

유통산업 발전에 기여한 기업을 발굴하여 포상함으로써 관련 기업 종사자의 사기진작을 도모하고 업계 혁신분위기를 조성하기 위하여 아래와 같이 '2025년도 제30회 한국유통대상 정부포상 계획'을 공고하오니 관심있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2025년 7월 15일
산업통상자원부장관

2025년도 제30회 한국유통대상 정부포상(단체부문) 계획 공고

1. 추진 목적

- 가. 유통산업 발전에 기여한 기업을 포상하여 유통업계 전반에 혁신 분위기 조성
- 나. 상생과 일자리 창출, 고객서비스 제고 등 유통기업의 사회적 가치 창출 확대 촉진 등

2. 포상 개요

가. 참여기관

- 주최/주관 : 산업통상자원부 / 대한상공회의소 · 매일경제신문사

나. 포상수여

- 행사명 : 제30회 한국유통대상
- 일 자 : 2025년 12월중 시상식 개최예정
- 장 소 : 대한상공회의소 국제회의장

다. 포상대상 : 유통산업 발전에 기여한 기업

(사업자등록증상 업종에 도·소매가 포함되어 있으면 응모 가능)

라. 포상종류 및 규모(안)

- 대통령 표창, 국무총리 표창, 산업통상자원부장관 표창, 매일경제회장 표창, 대한상공회의소회장 표창 등 다수
- * 포상 규모와 훈격은 행정안전부 협의 결과에 따라 조정될 수 있음

마. 포상부문별 포상요건 : 아래 10개 부문 중 1개 부문을 선택하여 응모

순번	부문	포상요건	비고
1	상생·협력	기업간 협업활동 등을 통해 상생협력 증진에 기여한 기업	성과별
2	일자리창출·지역경제공헌	지역기업 및 농민의 판로 확대, 일자리창출 등을 통해 지역경제 활성화에 기여한 기업	
3	글로벌화·수출촉진	해외시장 진출을 통해 유통산업의 글로벌화와 국내제품의 수출확대에 기여한 기업	
4	서비스혁신	고객서비스 혁신을 통해 소비자후생 증진에 기여한 기업	
5	기술혁신	신기술(AI, VR, 빅데이터, IoT 등)을 통해 유통산업 접목·발전 및 혁신적인 유통 환경 조성에 기여한 기업	
6	ESG 확산	ESG 경영 목표와 비전이 사회적 요구와 가치 추구에 부응하는 기업	
7	대규모형점포 (백화점·대형마트·전문점·복합쇼핑몰)	탁월한 경영성과를 거두고 유통산업 발전에 기여한 대규모형점포	업태별
8	중소형점포 (편의점·슈퍼·프랜차이즈)	탁월한 경영성과를 거두고 유통산업 발전에 기여한 중소형점포	
9	상점가 (전통시장·상점가)	탁월한 경영성과를 거두고 유통산업 발전에 기여한 전통시장, 전문상가, 지하도상가, 거리상가 등	
10	온라인·모바일·홈쇼핑	탁월한 경영성과를 거두고 유통산업 발전에 기여한 인터넷쇼핑, 모바일쇼핑, 소셜 커머스, TV홈쇼핑 등	

※ 신청대상은 법인이나 기업, 점포도 포함
 ※ 정부포상(국무총리표창 이상)을 받은 단체는 2년 이내 동일분야의 공적으로 다시 단체표창을 받을 수 없음

3. 심사절차 및 기준

가. 기본원칙

- 해당분야에서 대통령표창·국무총리표창은 5년 이상, 장관표창은 3년 이상 공적을 쌓은 기업에게 수여
- 「정부포상업무지침」, 「산업통상자원부 장관포상 및 후원명칭 처리지침」에서 정한 포상기준을 준용

나. 심사절차

- 유공자 심사위원회 구성 및 추천순위 결정
 - (구성) 학계, 유관기관 등 유통산업 전문가들로 심사위원 구성
 - (역할) 포상추천 대상의 공적을 종합검토 및 추천대상 결정
- 서류심사, 현장실사(공적내용 사실여부 확인), 제한사항 조회(범죄·수사경력, 산업재해 명단공표 및 산재율, 공정거래위반 등 불공정행위, 임금체불, 국세·관세 및 지방세 체납, 사회적 물의 야기 등) 및 종합심사를 통해 포상추천 대상 기업을 선정하고 산업통상자원부 공적심사위원회, 행정안전부 심의를 거쳐 최종 확정

