

2025 서울창업허브 공덕 『포르투갈』 진출 프로그램 참여기업 모집

서울창업허브는 혁신기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 창업 생태계 주요 플레이어와 협력하여 글로벌 진출 프로그램을 기획하였습니다. 이에 포르투갈 시장 진출을 희망하는 기업을 다음과 같이 공개모집 하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.
- 서울경제진흥원 대표이사 -

1. 사업개요

- ⇒ 진출국가: 포르투갈
- ⇒ 지원대상: 글로벌 시장 현지 진출을 희망하는 서울소재 창업기업
- ⇒ 사업기간: 25년도 9월-11월
- ⇒ 지원내용
 - 글로벌 시장의 성공적인 진출을 위한 사업화 지원금(최대 800만원) 지급
 - WebSummit Lisbon 2025 현지 전시회 스타트업 부스 참가 지원(부스임차, 입장권 등)
 - 글로벌 액셀러레이팅 전문 기관 별도 프로그램 제공

2. 진출국가

※적격한 기업이 없을 경우 최종 선발규모에 변동이 있을 수 있음

구분	내용	
지역	포르투갈 리스본	
선발규모	8개사	
추천기업	AI, ICT, 기후테크, 모빌리티, 리테일 등 유럽시장 진출 유망산업 스타트업	
파트너	일이삼팩토리	
핵심 지원내용	[사업화 지원금]	800만원 지원금 지급 ※7p 지원금 사용규정 참고
	[현지 프로그램]	Websummit Lisbon 2025 전시부스 참가 현지 비즈매칭 및 네트워킹 행사 참여
운영기간 ※변동가능	[현지]	11/10(월)~11/13(목)
	[국내]	9월~11월

3. 주요일정

※ 세부 프로그램은 4page 참조

순서	절차	기간	주요내용
1	기업모집	~ 9/15(월) 오전 10시까지	• 스타트업플러스 플랫폼 내 신청접수 * 9/15(월) 오전 10시까지 서류 제출 완료
2	기업평가	~9/22(월)	• 9/17(수) 까지 서면심사 • 9/22(월) 당일 인터뷰심사 *파트너사가 서면, 인터뷰 평가 진행
3	결과안내	~9/23(화)	• 최종 선정기업 대상 평가결과 이메일 개별안내
4	전시 참가등록	~9/24(수)	• 기업 정보 기입 등 WebSummit 전시 참가 등록(웹서밋 홈페이지 링크 제공) • WebSummit 측 참가 승인 여부 확인절차 진행
5	OT 및 업무협약	9/26(금)	• ‘서울창업허브-선정기업’간 업무협약 체결 • 프로그램의 성실한 참여, 투명한 사업화 지원금 관련 내용 협약
6	<프로그램> 국내	9월~10월	• (사전) 최종 선정기업 대상 온보딩 및 기업별 KPI 도출 • (후속) 투자기관 연계, 현지 비즈니스 지속 연계
7	<프로그램> 현지체류	11/10(월)~ 11/13(목)	• 현지 전시회 부스 참가 • 국가별 현지 액셀러레이팅 프로그램 운영
8	회계정산 및 결과보고	12월 중	• SBA 지정 회계법인을 통한 글로벌 진출 지원금 집행 내역 • 국가별 진출 프로그램 사업참여 결과보고서 작성 및 증빙서류 제출

