

2025 서울창업허브 공덕 『대만』 진출 프로그램 참여기업 모집

서울창업허브는 혁신기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 창업 생태계 주요 플레이어와 협력하여 글로벌 진출 프로그램을 기획하였습니다. 이에 대만 시장 진출을 희망하는 기업을 다음과 같이 공개모집 하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 서울경제진흥원 대표이사 -

1. 사업개요

- ⇒ 진출국가: 대만
- ⇒ 지원대상: 대만 시장 진출을 희망하는 서울소재 창업기업
- ⇒ 사업기간: 25년도 9월-11월
- ⇒ 지원내용
 - 대만 시장 진출을 위한 항공비 및 숙박비(최대 150만원) 지급
 - Meet Taipei 2025 현지 전시회 스타트업 부스 참가 지원(부스임차, 입장권 등)
 - 현지 비즈니스 파트너사 발굴 및 네트워킹 행사 참여지원

협력 파트너

Taipei Entrepreneurs Hub



Startup Island Taiwan



2. 진출국가

※적격한 기업이 없을 경우 최종 선발규모에 변동이 있을 수 있음

구분	내용
지역	대만 타이베이
선발규모	5개사
추천기업	AI, 이커머스, 핀테크, 마테크 분야 시리즈A 이상 스타트업
파트너	T.E.H (Taipei Entrepreneurs Hub)
핵심 지원내용	Meet Taipei 2025 전시부스 참가 현지 비즈매칭 및 네트워킹 행사 참여
운영기간 ※변동가능	현지(전시회 참가 및 네트워킹)
	11/19(수)~11/22(토) 예정
	국내(온보딩, 출장 사전준비, 후속 지원연계)
	9월~11월

3. 주요일정

※ 세부 프로그램은 4pg 참조.

순서	절차	기간	주요내용
1	기업모집	~ 9/15(월) 오전 10시까지	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업플러스 플랫폼 내 신청접수 * 9/15(월) 오전 10시까지 서류 제출 완료
2	기업평가	9월 중	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 기반 서면평가 서면평가 선정기업 대상 심층 질의응답 인터뷰 평가 * T.E.H에서 서면 및 인터뷰 평가 진행예정이며, 대상기업 별도 안내 예정.
3	결과안내	9월 중	<ul style="list-style-type: none"> 최종 선정기업 대상 평가결과 이메일 개별안내
4	OT 및 업무협약	~ 10월 초	<ul style="list-style-type: none"> ‘서울창업허브-선정기업’간 업무협약 체결 프로그램의 성실한 참여, 투명한 사업화 지원금 관련 내용 협약
5	〈프로그램〉 국내	9월~10월	<ul style="list-style-type: none"> (사전) 최종 선정기업 대상 대만 진출 온보딩 (후속) 투자기관 연계, 현지 비즈니스 지속 연계
6	〈프로그램〉 현지체류	11/19(수)~ 11/22(토)	<ul style="list-style-type: none"> Meet Taipei 전시부스 참가 현지 비즈니스 매칭지원 및 네트워킹 행사 참여
7	회계정산 및 결과보고	12월 중	<ul style="list-style-type: none"> SBA 지정 회계법인을 통한 글로벌 진출 지원금 집행 내역 대만 진출 프로그램 사업참여 결과보고서 작성 및 증빙서류 제출

※ 상기일정은 사업 진행 상황에 따라 소폭 변동 가능

4. 접수개요

- 1) 모집기간: ~ 9/15(월) 오전 10시까지
- 2) 신청방법: 스타트업플러스 홈페이지 (<https://www.startup-plus.kr/>) 온라인 접수
- 3) 지원자격: 다음의 자격을 모두 충족하는 창업기업

연번	지원자격	세부내용
1	모집분야	AI, 이커머스, 핀테크, 마테크 관련 혁신 기술을 보유한 스타트업
2	서울소재	본사, 지사, 연구소 중 1개 이상 서울에 소재한 스타트업 ※ 2026년부터 본사 혹은 법인등기부등본에 등록된 지점을 보유한 기업만 서울 기업으로 인정 예정
3	투자단계	Series A 이상 스타트업
4	의사소통	영어로 업무소통이 원활한 담당자 1명 이상 참여 가능한 스타트업
5	해외참여	11. 19.(수) ~ 11. 22. (토) 기간 내 진행되는 대만 현지 프로그램 참여가능 스타트업 ※ 선정이후 참가포기 및 C레벨 담당자/대표자가 프로그램에 참여하지 않는 경우, 향후 서울창업허브 지원사업에 참여 제한이 있을 수 있음

※ 서울창업허브 공덕 글로벌 진출사업에 연간 2개국, 최대 3개 프로그램만 선정 및 참여가 가능

※ 타 기관 및 SBA 동일국가·동일기간 유사 프로그램 중복 참여 불가

5) 신청제외 대상

① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업)