※ 서류심사 탈락자에 대해서는 별도 통지하지 않음

※ 현장실사는 서류심사결과 일정점수 이상인 기업에 대해 실시 예정

다. 주요 심사기준

부 문		주 요 내 용
성과별	상생·협력	경영성과 및 효율성, 상생협력비전 및 전략, 추진실적, 향후 추진목표, 대내외 파급효과
	일자리창출·지역경제공헌	경영성과 및 효율성, 일자리창출·지역경제활성화 비전 및 전략, 추진실적, 향후 추진목표, 대내외 파급효과
	글로벌화·수출촉진	경영성과 및 효율성, 글로벌화·수출촉진 비전 및 전략, 추진실적, 향후 추진목표, 대내외 파급효과
	서비스혁신	경영성과 및 효율성, 서비스 비전 및 전략, 서비스혁신 추진실적, 향후 추진목표, 대내외 파급효과
	기술혁신	경영성과 및 효율성, 기술혁신 비전 및 전략, 추진실적, 향후 추진목표, 대내외 파급효과
	ESG 확산	경영성과 및 효율성, ESG 비전 및 전략, 추진실적, 향후 추진목표, 대내외 파급효과
업태별	대규모형점포 (백화점·대형마트·전문점·복합쇼핑몰)	경영성과 및 효율성, 거래처관리, 점포관리, 고객만족, 인적자원관리, 사회적 공헌도
	중소형점포 (편의점·슈퍼·프랜차이즈)	경영성과 및 효율성, 가맹점관리, 고객만족, 인적자원관리, 사회적 공헌도
	상점가 (전통시장·상점가)	경영성과 및 효율성, 점포관리, 고객만족, 인적자원관리, 사회적 공헌도
	온라인·모바일·홈쇼핑	경영성과 및 효율성, 거래처관리, 점포관리, 고객만족, 인적자원관리, 사회적 공헌도

4. 포상추천 및 신청자격

가. 수공기간

대통령 표창·국무총리 표창	산업통상자원부장관 표창
해당분야 5년 이상	해당분야 3년 이상

나. 추천제한

- 1) 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 자 또는 단체(기관)
- 2) 2년 이내에 단체표창을 받은 분야와 동일한 분야의 공적으로 추천되는 경우

※ 단, 「정부업무평가기본법」에 따른 평가결과 우수기관에 대하여 표창을 수여할 경우에는 재포상 금지기간을 적용하지 아니함

- 3) 「정부 표창 규정」 제19조에 따라 대통령 또는 국무총리 표창이 취소된 날로부터 5년이 경과하지 아니한 단체
- 4) 최근 3년 이내 「산업안전보건법」에 따라 명단이 공표된 사업장, 「공정거래관련법」 위반으로 고발·과징금 처분이나 시정명령을 받은 단체 또는 「근로기준법」에 따라 명단이 공개되거나 종합신용정보집중기관에 자료가 제공된 체불사업장
 - * 각각의 포상추천 제한 세부기준은 일반국민 포상 추천제한 기준과 동일
- 5) 추천일 당시 「국세기본법」, 「관세법」 또는 「지방세징수법」에 따른 체납 중에 있는 단체
 - * 국세·관세 및 지방세 체납 여부는 행정정보공동이용센터의 e하나로 민원(행정정보공동이용업무포털)에서 조회하여 확인할 예정
- 6) 수사 중이거나 부도덕한 행위 등으로 사회적 물의를 야기한 경우 또는 언론보도, 소송·민원 제기 등의 논란이 있어 정부 포상이 합당하지 않다고 판단되는 단체

5. 기타 행정사항

가. 추천 후보자 공개검증

- 공개내용 : 정부포상 추천 후보자의 성명, 주요공적, 소속 또는 주소(도로명주소 또는 읍·면 단위)
 - ※ 단, 국가안보·국방·외교 등의 사유로 비공개의 필요성이 있는 경우 공개에서 제외 가능
- 공개방법 : 산업통상자원부 홈페이지, 대한민국 상훈 홈페이지, ON국민소통, 국민생각함, 대한상공회의소 홈페이지 등에 게재
- 공개기간 : 관련규정에 따라 15일 이상 공개
- 공개검증 과정에서 제기된 의견에 대하여 후보자의 소명, 관계 기관 조회 등을 통해 진위여부를 확인하여 공적심의 자료로 활용

나. 유의사항

- 상훈법 제38조제2항(벌칙) 조항에 따라 서훈에 필요한 기록. 서류를 거짓으로 작성·제출 또는 기재·입력한 정부포상 대상자 및 담당자에 대해서는 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금을 부과할 수 있음
- 신청기업은 반드시 포상을 받게 되는 것은 아님
- 접수된 서류는 일체 반환하지 않으며, 포상결과는 별도 개별통지함
- 기타 본 공고에서 정하지 아니한 사항은 '정부포상업무지침' 및 '산업통상자원부장관포상 및 후원명칭처리지침'에 의함

6. 신청방법

가. 제출기한 : 2025. 8. 27(수)

나. 제출서류

제출서류	수량	서식	비고
1) 신청서	1부	유첨1	
2) 공적조서	1부	유첨2	
3) 공적약술서	1부	유첨3	
4) 사업자등록증 사본	1부		
5) 개인정보 수집 및 이용 동의서	1부	유첨4	
6) 정부포상 및 장관표창에 대한 동의서	1부	유첨5	

다. 제출방법 : 제출서류 우편접수(또는 방문접수) 및 이메일 송부

- ※ 전체 제출서류 원본 1세트 우편접수(또는 방문접수)
- ※ 우편접수(또는 방문접수) 후 전체 제출서류의 전자파일을 한글파일(.hwp) 형태로 이메일 송부 *서명 또는 날인된 문서
- ※ 제출서류는 일체 반환하지 않으며, 우편접수시 접수마감일까지 도착분에 한함