※ 상기일정은 사업 진행 상황에 따라 소폭 변동 가능

※ 전시 주최 측 일정에 따라 진행되며, 준비 기간이 촉박하므로 원활한 진행을 위해 참여기업 적극적 협조 **必**

4. 접수개요

1) 모집기간: ~ 9/15(월) 오전 10시까지

2) 신청방법: 스타트업플러스 홈페이지 (<https://www.startup-plus.kr/>) 온라인 접수

3) 지원자격: 다음의 자격을 모두 충족하는 창업기업

연번	구분	세부내용
1	서울소재	본사, 지사, 연구소 중 1개 이상이 서울에 소재한 스타트업
2	설립일	웹서밋 참가일(25.11.13) 기준 설립 6년 미만
3	투자단계	독창적인 소프트웨어 제품/솔루션을 보유하거나, 연결형 하드웨어 기기를 개발 중인 기업
4	기업형태	자회사가 아닌 독립 기업
5	활동성	- 활성화된 웹사이트(홈페이지)를 보유하고 있는 기업 - .eps 형식의 로고 파일 제공 가능 기업
6	의사소통	영어로 업무소통이 원활한 담당자 1명 이상 참여 가능한 스타트업
7	해외참여	11.10.(월) ~ 11. 13.(목) 기간 내 진행되는 포르투갈 현지 액셀러레이팅 프로그램 및 웹서밋 행사에 1인 이상 참여가 가능한 스타트업
8	참여불가조건	- 이미 2025 웹서밋에 전시참가 등록이 되어있는 경우 지원 불가 - 상장기업이거나 종업원 150명 이상 기업은 참가 불가

※ 서울창업허브 공덕 글로벌 진출사업에 연간 2개국, 최대 3개 프로그램만 선정 및 참여 가능

※ 타 기관 유사 프로그램(동일국가, 동일기간) 중복 참여 불가

5) 그 외 신청제외 대상

① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업)

< ① 조건 예외 대상 (사업 신청·접수 마감일 기준) >

1. 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자
2. 신용회복위원회 프리워크아웃 또는 개인워크아웃 제도를 통해 채무조정합의서를 체결한 자
3. 법원의 회생계획인가 또는 변제계획인가를 받은 자, 파산절차에서 면책결정이 확정된 자
4. 신용보증기금·기술보증기금의 '재도전·재창업 재기지원보증' 또는 중소벤처기업진흥공단·신용회복위원회의 '재창업 자금지원'을 받은 자

② 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자(기업)

< ② 조건 예외 대상 (사업 신청·접수 마감일 기준) >

1. 국세징수법 제105조제1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제105조제1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자
2. 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자

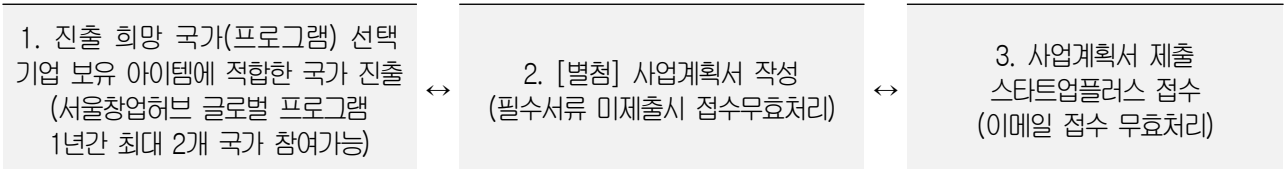
③ 중소기업창업 지원법 시행령 제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고자 하는 자(기업)

구분	대상 업종	코드번호
1	일반유희주점업	56211
2	무도유희주점업	56212
3	기타 사행시설 관리 및 운영업	9124
4	1~3까지 규정에 준하는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종	-

* 대상 업종의 세부사항은 한국표준산업분류코드(통계청, kssc.kostat.go.kr) 참고

④ 공고 마감일 기준 휴업 중인 기업

6) 세부 접수 방식



- 스타트업플러스 홈페이지(<https://www.startup-plus.kr/>)에 온라인 접수

홈페이지 가입(필수) 후 로그인 → Apply 지원사업 신청 → 모집공고 게시물 하단 → '신청하기' 클릭

· 모집공고 게시물 하단의 신청양식(첨부파일) 다운로드 후 사업계획서 작성

· 모집공고 게시물 하단의 '신청하기' 클릭 후 작성 및 제출파일 업로드

· 마이페이지-접수 결과조회 클릭하여 작성내용 및 제출파일 접수완료 여부 확인


※ 신청 마감 시간까지 온라인 시스템에 접수(파일 업로드 포함)된 건만 인정되며 이메일 접수 불허 (접수 마감 시간에 시스템이 자동 종료되므로 반드시 사전에 접수를 완료해주시기 바랍니다.)