< ① 조건 예외 대상 (사업 신청·접수 마감일 기준) >

1. 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자
2. 신용회복위원회 프리워크아웃 또는 개인워크아웃 제도를 통해 채무조정합의서를 체결한 자
3. 법원의 회생계획인가 또는 변제계획인가를 받은 자, 파산절차에서 면책결정이 확정된 자
4. 신용보증기금·기술보증기금의 '재도전·재창업 재기지원보증' 또는 중소기업진흥공단·신용회복위원회의 '재창업 자금지원'을 받은 자

② 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자(기업)

< ② 조건 예외 대상 (사업 신청·접수 마감일 기준) >

1. 국세징수법 제105조제1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제105조제1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자
2. 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자

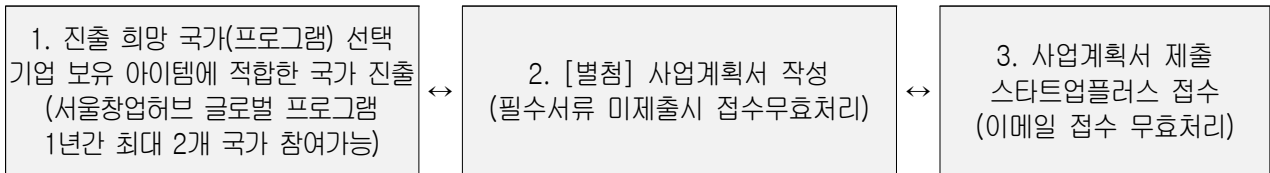
③ 중소기업창업 지원법 시행령 제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고자 하는 자(기업)

구분	대상 업종	코드번호
1	일반유흥주점업	56211
2	무도유흥주점업	56212
3	기타 사행시설 관리 및 운영업	9124
4	1~3까지 규정에 준하는 업종으로서 중소기업창업부령으로 정하는 업종	-

* 대상 업종의 세부사항은 한국표준산업분류코드(통계청, kssc.kostat.go.kr) 참고

④ 공고 마감일 기준 휴업 중인 기업

6) 세부 접수 방식



- 스타트업플러스 홈페이지(<https://www.startup-plus.kr/>)에 온라인 접수

홈페이지 가입(필수) 후 로그인 → Apply 지원사업 신청 → 모집공고 게시물 하단 → '신청하기' 클릭

- 모집공고 게시물 하단의 신청양식(첨부파일) 다운로드 후 사업계획서 작성
- 모집공고 게시물 하단의 '신청하기' 클릭 후 작성 및 제출파일 업로드
- 마이페이지-접수 결과조회 클릭하여 작성내용 및 제출파일 접수완료 여부 확인


※ 신청 마감 시간까지 온라인 시스템에 접수(파일 업로드 포함)된 건만 인정되며 이메일 접수 불허 (접수 마감 시간에 시스템이 자동 종료되므로 반드시 사전에 접수를 완료해주시기 바랍니다.)

5. 프로그램 내용



아시아 : 대만 시장 진출

- 현지 프로그램 시기 및 기업 수 : 11월 / 5개사
- 모 집 분 야: AI, 이커머스, 핀테크, 마테크 분야 시리즈A 이상 스타트업
- 사업화 지원금: 기업당 최대 150만원 (대만시장 진출 항공비 및 숙박비 실비 후지급 예정)
- 파트너사 소개 및 프로그램

파트너사 소개	주요 프로그램
 <p>T.E.H(Taipei Entrepreneurs Hub)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 대만 타이베이시 경제개발국 주관 인바운드 지원 커뮤니티 · 스타트업 피칭 콘테스트 개최 및 비즈니스 매칭 지원 · 대만 내 창업기관, 기업 등 현지 비즈니스 파트너사 보유 	<p>【글로벌진출형】</p> <ul style="list-style-type: none"> · Meet Taipei 2025 전시 부스 참가 지원 · 온보딩 프로그램을 통한 대만시장 진출 사전 교육 · 대만 진출 파트너사와의 밋업 및 네트워킹 행사 참여 · 대만 주요 창업지원 기관 투어 등

○ 주요 일정

기업진단/사전준비	사업 현지화 프로그램	후속지원 및 결과보고
<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 온보딩 프로그램 · 전시 참가 등록지원 	<ul style="list-style-type: none"> · Meet Taipei 2025 전시부스 참가 · 대만 현지 비즈니스 파트너사 밋업 및 네트워킹 행사 참여 · 대만 주요 창업지원 기관 투어 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업별 결과보고 · 수요 기반 현지 미팅 후속 네트워킹
9월 ~	11월 19일 ~ 22일(예정)	~ 11월 30일

○ 참고 자료

<Meet Taipei 2025 행사개요>

- 행사비전: Taiwan +1 을 주제로, AI, 딥테크, 국제성장 분야에서 지속적인 성장 방향 모색
- 행사일자: 2025. 11. 20. (목) ~ 2025. 11. 22. (토)
- 장 소: Taipei Expo Dome (1, Yumen St., Zhongshan Dist, Taipei, Taiwan)
- 주최/주관: Business Next Media Corp.
- 행사규모: 해외 스타트업 100개사(460명 참가자), 방문객 수 55,317명, 스타트업 피칭 205건, 스타트업 매칭 376건