라. 접수 및 문의처

- 담당자 : 대한상공회의소 유통물류정책팀 윤민자 과장
- 전화번호 : 02-6050-1472
- 이메일 : min@korcham.net
- 주소 : 서울특별시 중구 세종대로 39 상공회의소회관 17층
대한상공회의소 유통물류정책팀
- 홈페이지 : <http://www.korcham.net>
- 찾아오시는 길
 - 지하철 2호선 시청역 9번출구, 도보 5분거리
 - 지하철 1호선 서울역 3번출구, 도보 5분거리

- ※ 유 첨 : 1. 제30회 한국유통대상 포상 신청서 1부
2. 공적조서 1부
3. 공적약술서 1부
4. 개인정보 수집 및 이용 동의서 1부
5. 정부포상 및 장관표창에 대한 동의서 1부
6. 서류봉투 표지 양식 1부

【유첨2】

공 적 조 서

①대표자 성명	(한글)	(한자)	
②주민등록번호		③군번(군인의 경우)	
		④국적(외국인의 경우)	
⑤주 소	<i>기업주소 기재</i>		
⑥직 업		⑦소 속 (사업자등록증상)	<i>기업명 기재</i>
⑧직 위	<i>대표자 직위(대표, 대표이사 등)</i>	⑨직급·계급	<i>대표자 직급(사장, 회장 등)</i>
⑩추천훈격		⑪추천순위	
⑫공적분야		⑬수공기간	년 개월 (산정기준일 2025. 7. 15)
⑭공적요지(70자 이내) *띄워쓰기 포함 핵심적인 공적사항을 6하 원칙에 따라 정확하게(구체적, 계량적) 작성 <작성시 유의사항> ○ ‘네이버 - 바이트 계산기’ 활용하여 글자수 반드시 확인 ○ 상훈시스템에 입력되는 내용이므로 공적의 핵심을 요약 - 객관적인 주요 공적을 중심으로 서술하되 수식어는 제외, 특수문자 사용 금지, 공적 말미에 마침표 제외 ○ 공적요지 작성시 아래와 같은 단어를 기재하지 마십시오. - 단어 : ‘이 사람은’, ‘위는’, ‘상기인은’, ‘실명(예 : 홍길동)’ ○ 공적요지 입력내용 마지막 문장은 ‘기여함’으로 기재 - (예) ~~~ 활동을 통해 ~~~ 등 유통산업 발전에 기여함			
조 사 자			
⑮소 속			
⑯직 위(직급·계급)		⑰성 명	(인)
위의 기록이 사실과 다름없음을 확인합니다.			
년 월 일			
추 천 관	직 위	성 명	(인)

※ 회색으로 음영표시한 란은 기재하지 않음.

【유첨3】

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
상생·협력	
1. 경영성과 및 효율성 - 점유율, 점유율 증가율 - 매출액, 매출증가율 - 영업이익, 이익률, 이익증가율 - 고객수(증가율) 및 객단가 - 평당 효율 / 인당 효율 - 재고회전율 / 상품로스율 - 상품매입(직매입 구성비 등) - PB상품 개발 및 매출 비중 - 직영점/가맹점 수, 증가율 - 가맹점당 매출액, 매출증가율 - 가맹점당 이익률 - 신상품 도입비율과 성공률 - 매출액 대비 광고판촉비 - 판매정보의 분석과 활용	※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재 ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능 ※ 각 업체별 특성에 맞게 해당되는 분야에 대해 작성
2. 상생협력 비전 및 전략 - 기업의 전반적인 경영이념과 비전 - 경영목표와 사업전략 - 비전과 전략에 있어서 상생협력의 비중과 중요성 - 상생협력의 중장기 추진전략	※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능
3. 상생협력 추진실적 - 신규거래처 발굴 및 육성 실적 - 기존거래처와의 거래규모, 증가율 - 거래처의 매출에서 차지하는 비중 - 거래처와의 평균거래기간 - 거래처 보존율 및 이탈률 - 거래처 지원사업과 예산규모 - 성과공유제 운영방안 - 상생협력 추진조직의 운영 실적	※ 추진실적 수치자료는 최근 3년간 변동사항 기재 ※ 유통업체간의 상생협력 실적으로도 작성 가능
4. 향후 추진목표 - 신규거래처 발굴 및 육성 목표 - 기존거래처와의 거래실적 목표 - 거래처 보존율 및 이탈률 목표 - 거래처 지원사업 계획과 예산 목표 - 성과공유제 운영방안 목표 - 상생협력 추진조직의 운영 목표	※ 추진목표 수치자료는 향후 3년간의 목표치 기재 ※ 유통업체간의 상생협력 목표로도 작성 가능
5. 대내외 파급효과 - 상생협력 추진실적이 기업 내부의 변화와 혁신에 미치는 영향 - 거래처와의 관계에 대한 영향 - 업계 확산 및 거래관행 혁신 - 소비자 및 기업이미지에 대한 파급효과	

