

2025년 수출 환경 변화 대응을 위한 일본 온라인 플랫폼(라쿠텐) 진출 지원사업 참여기업 모집 공고

서울경제진흥원에서는 변화하는 수출 환경에 대응해, 서울 중소기업의 일본 온라인 플랫폼(라쿠텐) 진출과 입점 및 판매 지원을 통한 글로벌 경쟁력 강화를 추진합니다. 이에 참가기업을 모집하오니 우수한 상품을 보유한 서울소재 중소기업의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 8월 27일
서울경제진흥원 대표이사

1 모집 개요

□ 사업목적

- 일본 온라인 플랫폼 '라쿠텐' 입점 지원을 통한 서울 중소기업의 해외시장 진출 및 수출기업화 지원

□ 모집개요

- 모집규모: 총 15개사 내외
- 모집기간: **2025. 8. 27. (수) ~ 9. 11. (목), 15:00까지**
- 모집대상

- 라쿠텐에 이미 점포를 운영하고 마케팅 활성화를 희망하는 기업 중 자체 브랜드(상품)를 보유한 **서울 소재 중소기업**

[선정제외] 접수 마감일 기준 신청기업 아래의 기준 중 하나라도 해당하는 기업

- ① 단순 유통(비제조) 기업(국내총판, 판매대행, 해외직구, 병행수입 등)
- ② 세금 체납 기업, 휴·폐업 기업, 금융기관과 정상적인 거래를 할 수 없는 기업, 기타 사회적 물의를 빚은 기업 등
- ③ 소프트웨어, 어플리케이션 등 무형 서비스 제품
- ④ 판매된 제품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배상 등이 원천적으로 불가능한 제품

※ 선정 후 제외 대상으로 밝혀질 경우 선정이 취소될 수 있음

□ 지원내용 ※ 라쿠텐에 이미 점포를 운영하고 있지 않은 기업은 지원이 불가합니다.

구분	Advanced (기존 점포 운영 기업)
지원금	라쿠텐 內 프로모션(마케팅) 운영비 85만엔(최대 800만원)
기업수	15개사

※ 상기 지원액은 엔화 기준으로, 지원기업의 운영비(마케팅비) 집행 당시 환율 기준으로 원화로 환산하여 현금 예정

※ 원화로 환산된 지원금 상한액인 800만원 까지 지원. 환율 변동으로 인한 초과분 기업 자부담

- 세부지원 내용: (Advanced) 라쿠텐 기획전 및 프로모션을 통한 마케팅 지원
 - 라쿠텐 쿠폰 연동 프로모션 참가 지원
 - 라쿠텐 공식 SNS 채널을 활용 등 일본 시장 타겟 프로모션 추진(※지원 내용 변경 가능성 있으며, 선정 후 프로모션 진행시 개별 연락 예정)

2 신청 및 선정 안내

□ 지원기업 신청 개요

○ 신청기간 : **2025. 8. 27. (수) ~ 9. 11. (목), 15:00까지** ※ 라쿠텐 지원기업 모집기간

○ 신청방법 : SBA 홈페이지 서류 제출 및 설문 문항 답변

SBA 홈페이지(sba.seoul.kr): 신청서 및 증빙서류 제출


※ 본 사업 신청 시 서류 제출과 함께 반드시 답변해야 하는 설문 문항이 다수 포함되어 있습니다.

설문 작성에 시간이 많이 소요될 수 있으니, 사전에 설문 문항을 충분히 확인하고 여유 있게 준비하셔서 서류 제출 기한을 놓치지 않도록 주의해 주시기 바랍니다

- 제출서류

순번	구분	제출서류	비고
①	필수	사업신청서	지정양식, 서명 또는 날인 후, PDF로 변환 제출
②		사업자등록증 또는 법인등기부등본	공고일 기준 직전 3개월 내 발급분
③		중소기업확인서	공고일 기준 유효기간 내 확인 가능 서류
④		자체브랜드 증빙서류	상표등록증, OEM계약서, 공장등록증, 영업신고증, 서울어워드 선정확인서(서울소재 기업 必), 디자인등록증, 특허증, 물품 공급 기본계약서 중 택1
⑤	선택	상품소개서 또는 회사소개서	PDF로 변환