5. 프로그램 내용



유럽 : 포르투갈 시장 진출

- 현지 프로그램 시기 및 기업 수 : 11월 / 8개사
- 모 집 분 야: AI, ICT, 기후테크, 모빌리티, 리테일 등 유럽시장 진출 유망산업 스타트업
- 사업화 지원금: 기업당 800만원 (그외 전시회, 액셀러레이팅, 파트너 비용 별도 지원)
- 파트너사 소개 및 프로그램

파트너사 소개	주요 프로그램
 <p>일이삼팩토리(123Factory)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 독일 및 한국 법인 기반 유럽-아시아 전역 스타트업 액셀러레이팅 · 포르투갈 현지 파트너사 연계 수요처 발굴 및 매칭 · 유럽 모빌리티 및 바이오 산업 등 파트너사 보유 	<p>【글로벌진출형】</p> <ul style="list-style-type: none"> · WebSummit Lisbon 2025 전시 부스 참가 지원 · 온오프라인 온보딩 프로그램을 통한 사전 교육 · 현지 수요처와의 1:1 미팅 및 네트워킹 행사 · 포르투갈 주요 Hub 투어 및 산업 시찰 등

○ 주요 일정

기업진단/사전준비	사업 현지화 프로그램	후속지원 및 결과보고
<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 온보딩 프로그램 · 전시 참가 등록 · 미팅 연계 위한 사전 1:1 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> · WebSummit 2025 전시부스 참가 · 사전 매칭된 현지 수요처와의 1:1미팅 · 선배기업, 주요 파트너와의 그룹 미팅 · 포르투갈 주요 산업 Hub 투어 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업별 결과보고 · 수요 기반 현지 미팅 후속 네트워킹
9월 ~	11월 10일 ~ 13일(예정)	~ 11월 30일

○ 참고 자료

<WebSummit 2024 행사 성과>

- 행사 비전 : 유럽 최대 스타트업 행사로, 세계를 변화시키는 CEO, 창업자, 투자자, 언론, 문화계 지도자들 간의 의미있는 네트워킹 만들고자 함
- 참여 규모 : 방문객 수 71,528명, 참여 스타트업 수 3,050개사(153개국), 투자자 수 1,066명
- 행사콘텐츠: 10개 스테이지, 15개 트랙, 연사 953명 참여



웹서밋 행사로고

전시부스 모습

피칭 콘테스트 모습

세션 모습

<Startup island 부스 특징 및 사진>

- 웹서밋에 참여하는 스타트업을 위해 준비된 부스로 스탠딩 형태로 되어 간결하고 빠른 네트워킹 가능
- 스타트업의 투자라운드에 따라 ALPHA, BETA, GROWTH로 구분 표기 및 입장권 3~5장 배부
- 스타트업 1개사 당 가로 1.5m 내외 테이블 면적 제공



Startup island 부스 형태

로고 보드 예시

6. 제출서류

- 첨부된 사업계획서 양식과 제출서류 작성 가이드라인을 반드시 확인하여 제출

연번	서류명		내용
1	국문 사업계획서	필수	• [별첨1] 첨부된 사업계획서
2	영문 사업계획서	필수	• [별첨2] 첨부된 Factsheet
3	정보활용동의서	필수	• [별첨3] 첨부된 정보활용동의서
4	기업 소개자료	필수	• 영문 기업 소개자료 1부
5	사업자등록증	필수	• 최근 3개월 이내 발급 사업자등록증
6	표준재무제표 증명원	필수	• 최근 2개년치 재무상태표 및 손익계산서 흠택스 발급분
7	법인등기부등본	필수	• 본사가 서울이 아닌 기업 중, 지사, 소재지가 서울인 경우
8	기업부설연구소 인정서	(택1)	• 본사가 서울이 아닌 기업 중, 연구소 소재지가 서울인 경우

7. 문의처

- 문의처: 스케일업1팀 안하경 선임(hagyeong@sba.seoul.kr, 02-2115-2021)

