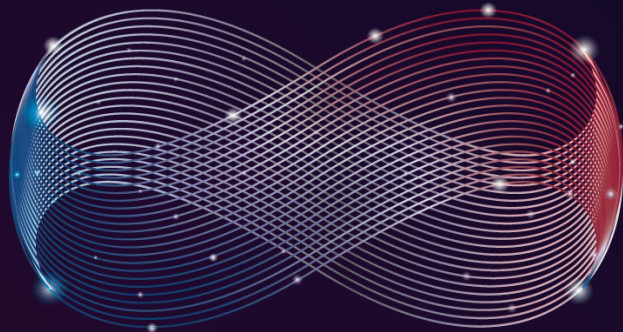


KOREA METAVERSE FESTIVAL
KMF 2025

2025 대한민국 가상융합산업대전 참가안내서

2025 대한민국 가상융합산업대전(KMF 2025)은 2016년 코리아 브이알 페스티벌(KVRF)을 시작으로, 가상융합 산업의 정책방향 공유·인식, 저변확대와 성과홍보를 위해 과학기술정보통신부가 주최해온 **국내 대표 비즈니스 축제**입니다.

행사개요



KOREA METAVERSE FESTIVAL
KMF 2025

명칭

2025 대한민국 가상융합산업대전

일정

2025년 11월 12일(수)~14일(금), 3일간

장소

일산 킨텍스 제1전시장 5홀

주최·주관

 과학기술정보통신부
  정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency
 한국메타버스산업협회
KOREA METAVERSE INDUSTRY ASSOCIATION

후원기관

 메타버스얼라이언스
METAVERSE ALLIANCE
 SPRI
소프트웨어정책연구소
 IITP 정보통신기획평가원
 KOSA 한국소프트웨어산업협회
 ETRI 한국전자통신연구원
Electronics and Telecommunications Research Institute
 RAPA 한국전파진흥협회

행사구성

✓ 개막행사

가상융합산업에 대한 국민 관심도를 제고하고, 정부 정책성과와 방향성에 대한 메시지 전파

일 정 : 11.12(수) 오전
 장 소 : 전시장 내 메인스테이지
 구 성 : 인사말, 개막 세레머니, 전시장 투어
 참 석 : 주최·주관·후원기관장 등 총 15명, 관람객 150명 내외



인사말씀



개막 세레머니



전시장 투어

✓ 글로벌 컨퍼런스

가상융합산업의 인사이트 교류를 통한 산업활성화 지원과 글로벌 협력의 장 마련

일 정 : 11.12(수) ~ 11.13(목)
 장 소 : 전시장 내 메인스테이지
 구 성 : 정책강연, 세션별 강연, 패널토의
 참 석 : 국내·외 연사 16명 내외, 관람객 200명/일 내외



정책발표



세션별 강연



패널토의

✓ 전시회

우수기업 중심의 성과 전시와 비즈니스 활동 지원, 가상융합 기술의 대국민 저변 확산 기회 제공

일 정 : 11.12(수) ~ 11.14(금)
 장 소 : 일산 킨텍스 제1전시장 5홀
 구 성 : 비즈니스관(B2B), 거버넌스관(B2G), 대국민체험관(B2C)
 규 모 : 총150개사 300개 부스, 관람객 15,000명 내외



비즈니스관(B2B)



거버넌스관(B2G)



대국민체험관(B2C)

✓ 가상융합 주간

KMF2025 개최주간을 '2025 가상융합 주간'으로 지정, 가상융합 행사 통합개최로 행사간 시너지 확대와 대국민 인식 제고

일 정 : KMF 2025 개최주간
 장 소 : 일산 킨텍스 및 외부 회의실
 구 성 : 전문회의*, 시상식, 비즈행사** 등 8종 내외

* 컨퍼런스, 세미나, 포럼, 기술교류회, 성과공유회 등

** 비즈상담회(바이어, 구매, 투자 등), 비즈니스네트워킹 등



전문 회의



시상식



비즈 행사

02 지난행사



KVRF 2016 44개사 128부스 0.7만명 관람	KVRF 2017 76개사 194부스 0.9만명 관람	KVRF 2018 114개사 220부스 1.2만명 관람	KVRF 2019 130개사 330부스 3.1만명 관람	KVRF 2020 129개사 227부스 0.3만명 관람	KMF 2021 134개사 332부스 0.9만명 관람	KMF 2022 170개사 339부스 2.0만명 관람	KMF 2023 191개사 330부스 2.0만명 관람	KMF 2024 158개사 300부스 1.3만명 관람
--	--	---	---	---	--	--	--	--

전년도 결과

명칭	2024 코리아 메타버스 페스티벌 (KMF 2024)
일정	2024년 10월 17일(목)~19일(토), 3일간
장소	양재 aT센터 전관
캐치프레이즈	메타버스, 융합의 날개를 달다!
주최·주관	
후원기관	



