교육 수료</li> <li>신청서, 동의서, 사업자등록증 제출</li> </ul>	~ 8.20(수)
선정평가 · 결과발표	<ul style="list-style-type: none"> <li>서류평가(선정평가위원회)</li> <li>고득점자순으로 선정</li> <li>선정 통보(이메일, 문자)</li> </ul>	~ 8.29(금)
OT 등 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>부스 배치 및 안내사항 전달</li> <li>※ 필수 참석</li> </ul>	별도 안내
전시회 참여	· 각 전시회 부스 공동관 운영	각기 다름

※ 진행 상황에 따라 다소 변경될 수 있으며, 전시회 참여 후 성과/만족도 조사 진행 예정

## 5. 신청방법

### □ 신청방법

① 홈페이지 가입	② 멤버십 가입	③ 교육 수료	④ 서류 제출
희망재단 홈페이지 가입	프리미엄 멤버십 가입 *환불 불가	DX 아카데미 온라인 교육 수료	참여신청서, 동의서, 사업자등록증

※ **프리미엄 멤버십 가입 및 교육 수료 여부는 희망재단이 확인 예정, 별도 서류 첨부 불필요**

### □ 제출서류 : 하단 서류 각 1부 (별첨 양식 참조)

연번	서류명	주요내용	부수	제출형식
1	참여신청서	· 참가기업 및 참가제품 정보	각 1부	PDF
2	동의서	· 개인·기업 정보 수집 및 제3자 제공, 프리미엄 멤버십 회비 반환 불가 동의		
3	사업자등록증	· 사업자등록번호, 사업장주소지 등 포함		

※ **3개 서류를 1개 폴더에 넣은 후 압축해 '파일첨부-신청서류' 란에 업로드**

### □ 제출방법 : 홈페이지 접수(사업소개▶판로지원▶전시회 부스 지원▶사업신청)

## 6. 선정 방법

- 선정규모 : 전시회별 3개사
- 평가방법 : 주최사 적격검토 후 서류평가 100점 만점(평가위원회)
- 선정방법 : 평가위원별 서류평가 합계 점수 평균의 고득점자순  
※ 동점자 발생 시 높은 배점 항목순으로 비교, 최종 동점 시 신청서 접수시간순으로 선정
- 평가항목 및 배점

### 【평가항목】

평가항목	세부내용	점수	비고
지원 효과성	• 전시회 매출 및 마케팅 성과 가능성, 성과 활용 효과	40점	
참여 적합성	• 전시회 판매 물품과 전시회의 적합성	30점	
제품 경쟁력	• 제품 · 서비스 · 기술의 우수성, 가격 경쟁력	20점	
지원 필요성	• 업체의 참가 목적, 의지 및 필요성	10점	
합계		100점	

- 가 산 점 : 해당 전시회 신규 참여 업체 최종 평가점수에 가산 2점 부여
- 결과발표
  - 안내방법 : 이메일 및 문자 안내
  - 발표시기 : 8월 4주차 예정

## 7. 유의사항

- 공동관 부스 내 업체 배치는 추첨을 통해 진행 예정(온 · 오프라인)
- 평가 결과에 따라 선정되지 않을 수 있음
- 연간 프리미엄 멤버십 가입 후 환불 불가
- 접수 마감일 이후 제출서류 수정 및 보완 불가
- 접수 확인이 필요할 시 접수 마감일 이전까지 문의
- 제출서류에 허위내용을 기재한 사실이 확인될 경우 선정 자동 취소
- 연락 불가 시 선정 대상에서 제외될 수 있으므로 정확한 연락처 기재 요망
- 모집규모 미달 시 재공고할 수 있음

## 8. 참고사항

전시회명	2024 · 2025년 전시회 부스 지원 참여 업체 후기 및 인터뷰 게시물
고카프 시즌 1, 코베 베이비페어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025년 신규 참여 전시회</li> </ul>
메가쇼 2025 시즌 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6월 전시회 부스 지원(메가쇼 2024 시즌 1) : <a href="https://blog.naver.com/heemangfdn/223469539781">https://blog.naver.com/heemangfdn/223469539781</a></li> <li>• 11월 전시회 부스 지원(메가쇼 2024 시즌 2) : <a href="https://blog.naver.com/heemangfdn/223668474">https://blog.naver.com/heemangfdn/223668474</a></li> <li>• 5월 전시회 부스 지원(메가쇼 2025 시즌 1) : <a href="https://blog.naver.com/heemangfdn/223873036831">https://blog.naver.com/heemangfdn/223873036831</a></li> </ul>

## 9. 사업문의

담당자	연락처	카카오톡 채널
디지털혁신사업부 판로지원 담당자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 070-4267-8256</li> <li>- pjh@heemangfdn.or.kr</li> </ul>	<p><a href="https://pf.kakao.com/_exiuGT">https://pf.kakao.com/_exiuGT</a></p>  <p>'스캔' 또는 카카오톡에서 '소리소문' 검색</p>

- 별첨 1. 2025년 전시회 부스 지원 참여 신청서 양식 1부
2. 개인·기업 정보 이용 및 제3자 제공, 프리미엄 멤버십 회비 반환 불가 동의서 양식 1부
3. 고카프 더 파이널 소개자료 1부
4. 코베 베이비페어 소개자료 1부
5. 메가쇼 소개자료 1부