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
일자리창출·지역경제공헌	
1. 경영성과 및 효율성 <ul style="list-style-type: none"> - 점유율, 점유율 증가율 - 매출액, 매출증가율 - 영업이익, 이익률, 이익증가율 - 고객수(증가율) 및 객단가 - 평당 효율 / 인당 효율 - 재고회전율 / 상품로스율 - 상품매입(직매입 구성비 등) - PB상품 개발 및 매출 비중 - 직영점/가맹점 수, 증가율 - 가맹점당 매출액, 매출증가율 - 가맹점당 이익률 - 신상품 도입비율과 성공률 - 매출액 대비 광고판촉비 - 판매정보의 분석과 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재 ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능 ※ 각 업체별 특성에 맞게 해당되는 분야에 대해 작성
2. 일자리창출·지역경제활성화 비전 및 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 기업의 전반적인 경영이념과 비전 - 경영목표와 사업전략 - 비전과 전략에 있어서 일자리창출과 지역경제의 비중과 중요성 - 일자리창출 및 지역경제 활성화를 위한 중장기 추진전략 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능
3. 일자리창출·지역경제활성화 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 지역주민에 대한 직업교육/기능교육 지원 실적 - 지역주민의 신규채용 실적 - 지역거점 신규거래처 발굴 실적 - 지역거점 중소기업과의 거래규모 - 지역경제 인프라 투자 실적 - 지자체 경제사업에 대한 지원실적 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 추진실적 수치자료는 최근 3년간 변동사항 기재
4. 향후 추진목표 <ul style="list-style-type: none"> - 지역주민 직업교육/기능교육 지원 목표 - 지역주민의 신규채용 목표 - 지역거점 신규거래처 발굴 목표 - 지역거점 중소기업과의 거래 목표 - 지역경제 인프라 투자 목표 - 지자체 경제사업에 대한 지원목표 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 추진목표 수치자료는 향후 3년간의 목표치 기재
5. 대내외 파급효과 <ul style="list-style-type: none"> - 지역경제 활성화에 대한 기여도 - 업계 확산 및 거래관행 혁신 - 지역소비자 및 기업이미지에 대한 파급효과 - 정부 및 지자체와의 관계개선효과 	

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
글로벌화·수출촉진	

<p>1. 경영성과 및 효율성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 점유율, 점유율 증가율 - 매출액, 매출증가율 - 영업이익, 이익률, 이익증가율 - 고객수(증가율) 및 객단가 - 평당 효율 / 인당 효율 - 재고회전율 / 상품로스율 - 상품매입(직매입 구성비 등) - PB상품 개발 및 매출 비중 - 직영점/가맹점 수, 증가율 - 가맹점당 매출액, 매출증가율 - 가맹점당 이익률 - 신상품 도입비율과 성공률 - 매출액 대비 광고판촉비 - 판매정보의 분석과 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재 ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능 ※ 각 업체별 특성에 맞게 해당되는 분야에 대해 작성
<p>2. 글로벌화·수출촉진 비전 및 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업의 전반적인 경영이념과 비전 - 경영목표와 사업전략 - 비전과 전략에 있어서 글로벌화·수출촉진의 비중과 중요성 - 글로벌화·수출촉진 중장기 추진전략 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능
<p>3. 글로벌화·수출촉진 추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진출국가 수 - 해외점포 수, 증가율 - 해외매출액, 증가율 - 점포당 매출액, 증가율 - 해외점포의 영업이익률 - 수출실적 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 추진실적 수치자료는 최근 3년간 변동사항 기재
<p>4. 향후 추진목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진출국가 수 목표 - 해외점포 수 목표 - 해외매출액 목표 - 점포당 매출액 목표 - 해외점포의 영업이익률 목표 - 수출 목표 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 추진목표 수치자료는 향후 3년간의 목표치 기재
<p>5. 대내외 파급효과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌화·수출촉진이 기업 내부의 변화와 혁신에 미치는 영향 - 거래처와의 관계에 대한 영향 - 업계 확산 및 거래관행 혁신 - 소비자 및 기업이미지에 대한 파급효과 	

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
서비스혁신	
<p>1. 경영성과 및 효율성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 점유율, 점유율 증가율 - 매출액, 매출증가율 - 영업이익, 이익률, 이익증가율 - 고객수(증가율) 및 객단가 - 평당 효율 / 인당 효율 - 재고회전율 / 상품로스율 - 상품매입(직매입 구성비 등) - PB상품 개발 및 매출 비중 - 직영점/가맹점 수, 증가율 - 가맹점당 매출액, 매출증가율 - 가맹점당 이익률 - 신상품 도입비율과 성공률 - 매출액 대비 광고관측비 - 판매정보의 분석과 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재 ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능 ※ 각 업체별 특성에 맞게 해당되는 분야에 대해 작성
<p>2. 서비스 비전 및 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업의 전반적인 경영이념과 비전 - 경영목표와 사업전략 - 비전과 전략에 있어서 고객서비스 비중과 중요성 - 서비스혁신을 위한 중장기 추진전략 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능
<p>3. 서비스혁신 추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객서비스 실적 (품질·가격·종업원·시설·제도·고객 관리 등 서비스 성과) - 고객클레임 건수(반품/교환/환불) - 고객보존율, 이탈율 - 반복구매 비율, 추천의향 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 추진실적 수치자료는 최근 3년간 변동사항 기재
<p>4. 향후 추진목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 목표 - 고객클레임 건수 목표 - 고객보존율 목표, 이탈율 목표 - 반복구매비율 목표, 추천의향 목표 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 추진목표 수치자료는 향후 3년간의 목표치 기재
<p>5. 대내외 파급효과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객서비스혁신이 내부의 변화와 혁신에 미치는 영향 - 거래처와의 관계에 대한 영향 - 업계 확산 및 거래관행 혁신 - 소비자 및 기업이미지에 대한 파급효과 	