			
Meet Taipei 행사로고	전시부스 모습	부대행사 모습(1)	부대행사 모습(2)

6. 제출서류

- 첨부된 사업계획서 양식과 제출서류 작성 가이드라인을 반드시 확인하여 제출

연번	서류명	필수	내용
1	국문 사업계획서	필수	• [별첨1] 첨부된 국문 사업계획서
2	영문 사업계획서	필수	• [별첨2] 첨부된 영문 사업계획서 및 Fact Sheet
3	정보활용동의서	필수	• [별첨3] 첨부된 정보활용동의서
4	기업 소개자료	필수	• 영문 기업 소개자료 1부
5	사업자등록증	필수	• 최근 3개월 이내 발급 사업자등록증
6	표준재무제표 증명원	필수	• 최근 2개년치 재무상태표 및 손익계산서 홈택스 발급분
7	법인등기부등본	필수	• 본사가 서울이 아닌 기업 중, 지사, 소재지가 서울인 경우
8	기업부설연구소 인정서	(택1)	• 본사가 서울이 아닌 기업 중, 연구소 소재지가 서울인 경우

7. 문의처

- 문의처: 스케일업1팀 최효은 선임(hechoi9@sba.seoul.kr, 02-2115-2012)

[참고자료] 글로벌 진출 프로그램 참가기업 평가지표

1. 서류평가 지표

평가방법	제출한 사업계획서 및 서류기반 평가		
선발기준	평가위원의 총 합산평균이 70점 이상인 기업 중, 고득점 순으로 인터뷰 평가 대상기업으로 1.5~2배수 선정 예정		
평가자	글로벌 파트너사 프로그램 담당 2인~5인 평가 (구성:AC담당자, PoC수요처 등)		
항목	평가내용		
제품/서비스 (20)	구체성	- 글로벌 진출을 위한 최소 실행가능한 제품/서비스를 보유하고 있는가? - 타겟고객이 명확하며, 타겟고객의 문제해결 BM이 구체적인가?	10
	차별성	- 제품/서비스가 경쟁사 대비 우위요소를 보유하고 있는가?	10
글로벌 역량 (20)	시장성	- 목표하는 글로벌 시장 내 타겟고객 및 시장규모에 대한 분석이 명확한가? - 타겟하는 글로벌 시장의 규모가 성장 가능한가?	10
	적정성	- 글로벌 시장진입을 위한 타겟고객, 제품, 판매채널이 구체적이며 현실적인가?	10
기업현황 (10)	인력현황	- 대표자가 특정 산업분야 관련 지식·기술 등 전문역량을 보유하고 있는가? - 프로그램에 투입되는 인력 규모 및 담당역할이 적절한가?	5
	재무현황	- 글로벌 시장 진출시 경영활동이 가능한 안정적인 자금을 보유하고 있는가?	5
파트너사 설정지표 (50)			50

2. 인터뷰평가 지표

평가방법	기업별 1:1 인터뷰 기반 평가		
선발기준	평가위원의 총 합산평균이 70점 이상인 기업 중, 고득점 순으로 1배수 선발 및 후순위 부여가능 ※적격한 기업이 없을 경우 최종 선발규모에 변동이 있을 수 있음		
평가자	글로벌 파트너사 프로그램 운영담당 2인~5인 평가 (구성: AC담당자, PoC수요처 등)		
항목	평가내용		
팀 역량 (10)	태도	- 대표자 및 프로그램 담당자의 참여의지가 적절한가? - 프로그램의 지원내용 및 체계에 대해 적절히 인지하고 있는가?	5
	역량	- 대표자 및 담당자의 외국어 활용 비즈니스 역량이 우수한가? - 대표자 및 담당자는 글로벌 타겟시장에 대한 이해도를 보유하고 있는가?	5
글로벌 진출 계획 (20)	준비성	- 글로벌 현지 파트너사/수요처에 대한 이해도가 적절한가? - 글로벌 진출 프로그램에 즉시 투입가능한 내부인력 및 제품/서비스를 보유하고 있는가?	10
	구체성	- 글로벌 현지 파트너사/수요처와 사업화/PoC 추진을 위한 시장진입 전략이 구체적인가?	10
성과창출 가능성 (20)	정량	- 글로벌 프로그램 기간 내 가시적 정량성과 창출 가능성이 있는가? (성과: 법인설립, 해외매출창출, 해외 투자유치, 현지 제품/서비스 출시 등)	10
	정성	- 현지 파트너사와 공동연구, 거래계약 등 정성성과를 창출할 만한 차별화된 기술을 보유하고 있는가?	10
파트너 설정지표 (50)			50