[참고자료] 글로벌 진출 프로그램 참가기업 평가지표

1. 서류평가 지표

평가방법	제출한 사업계획서 및 서류기반 평가		
선발기준	평가위원의 총 합산평균이 70점 이상인 기업 중, 고득점 순으로 인터뷰 평가 대상기업으로 1.5~2배수 선정 예정		
평가자	글로벌 파트너사 프로그램 담당 2인~5인 평가 (구성:AC담당자, PoC수요처 등)		
항목	평가내용		
제품/서비스 (20)	구체성	- 글로벌 진출을 위한 최소 실행가능한 제품/서비스를 보유하고 있는가? - 타겟고객이 명확하며, 타겟고객의 문제해결 BM이 구체적인가?	10
	차별성	- 제품/서비스가 경쟁사 대비 우위요소를 보유하고 있는가?	10
글로벌 역량 (20)	시장성	- 목표하는 글로벌 시장 내 타겟고객 및 시장규모에 대한 분석이 명확한가? - 타겟하는 글로벌 시장의 규모가 성장 가능한가?	10
	적정성	- 글로벌 시장진입을 위한 타겟고객, 제품, 판매채널이 구체적이며 현실적인가?	10
기업현황 (10)	인력현황	- 대표자가 특정 산업분야 관련 지식·기술 등 전문역량을 보유하고 있는가? - 프로그램에 투입되는 인력 규모 및 담당역할이 적절한가?	5
	재무현황	- 글로벌 시장 진출시 경영활동이 가능한 안정적인 자금을 보유하고 있는가?	5
파트너사 설정지표 (50)			50

2. 인터뷰평가 지표

평가방법	기업별 1:1 인터뷰 기반 평가		
선발기준	평가위원의 총 합산평균이 70점 이상인 기업 중, 고득점 순으로 1배수 선발 및 후순위 부여가능 ※적격한 기업이 없을 경우 최종 선발규모에 변동이 있을 수 있음		
평가자	글로벌 파트너사 프로그램 운영담당 2인~5인 평가 (구성: AC담당자, PoC수요처 등)		
항목	평가내용		
팀 역량 (10)	태도	- 대표자 및 프로그램 담당자의 참여의지가 적절한가? - 프로그램의 지원내용 및 체계에 대해 적절히 인지하고 있는가?	5
	역량	- 대표자 및 담당자의 외국어 활용 비즈니스 역량이 우수한가? - 대표자 및 담당자는 글로벌 타겟시장에 대한 이해도를 보유하고 있는가?	5
글로벌 진출 계획 (20)	준비성	- 글로벌 현지 파트너사/수요처에 대한 이해도가 적절한가? - 글로벌 진출 프로그램에 즉시 투입가능한 내부인력 및 제품/서비스를 보유하고 있는가?	10
	구체성	- 글로벌 현지 파트너사/수요처와 사업화/PoC 추진을 위한 시장진입 전략이 구체적인가?	10
성과창출 가능성 (20)	정량	- 글로벌 프로그램 기간 내 가시적 정량성과 창출 가능성이 있는가? (성과: 법인설립, 해외매출창출, 해외 투자유치, 현지 제품/서비스 출시 등)	10
	정성	- 현지 파트너사와 공동연구, 거래계약 등 정성성적을 창출할 만한 차별화된 기술을 보유하고 있는가?	10
파트너 설정지표 (50)			50

8. 지원금 사용규정

1) 글로벌 진출 지원금 사용규정 ※ 지원금 규모는 국가/도시별 차등지급(12pg 참조)