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
기술혁신	
1. 경영성과 및 효율성 - 점유율, 점유율 증가율 - 매출액, 매출증가율 - 영업이익, 이익률, 이익증가율 - 고객수(증가율) 및 객단가 - 평당 효율 / 인당 효율 - 재고회전율 / 상품로스율 - 상품매입(직매입 구성비 등) - PB상품 개발 및 매출 비중 - 직영점/가맹점 수, 증가율 - 가맹점당 매출액, 매출증가율 - 가맹점당 이익률 - 신상품 도입 비율과 성공률 - 매출액 대비 광고판촉비 - 판매정보의 분석과 활용	※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재 ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능 ※ 각 업체별 특성에 맞게 해당되는 분야에 대해 작성
2. 기술혁신 비전 및 전략 - 기업의 전반적인 경영이념과 비전 - 경영목표와 사업전략 - 비전과 전략에 있어 4차 산업혁명 기술혁신의 비중과 중요성 - 4차 산업혁명 기술혁신을 위한 중장기 추진전략	※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능
3. 기술혁신 추진실적 - 4차 산업혁명 기술혁신을 통한 비용절감 실적 - 4차 산업혁명기술혁신을 통한 생산성 및 효율 개선 실적 - 4차 산업혁명 기술혁신을 통한 불량률, 로스율, 반품율 개선 실적 - 4차 산업혁명 기술혁신을 통한 경쟁력 강화 실적	※ 추진실적 수치자료는 최근 3년간 변동사항 기재
4. 향후 추진목표 - 4차 산업혁명 기술혁신을 통한 비용절감 목표 - 4차 산업혁명 기술혁신을 통한 생산성 및 효율 개선 목표 - 4차 산업혁명 기술혁신을 통한 재고비용 및 회전율 개선 목표 - 4차 산업혁명 기술혁신을 통한 경쟁력 강화 목표	※ 추진목표 수치자료는 향후 3년간의 목표치 기재
5. 대내외 파급효과 - 4차 산업혁명 기술혁신이 내부의 변화와 혁신에 미치는 영향 - 거래처와의 관계에 대한 영향 - 업계 확산 및 거래관행 혁신 - 소비자 및 기업이미지에 대한 파급효과	

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
ESG 확산	
1. 경영성과 및 효율성 <ul style="list-style-type: none"> - 점유율, 점유율 증가율 - 매출액, 매출증가율 - 영업이익, 이익률, 이익증가율 - 고객수(증가율) 및 객단가 - 평당 효율 / 인당 효율 - 재고회전율 / 상품로스율 - 상품매입(직매입 구성비 등) - PB상품 개발 및 매출비중 - 직영점/가맹점 수, 증가율 - 가맹점당 매출액, 매출증가율 - 가맹점당 이익률 - 신상품 도입비율과 성공률 - 매출액 대비 광고판촉비 - 판매정보의 분석과 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재 ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능 ※ 각 업체별 특성에 맞게 해당되는 분야에 대해 작성
2. ESG 비전 및 전략 <ul style="list-style-type: none"> - ESG 목표와 비전의 구성원 개인 목표와 연계 여부 - ESG경영을 향한 최고경영자의 실행의지 및 참여수준 - 비전과 전략에 있어 ESG 비중과 중요성 - ESG 중장기 추진전략 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능
3. ESG 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - ESG 경영 수행능력 및 전사적 확대 여부 - ESG 경영이 CS경영을 위한 구체적인 계획을 포함하는지 여부 - ESG 경영과 관련된 공시 및 외부 인증 성과 - ESG 경영을 통해 생산성 향상, 재무구조 개선과 같은 실질적 성과 여부 - ESG경영 추진실적 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 추진실적 수치자료는 최근 3년간 변동사항 기재
4. 향후 추진목표 <ul style="list-style-type: none"> - ESG 경영을 위한 최고경영자의 지속적 관심 및 실천 노력 - ESG 성과증진을 위한 정보기술의 지속적 개선 노력 - ESG 반영 확대 방안 - ESG 경영을 위한 조직구성원의 제안제도 활성화 방안 - ESG경영의 향후 추진목표 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 추진목표 수치자료는 향후 3년간의 목표치 기재
5. 대내외 파급효과 <ul style="list-style-type: none"> - 거래처와의 관계에 대한 영향 - 업계 확산 및 거래관행 혁신 - 소비자 및 기업이미지에 대한 파급효과 - ESG경영의 대내외 파급효과 	