- 서류 제출 방법

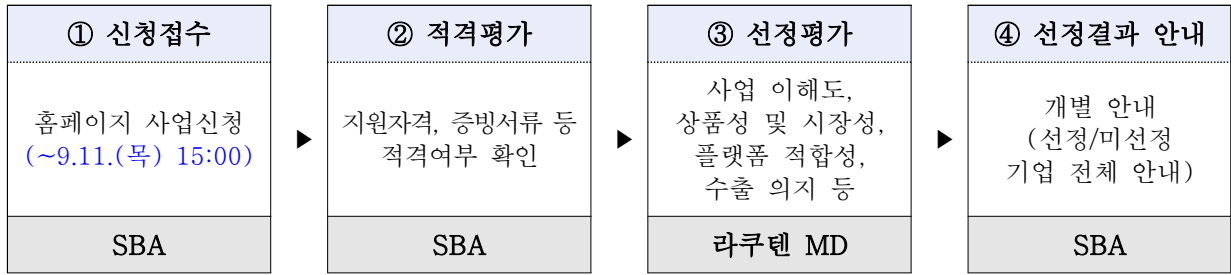
서류 준비	첨부 제출
<ul style="list-style-type: none"> - SBA 홈페이지 (sba.seoul.kr) 기업회원 로그인 - 상단 메뉴 중 사업신청 > 접수중인 사업 > 리스트 중 '2025년 수출 환경 변화 대응을 위한 일본 온라인 플랫폼(라쿠텐) 진출 지원사업 참여기업 모집' 클릭 - 페이지 하단의 신청하기 클릭 후 - 최하단의 【별도부가자료 제출사항】에 제출 서류 첨부 - 신청서류는 모두 PDF 파일로 제출 - 파일 업로드 용량 10MB 제한 - 첨부파일 제목은 한글 또는 영어만 표기 ※ 특수기호(!@#\$\$%^&*_' 등) 사용금지 ※ 첨부파일 제목 권장사항 ▶ ex사업신청서(기업명), 필수서류(기업명) 	 <p>▶ (첫번째 칸) ① 사업 신청서 제출</p> <p>▶ (두번째 칸) ② 사업 신청서 제외 필수서류 제출</p> <p>▶ (세번째 칸) ③ 기업별 추가 선택 서류 제출</p>

※ 신청 단계에서 지속 오류 발생하는 경우, 기업회원으로 신규 가입 권장

※ 서류접수시 제출서류 누락, 잘못된 서류제출 등이 발견될 경우 심사 제외될 수 있으니 제출서류 준비에 각별히 신경써주시기 바랍니다.

※ 본 사업 신청은 홈페이지를 통한 서류 제출 및 설문 문항 답변 모두 완료되어야 정상적으로 접수됩니다. 반드시 모두 완료해 주시기 바랍니다.

□ 선정절차



□ 선정기준

- 평가방법: (1차, SBA) 자격 요건 검토 → (2차, 플랫폼) 플랫폼 내부 서류 심사 (비대면)
- 2차 평가 항목 및 배점

구분	평가항목	세부 평가내용	배점
정성 평가	사업 이해도	- 제품의 사업성(국가, 시장규모, 수요 등) 및 시장 진출 실현 가능성	25
	제품 경쟁력	- 제품/서비스의 우수성 및 차별성	25
	해외 진출 의지	- 타겟 시장에 대한 기업의 성과 목표의 구체성 및 성장 가능성	25
	플랫폼 적합성	- 플랫폼 진출 시장 적합도 및 성과 연계 가능성 (매출 증대 등)	25

- 가산점 (2차 평가 최종 평점 100점 이내에서 가산점 최대 5점 적용)

가산점 항목	주관본부(부서)	배점 한도	평점
1. 2025년 DDP 쇼룸 패션 테크기업 PoC 참여기업	뷰티산업본부 (뷰티기업육성팀)	5	1
2. 뷰티테크 테스트베드 및 융복합 지원			1
3. 2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원			1
4. CES 서울통합관 조성 및 운영 (혁신상 수상기업 후속 지원)	미래혁신단 (혁신기업팀)		1
5. DMC 전략산업 육성을 위한 첨단·산학센터 입주 지원	산업거점본부 (DMC활성화팀)		1
6. 서울창업허브 M+ 입주 지원	산업거점본부 (클러스터혁신팀)		1
7. 수출 유망기업	마케팅본부 (글로벌마케팅팀)		1
8. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부 (하이서울기업팀)		1
9. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업	마케팅본부 (글로벌커머스팀)		1

※ 가산점 항목 증빙자료 제출 필요 없음. SBA 사업 주관 부서를 통해 일괄 확인 예정. 미응답시 0점

※ 가산점 캐치시큐 응답: (<https://app.catchsecu.com/project/5a95684f25a2bee/form>)

- 종합평점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정 (70점 미만 지원 제외)
- 동점자 발생 시, 플랫폼 적합성, 해외 진출 의지, 제품 경쟁력, 사업 이해도 고득점 자 순으로 선정

□ 선정결과 : 9월 말 선정 결과 안내 예정(선정/미선정 기업 모두 개별 이메일 안내)