구분		적격증빙					
지출의 증빙 (※ 현금거래 불가)	세금계산서	거래처 사업자등록증, 전자세금계산서, 거래처 통장사본					
	신용카드	거래처 사업자등록증, 신용카드 영수증(카드매출전표)					
	해외법인 거래 시	거래처 사업자등록증, 해외(외화)송금증, 이체내역 등					
비목		비목정의 및 증빙서류					
간접비	프로그램 참가비	정의	<ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브 글로벌 진출 프로그램 참가비용(파트너사 지급분) 				
	경영 서비스	정의	<ul style="list-style-type: none"> 현지 법인 및 사무소 관련 소요비용 해외진출 위한 제품(서비스) 관련 지식재산권 등 출원·등록 지급보증보험료 회계, 법무 등 전문 경영서비스 이용료 등 				
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 출원(등록) 청구서 및 등록증, 관납료 영수증 등				
	물류 통관비	정의	<ul style="list-style-type: none"> 제품 수출에 소요되는 제반비용(물류, 통관비 등) 				
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 운송확인증, 보관확인증, 인수증, 관납료 영수증 등				
	국제화 여비	정의	<ul style="list-style-type: none"> 본 프로그램의 ‘업무수행관련’ C레벨의 항공비, 숙박비에 한함 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>항공비</td> <td>프로그램의 목적에 부합하는 출장 관련 항공권 구매비</td> </tr> <tr> <td>숙박비</td> <td>프로그램의 목적에 부합하는 출장 중 숙박시설 이용비</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 출장자는 기업 소속 임직원만 해당 ※ 집행 불가 항목 예시 - 숙박시설 내 부대시설 및 서비스 이용요금 - 식비 등 출장자 기타 여비와 회의비, 접대비, 거마비 등 제3자 관련 비용 - 주차요금, 공항버스/렌터카/택시 등 항공 외 기타 교통요금 		항공비	프로그램의 목적에 부합하는 출장 관련 항공권 구매비	숙박비
항공비			프로그램의 목적에 부합하는 출장 관련 항공권 구매비				
숙박비	프로그램의 목적에 부합하는 출장 중 숙박시설 이용비						
증빙서류	내부결재문서(출장자, 기간, 장소, 목적, 여비산출내역, 세부일정 포함), 출장결과보고서(상세 활동내역 포함), 회의록(필요시) <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>항공비</td> <td>금액 표시된 E-ticket 또는 실물 티켓 스캔본</td> </tr> <tr> <td>숙박비</td> <td>결제완료 화면 캡처 이미지(숙박일 이후)</td> </tr> </table>		항공비	금액 표시된 E-ticket 또는 실물 티켓 스캔본	숙박비	결제완료 화면 캡처 이미지(숙박일 이후)	
항공비	금액 표시된 E-ticket 또는 실물 티켓 스캔본						
숙박비	결제완료 화면 캡처 이미지(숙박일 이후)						
마케팅 홍보	① 해외 마케팅	정의	<ul style="list-style-type: none"> 홍보물 제작, 현지 마켓 입점비, 온·오프라인 유료광고, 홈페이지 제작비, 포장 디자인비, 번역비, 앱스토어 등록비 등 기타 마케팅에 소요되는 비용 				
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 의뢰서 또는 과업지시서(용역계약서), 결과보고서				

	② 해외 전시 박람회 참가	정의	<ul style="list-style-type: none"> • 전시회(박람회) 참가해 제품 홍보·바이어발굴·판로개척 • 참가 관련 참가 등록비, 부스 임차비용 등
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 전시회(세미나) 설명서, 참가 확인 문서, 참가 결과보고서(증빙사진 포함)
현지 엑셀러 레이팅		정의	<ul style="list-style-type: none"> • 참가기업의 원활한 현지 사업수행 및 기관협업 등을 위해 협업하는 전문 엑셀러레이터의 서비스(현지기관 조율, 네트워크 지원, 피칭멘토링, 멘토링 등)
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 엑셀러레이팅 프로그램 설명서, 참가 확인 문서, 참가 결과보고서(증빙사진 포함)
시제품 제작		정의	<ul style="list-style-type: none"> • 사업수행을 위한 시제품 제작 및 SW개발 관련 제반비용
		증빙서류	계약서, 견적서 또는 거래명세서, 결과보고서(제품사진 등)
현지공간 임차		정의	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 아이템 개발·사업화 위한 현지 사무공간 임차비 • 월 임대료 지원(보증금 및 관리비, 사무공간 아닌 거주공간 집행 불가)
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 임대공간 증빙사진, 건물·시설 등 임대차계약서 등
교육수강		정의	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 임직원이 해외진출을 위해 수강하는 교육 프로그램 등록 비용
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 교육 이수 계획서(교육일정 포함), 교육참가 신청서, 교육자료, 교육이수증(교육 참가 확인서)
시장조사		정의	<ul style="list-style-type: none"> • 파트너 발굴 및 해외 현지 시장조사를 통한 글로벌 진출 준비 • KOTRA, 해외조사 기관 등 유료지원사업 이용 시 소요비용
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 의뢰서 또는 과업지시서, (멘토링)보고서, 결과보고서

2) 국가별 차등지급 기준

- 물가 및 항공료·숙박비를 고려하여 지역별 차등 지급

지역	금액
북미/유럽	800만원
동남아 및 서남아	400만원
동북아	300만원
싱가포르, 중동	600만원

※ 기업 지원금: 파트너사 지급비를 제외한 기업 해외진출 지원금