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
대규모형점포 (백화점·대형마트)	
1. 경영성과 및 효율성 <ul style="list-style-type: none"> - 점유율, 점유율 증가율 - 매출액, 매출증가율 - 영업이익, 이익률, 이익증가율 (본사 공통관리비 제외) - 고객수 및 객단가 - 평당 효율 / 인당 효율 - 재고회전율 / 상품로스율 - 상품매입(직매입 구성비 등) - PB상품 개발 및 매출 비중 	※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재 ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능
2. 거래처관리 <ul style="list-style-type: none"> - 거래처 선정 및 교체 기준 (공정성/투명성) - 수수료 및 마진체계의 합리성 - 대금결제방법 - 거래처 만족도 수준 및 추이 - 거래처 불만 접수 및 처리제도 - 거래성과 평가방식 및 성과공유제 - 불공정행위에 대한 내부통제제도 - 동반성장 추진조직 운영 및 예산 - 동반성장 추진방안 및 실적 (주요 거래처의 매출/이익 성장 기여도) 	
3. 고객만족 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자조사 실시 횟수 및 예산 - VOC 및 고객상담실 운영 - 고객만족도 수준 및 추이 - 고객보존율/재방문비율/추천의향 - 고객불만 처리제도(반품/교환/환불) - 고객관계관리 및 정보제공 - 고객제안의 수용 및 개선 실적 	
4. 인적자원관리 <ul style="list-style-type: none"> - 직원 채용/교육/경력개발 - 협력업체 파견사원의 수와 비율 - 파견사원에 대한 교육 및 지원 - 직원 및 파견사원 만족도 - 직원 및 파견사원 복리후생 - 직원의 근속기간/이직률 - 노사협력관계 및 분쟁 건수 	
5. 사회적 공헌도 <ul style="list-style-type: none"> - 윤리경영 및 투명경영 - 사회적 양극화/불균형 해소 노력 - 임직원의 사회봉사활동 장려방안 - 공익활동의 추진내용과 성과 - 행정기관 신고 및 처분 건수 	

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
대규모형점포 (전문점)	
1. 경영성과 및 효율성 - 매출액, 매출증가율 - 영업이익, 이익률, 이익증가율 - 점포 수 및 증가율 - 직영점/비직영점 비율 - 점포당 매출액, 매출증가율 - 점포당 이익률 및 후자점포 비율 - 재고회전율 및 상품로스율 - 신상품 도입 비율, 성공률 - 매출액 대비 광고판촉비 비율	※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재 ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능
2. 거래처관리 - 거래처(공급자, 점주) 선정기준 - 공급/점포 계약의 공정성, 투명성 - 마진/수수료/임대료 체계의 합리성 - 거래처의 만족도 수준 - 거래처의 불만 및 제안처리시스템 - 거래처의 영업 및 운영 지원시스템	
3. 고객만족 - 소비자조사 실시 횟수 - (본사) VOC 및 고객상담실 운영 - 고객만족도 수준 및 추이 - 고객불만 처리제도(반품/교환/환불) - 고객관계관리 및 정보제공	
4. 인적자원관리 - 직원 및 판매원 채용/교육/경력개발 - 판매원 인력운영 및 보수체계 - 직원 및 판매원 만족도 - 직원 및 판매원 복리후생/이직률	
5. 사회적 공헌도 - 윤리경영 및 투명경영 - 사회적 양극화/불균형 해소 노력 - 본사 및 점포 직원의 사회봉사 활동 장려방안 - 공익활동의 추진내용과 성과 - 행정기관 신고 및 처분 건수 - 친환경 활동 노력	

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
대규모형점포 (복합쇼핑몰)	
1. 경영성과 및 효율성 - 전체 매출액, 매출증가율 - 점포당 매출액, 매출성장률 - 전체 고객수 및 증가율 - 공실률 및 흑자점포비율 - 공동광고판촉 예산 및 내용 - 상품매입, 품질관리, 마케팅, 정보관리, 물류시스템 등의 통합운영 조직과 활동 - 공동의사결정 규정과 절차	※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재 ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능
2. 점포관리 - 입점상인 선정기준과 절차 - 점포계약의 투명성 및 공정성 - 점포관리 규정의 적절성 - 임대료 및 관리비 체계의 합리성 - 상인 만족도 수준 및 추이 - 상인 불만 접수 및 처리 제도 - 공동회계 및 지출의 투명성 및 합리성 - 점포운영 지원시스템 및 지원내용 - 공동상품권, 공동마일리지 제도의 실시	
3. 고객만족 - 소비자조사 실시 횟수 및 예산 - VOC 및 고객상담센터 공동운영 - 고객만족도 수준 및 추이 - 고객불만 처리제도(반품/교환/환불) - 우수고객 관계관리 및 보존 노력 - 주차장, 휴게실 등 이용편의시설 - 상품 및 가격에 대한 고객신뢰성 제고를 위한 공동노력	
4. 인적자원관리 - 상인 교육프로그램 및 참가율 - 판매원 채용/교육/관리 지원 - 인력 운영(내외부 전문가 활용) - 관리직원 및 판매원 만족도 - 복리후생 및 이직률	
5. 사회적 공헌도 - 윤리경영 및 투명경영 - 사회적 양극화/불균형 해소 노력 - 공익활동의 공동추진 노력과 성과 - 행정기관 신고 및 처분 건수 - 친환경 활동 노력	