3 유의사항 및 문의처

□ 유의사항

- 본 지원사업은 동일·유사 지원사업과 광고·마케팅 집행기간이 중복되는 경우 지원이 불가합니다. 선정 이후라도 타 기관 사업과 집행기간이 겹치면 지원금 지급이 제한되며, 이 경우 선정 취소 또는 지원금 환수 조치가 이루어질 수 있습니다.
- 본 사업의 공통 모집 대상에 해당하는 기업은 반드시 각 지원 유형별 자격 요건을 충족해야 하며, 이에 대한 증빙 서류를 제출하여야 합니다.
- 신청 서류의 미비, 허위 기재, 연락처 오류 또는 추가 자료 요청에 대한 미응답 등으로 인해 사실 확인이 어렵거나 절차에 차질이 발생할 경우, 신청포기 또는 선정 취소 처리될 수 있으며, 제출 서류는 반환되지 않습니다.
- 제품에 각 국가 기준 수입 불가한 성분이 포함되는 경우 선정 취소될 수 있습니다.
- 플랫폼에서 발생한 매출 실적은 선정 월부터 26년 3월까지 월별로 집계되어 SBA에 보고 됩니다.
- 선정 기업은 한국무역통계진흥원 무역정보서비스 시스템 동의 및 서류 제출, `26년 3월 31일까지 매출 성과 공유, 만족도 조사 참여에 필수로 응해야 합니다.
- 유통망 연계, 마케팅 지원 등 지원사항들은 최종 선정된 기업 대상이지만 사업 진행 상황에 맞춰 적합한 기업에 지원이 이루어집니다. 상황상 지원이 어렵다고 판단될시 지원이 중단되거나 진행되지 않을 수 있습니다.
- SBA는 본 지원사업과 관련하여 각 플랫폼 및 지정 협력사를 통한 판매계약, 상품 유통의 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 명시합니다.
- 본 지원사업의 추진 일정은 운영 상황에 따라 변동될 수 있습니다.
- 지원금은 라쿠텐 내 서비스(점포운영/마케팅) 비용으로만 사용할 수 있으며, 라쿠텐 외부에서 집행된 마케팅 비용은 지원하지 않습니다.
- 지원금은 선정 기업이 선 집행한 후, 라쿠텐 측의 증빙 검토를 거쳐 각 기업에 일괄 지급될 예정입니다.
- 외화 송금 수수료, 제품 국제 운송료 등 사업비 집행 이외 제반 비용과 환율 변동으로 인한 원화 상한액(800만원) 초과분은 기업 자부담을 원칙으로 합니다.

□ 문의처

- 플랫폼 운영 관련 세부 내용 문의

플랫폼	담당자	연락처	이메일
라쿠텐	라쿠텐 담당자	-	byul.chey@rakuten.com

- 지원사업 문의

플랫폼	담당자	연락처	이메일
라쿠텐	SBA 글로벌커머스팀 이민환 선임	02-2657-5802	milano@sba.seoul.kr

붙임 1 신청을 위한 설문 내용

연번	형식	필수항목	문항명
1	주관식	필수항목	기업명을 입력해주세요.
2	주관식	필수항목	대표자명을 입력해주세요.
3	주관식	필수항목	대표자 이메일 주소를 입력해주세요.
4	주관식	필수항목	대표자 연락처를 입력해주세요. (010-0000-0000)
5	주관식	필수항목	담당자명을 입력해주세요.
6	주관식	필수항목	담당자 이메일 주소를 입력해주세요.
7	주관식	필수항목	담당자 연락처를 입력해주세요. (010-0000-0000)
8	주관식	필수항목	사업자등록번호를 입력해주세요
9	객관식	필수항목	사업자 형태를 선택해주세요. (법인/개인)
10	주관식	필수항목	브랜드명을 입력해주세요.
11	주관식	필수항목	상시근로자수를 입력해주세요.
12	주관식	필수항목	기업 설립년도를 입력해주세요.
13	주관식	필수항목	대표 상품 판매 웹사이트 URL을 입력해주세요.
14	주관식	필수항목	2024년 매출액을 입력해주세요.
15	주관식	선택항목	2024년 온라인 판매 전체 수출액을 입력해주세요.
16	주관식	선택항목	2024년 오프라인 판매 전체 수출액을 입력해주세요.
17	주관식	선택항목	현재 수출중인 국가를 기술해주세요.
18	주관식	선택항목	주요 수출품 HS 코드를 입력해주세요.
19	객관식	필수항목	지원사업을 통해 판매 계획중인 상품 카테고리를 선택해주세요. (뷰티, 리빙, 식품, 기타)
20	주관식	필수항목	지원사업을 통해 판매 계획중인 대표 상품 종류를 입력해주세요.
21	주관식	필수항목	지원사업을 통해 판매 계획중인 대표 상품 명을 입력해주세요.
22	주관식	필수항목	브랜드 및 제품 설명 요약(150자 이내)
23	주관식	선택항목	판매 계획중인 상품의 영문 브랜드명 국내상표권 등록 현황을 선택해주세요.
24	주관식	필수항목	보유한 전체 제품의 가짓수를 입력해주세요.
25	주관식	선택항목	주력 판매 제품(판매가 가장 우수한 제품)의 총 리뷰수를 입력해주세요.
26	주관식	필수항목	[라쿠텐 기입점 기업] 라쿠텐 점포 접속링크(URL)를 입력해주세요.
27	객관식	필수항목	외국어 소통이 가능한 직원 여부를 선택해주세요.
28	객관식	필수항목	해외 온라인 진출 전담 인력 보유 유무를 선택해주세요
29	주관식	선택항목	운영중인 SNS 채널 링크를 입력해주세요.
30	객관식	필수항목	지원사업 가산점 해당시 공고문상 링크를 통해 답변해주시기 바랍니다.(미응답시 0점)
31	객관식	필수항목	SBA 홈페이지 마이페이지에서 첨부파일 첨부 되었는지 확인하시기 바랍니다.