개막행사	<p>일정: 10.17(목) 10:00~11:30 장소: 전시장 내 무대(1F)</p> <p>구성: 인사말, 개막 세레머니, 전시장 투어</p> <p>내용: 메타버스 산업의 중요성, 정부 정책성과 및 방향, 가상융합산업진흥법 등에 대한 메시지 전파 *과학기술정보통신부 장관님 등 15명 참석</p>
글로벌 컨퍼런스	<p>일정: 10.17(목) ~ 10.18(금) 장소: 전시장 내 무대(1일차)/4층 창조룸(2일차)</p> <p>구성: 정책강연, 기초강연(2회), 메인세션 및 패널토코쇼(4회)</p> <p>내용: [세션1] 메타버스 산업계 동향 [세션2] 일상 속 메타버스(엔터테인먼트) [세션3] 교육영역 적용관점 [세션4] 산업메타버스</p>
전시회	<p>일정: 10.17(목) ~ 10.19(토) 장소: 양재 aT센터 전관</p> <p>구성: 선도기업관 및 테마관(B2B), 거버넌스관(B2G), 대국민체험관(B2C)</p> <p>규모: 총 158개사 300개 부스 *상당건수 1,407건, 상담액 199억원(US\$ 1,368만)</p>
메타버스 주간	<p>일정: 10월 2주차 장소: 양재 aT센터 내 회의실, 상암동 KoVAC 등</p> <p>내용: 총 8종* 행사연계, 장소(전시장 내 한정)·홍보 등 지원</p> <p>*①2024GMC-BRIDGE ②메타버스얼라이언스 분과통합 공개세미나 ③제12회K-해커톤대회 결선 ④메타버스개발자 경진대회 시상식 ⑤2024 메타버스 R&D 기술교류회 ⑥2024 홀로그램 기술교류회 ⑦KoVAC META Connect 비즈니스 상담회 ⑧투자·법률상담회</p>

03 주요 관람객


주요 수 요 처

공공부문 (Public)

- 정부·행정서비스
- 스마트시티
- 교육
- 의료·헬스케어
- 국방·방산
- 보안
- 방재
- 소셜
- 오락
- 영상
- 패션
- 공연
- 스포츠
- 관광
- 컨벤션

산업부문 (Industry)

- 스마트팩토리
- 스마트오피스
- 디자인·설계
- 물류
- 마케팅
- 금융
- 귀머스
- 일반 관람객
- 바이어
- 정부·공공기관
- 투자자
- XR H/W기업
- XR S/W기업
- A.I



KOREA METAVERSE FESTIVAL
KMF 2025

엔터테인먼트 부문 (Entertainment)

이외 (E.T.C)

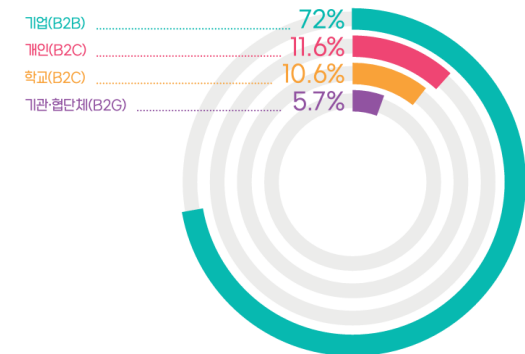
전년도 관람객

일차별 관람객 수

구분	17일(목)	18일(금)	19일(토)	TOTAL
전시회	3,737명	4,396명	3,866명	11,999명
컨퍼런스	338명	336명	-	674명
합계	4,075명	4,732명	3,866명	12,673명

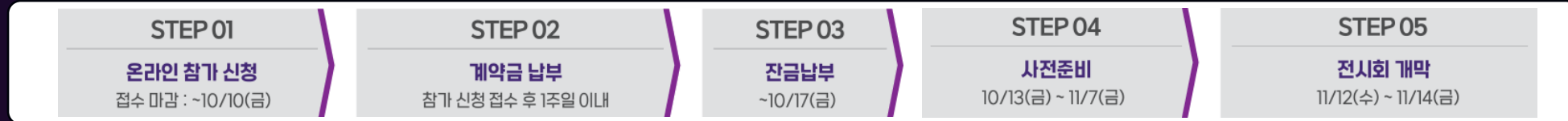
관람객 유형

구분	인원	비율(%)
기업(B2B)	9,123명	72.0%
개인(B2C)	1,476명	11.6%
학교(B2C)	1,347명	10.6%
기관·협단체(B2G)	727명	5.8%
TOTAL	12,673명	100%



04 참가 신청

참가 절차



부스 유형

구분	독립부스	조립부스	프리미엄부스
부스 이미지			
제공사항	<ul style="list-style-type: none"> 전시면적만 제공 (9m²) 별도 협력업체를 선정하여 개별시공(전시장 등록업체) 	<ul style="list-style-type: none"> 전시면적(9m²) 및 기본형 부스 프레임 상호(국영문)간판, 전기 1kw, 파이텍스, 조명, 인포데스크 등 	<ul style="list-style-type: none"> 전시면적(9m²) 및 블록형 부스 프레임 기업소개 판넬(디자인) 상담테이블 포함
금액(VAT 별도)	2,500,000원 / 부스	3,000,000원 / 부스	6,000,000원 / 부스

할인정책

* 회원사 중복할인 불가, 얼리버드는 중복할인 가능 / 프리미엄부스는 할인정책에서 제외

구분	얼리버드 / 08.14(목)	K-META 회원사	얼라이언스 회원사
할인율	10%	20%	10%

문의처

(사)한국메타버스산업협회 KMF 사무국

T. 02-567-4458

E. kmf@k-meta.or.kr

Web. <https://kmfexpo.com>