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
중소형점포 (편의점·슈퍼·프랜차이즈)	
1. 경영성과 및 효율성 - 매출액, 매출증가율 - 영업이익, 이익률, 이익증가율 - 직영점 및 가맹점의 수, 증가율 - 직영점/가맹점 비율 - 가맹점당 매출액, 매출증가율 - 가맹점당 이익률 및 후자점포비율 - 신상품 도입 비율, 성공률 - 매출액 대비 광고판촉비 비율	※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재 ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능
2. 가맹점관리 - 가맹점 선정 및 퇴출 기준 - 가맹점계약의 공정성, 투명성 - 가맹비 및 수수료 체계의 합리성 - 본사 또는 본사지정 공급상품 가격의 적정성 - 가맹점 만족도 수준 및 추이 - 가맹점 불만 접수 및 처리제도 - 가맹점 지원조직 및 지원시스템 - 가맹점주 교육 및 의사소통	
3. 고객만족 - 소비자조사 실시 횟수 - (본사) VOC 및 고객상담실 운영 - 고객만족도 수준 및 추이 - 고객불만 처리제도(반품/교환/환불) - 고객관계관리 및 정보제공	
4. 인적자원관리 - 직원 채용/교육/경력개발 - 가맹점 직원에 대한 교육 및 지원 - 본사직원 및 가맹점 직원 만족도 - 본사직원 및 가맹점 직원 복리후생/이직률	
5. 사회적 공헌도 - 윤리경영 및 투명경영 - 사회적 양극화/불균형 해소 노력 - 본사 및 가맹점 직원의 사회봉사 활동 장려방안 - 공익활동의 추진내용과 성과 - 행정기관 신고 및 처분 건수 - 친환경 활동 노력	

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
상점가(전통시장·상점가)	
<p>1. 경영성과 및 효율성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전체 매출액, 매출증가율 - 점포당 매출액, 매출성장률 - 전체 고객수 및 증가율 - 공실률 및 흑자점포 비율 - 공동광고판촉 예산 및 내용 - 상품매입, 품질관리, 마케팅, 정보관리, 물류시스템 등의 통합운영 조직과 활동 - 공동의사결정 규정과 절차 	<p>※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재</p> <p>※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능</p>
<p>2. 점포관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 입점상인 선정 기준과 절차 - 점포계약의 투명성 및 공정성 - 점포관리 규정의 적절성 - 임대료 및 관리비 체계의 합리성 - 상인 만족도 수준 및 추이 - 상인 불만 접수 및 처리제도 - 공동회계 및 지출의 투명성 및 합리성 - 점포운영 지원시스템 및 지원내용 - 공동상품권, 공동마일리지 제도의 실시 	
<p>3. 고객만족</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소비자조사 실시 횟수 및 예산 - VOC 및 고객상담센터 공동운영 - 고객만족도 수준 및 추이 - 고객불만 처리제도(반품/교환/환불) - 우수고객 관계관리 및 보존 노력 - 주차장, 휴게실 등 이용편의시설 - 상품 및 가격에 대한 고객신뢰성 제고를 위한 공동노력 	
<p>4. 인적자원관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상인 교육프로그램 및 참가율 - 판매원 채용/교육/관리 지원 - 인력운영(내외부 전문가 활용) - 관리직원 및 판매원 만족도 - 복리후생 및 이직률 	
<p>5. 사회적 공헌도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 윤리경영 및 투명경영 - 사회적 양극화/불균형 해소 노력 - 공익활동의 공동추진노력과 성과 - 행정기관 신고 및 처분 건수 - 친환경 활동 노력 	

제30회 한국유통대상 공적약술서

응 모 부 문	기 업 명
온라인·모바일·홈쇼핑	
1. 경영성과 및 효율성 - 매출액, 매출증가율 - 영업이익, 이익률, 이익증가율 - 고객수 및 객단가 - 전환율 및 반품율 - 신상품 도입 비율과 성공률 - 매출액 대비 광고판촉비 비율 - 정보관리 및 물류시스템 효율성	※ 수치자료는 최근 3년간 변동사항 및 주요 경쟁사 비교 기재 ※ 작성란 부족시 지면추가 작성 가능
2. 거래처관리 - 거래처 선정 및 교체 기준 (공정성/투명성) - 수수료 및 마진 체계의 합리성 - 대금결제방법 - 반품처리 및 비용분담 비율 - 거래처 만족도 수준 - 거래처 불만 접수 및 처리 제도	
3. 고객만족 - 소비자조사 실시 횟수 및 예산 - VOC 및 고객상담실 운영 - 고객만족도 수준 및 추이 - 고객불만 처리제도(반품/교환/환불) - 고객관계관리 및 정보제공 - 고객제안 수용 및 개선 실적	
4. 인적자원관리 - 관리직원 및 상담원 채용/교육/ 경력개발 - 직원 및 상담원 만족도 - 직원 및 상담원 복리후생 - 직원 및 상담원 근속기간/이직률 - 노사협력관계 및 분쟁 건수	
5. 사회적 공헌도 - 윤리경영 및 투명경영 - 사회적 양극화/불균형 해소 노력 - 임직원의 사회봉사활동 장려방안 - 공익활동의 추진내용과 성과 - 행정기관 신고 및 처분 건수 - 친환경 활동 노력	

【유첨4】

개인정보 수집 및 이용 동의서

1. 신청기업 대표자의 아래 개인정보는 제30회 한국유통대상 포상사무와 관련된 목적으로만 사용되며 다른 목적으로 사용되지 않습니다.

수집·이용 목적	수집·이용하는 개인정보
제30회 한국유통대상 포상사무	성명, 소속, 주소, 연락처, 주민등록번호 등

2. 일부 개인정보는 제30회 한국유통대상 포상사무와 관련된 목적으로 아래 명시된 기관에 제공되며, 제공받은 기관은 다른 목적으로 사용하거나 이를 다른 제3자에 제공하지 않습니다.

개인정보를 제공받는 자	제공하는 개인정보	이용목적
산업통상자원부, 대한상공회의소, 매일경제신문사	성명, 소속, 주소, 주민등록번호, 연락처 등	제30회 한국유통대상 포상사무에 따른 개인정보 이용
고용노동부(산업안전관리공단), 공정거래위원회, 경찰청, 국세청, 관세청	성명, 소속, 주소, 주민등록번호	신청기업의 포상추천 제한여부 확인

3. 개인정보는 동의일로부터 제30회 한국유통대상 포상사무가 종료되는 날까지 이용됩니다.

4. 귀하는 개인정보보호법 제15조2항제4호 및 제17조제2항제5호의 규정에 따라 개인정보 이용 및 제공에 동의하지 않을 권리가 있으며 이 경우 포상추천이나 심사과정에서 제외되거나 불이익을 받을 수 있습니다.

※ 개인정보보호법 제15조 및 제17조의 규정에 따라 위 1항에서 4항까지의 내용을 숙지하고 개인정보 수집 및 이용에 대하여 동의합니다.

2025년 월 일

신청기업 대표자 :

(인/서명)

【유첨5】

정부포상 및 장관표창에 대한 동의서

□ 포상 후보단체

단체명			
사업자등록번호		대표자 성명	

위 단체는 『2025년 제30회 한국유통대상』 정부포상(장관표창) 후보로 추천되는 것에 대하여 동의하며, 다음 사항을 엄숙히 서약합니다.

- 본인은 정부포상업무지침의 추천제한 사유에 해당되지 않음을 충분히 확인하였으며, 향후 이에 해당되는 사실이 밝혀지는 경우 포상의 취소 등 정부포상(장관표창)과 관련한 어떠한 불이익도 감수하겠습니다.

※ 특히, 아래의 '신고의무 사항'을 알면서도 미신고하여 정부포상이 수여된 경우 「상훈법」 제8조제1호의 "서훈 공적이 거짓으로 밝혀진 경우"에 해당하는 것으로 하여 취소될 수 있음

■ 신고의무 사항

- 경찰·검찰의 조사(수사)를 받게 된 경우
- 형사사건으로 기소된 경우
- 감사원 또는 감사부서의 조사를 받게 된 경우
- 징계 또는 불문경고 처분을 받은 경우(공무원만 해당)
- ※ 「상훈법」 제38조(자료제출 및 벌칙) ① 서훈 추천권자는 서훈 대상자에게 공적 내용의 확인을 위하여 필요한 기록이나 서류의 제출을 요구할 수 있다.
② 서훈을 받거나 받지 못하게 할 목적으로 제1항에 따른 기록이나 서류를 거짓으로 작성하여 제출하거나 제1항에 따라 제출된 기록이나 서류를 공적심사 자료에 거짓으로 기재·입력한 자는 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처한다.
- 당해연도 타 포상 중복 지원 여부

- 정부포상 추천기관의 공적심사 등 법령절차에 따라 정부포상 대상자 및 훈격이 결정될 경우 이에 대하여 어떠한 이의도 제기하지 않고 따르겠습니다.

2025년 월 일

대표자 성명 : (서명)

< 정보 제공 동의 >

『제30회 한국유통대상』 포상과 관련한 정보 수집 및 이용에 따른 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 동의를 거부할 경우에는 정부포상(장관표창) 추천이 제한될 수 있습니다.

- (정보의 수집·이용 목적) 정부포상 후보단체에 대한 산업재해, 불공정행위, 임금체불, 세금납부 조회 등 추천제한 사유 해당여부 확인, 포상 후보단체 공개검증 및 공적심사, 정부포상 결정·취소시 관보 게재, 정부포상 취소사유 해당여부 확인, 상훈 수여증명서 발급, 대표자에 대한 범죄경력 조회 등 추천제한 사유 해당여부 확인
- (수집하려는 정보의 항목) 단체명, 법인번호, 사업자등록번호, 사업장관리번호, 주소, 공적(현황)내용, 공적(현황)요지 등 정부 및 관련기관에서 공적사실을 확인하기 위한 고유정보, 대표자 성명·주민등록번호·주소·직업·소속·직위 및 직급(계급)·공적내용·공적요지·주요경력·군번(군인의 경우)·국적(외국인의 경우)
- (정보의 처리 및 보유 기간) 서훈기록부는 영구, 공적조서 및 공심위 심사의결서는 준영구, 기관별 포상추천서 및 정부포상에 대한 동의서는 5년, 기타 정부포상 관련 증빙서류, 민원신청서 등은 1년간 처리 및 보유

< □ 정보 제공에 동의합니다. / □ 정보 제공에 동의하지 않습니다. >

【유첨6】 <서류봉투 표지 양식>

제30회 한국유통대상 심사서류

	<p>[회사명]</p>
--	---------------------

<p>응 모 부 문</p>