

「2025년 전남콘텐츠기업지원센터 운영사업」 전남콘텐츠기업지원센터 마케팅 지원사업 공고

(재)전남정보문화산업진흥원에서는 「2025년 전남콘텐츠기업지원센터 운영사업」의 일환으로 도내 우수콘텐츠(제품)의 시장경쟁력 제고 및 제품 판로 개척을 위하여 ‘전남콘텐츠기업지원센터 마케팅 지원사업(추가모집)’ 참가기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 9월 8일
(재)전남정보문화산업진흥원장

1 사업목적

- 개발된 콘텐츠의 상용화를 위한 마케팅 지원을 통해 국내·외 판로개척 및 우수 콘텐츠의 시장경쟁력 강화 도모
- 전남 콘텐츠 기업의 원활한 콘텐츠 시장진출 및 매출 증대로 지역 경제 활성화 기여

2 지원 개요

- 사업명 : 2025년 전남콘텐츠기업지원센터 마케팅 지원(추가모집)
- 지원기간 : 협약체결일 ~ '25. 11. 30.
- 지원규모 : 총 3개사 내외 / 기업당 5,000천원

- 총 사업비는 공급가액으로만 산정, 부가가치세(VAT)는 지원금 집행이 불가하며 기업이 별도 부담
- 지원금 신청금액 기준으로 평가위원이 평가를 진행하여 최종 지원 여부 및 지원금액 확정

- 지원대상 : 공고일 기준 전라남도 소재 콘텐츠 기업
- 지원내용 : 콘텐츠 온·오프라인 광고, 홍보물 제작, 국내·외 전시 참가 등 마케팅 진행을 위한 직접비용 지원

[지원 대상 세부내용]

- 공고일 기준 본사 사업자등록증의 소재지가 전라남도인 사업자
- 사업자등록증 상 콘텐츠산업 특수분류 목록 해당 업종 기업
 - ※ 「콘텐츠산업 특수분류 목록」 참조 / 「콘텐츠산업 특수분류 목록」에 포함된 업종에 한하며, 업종명은 목록과 정확히 일치해야 함
- 콘텐츠산업 특수분류 목록에 해당하는 아이템 보유기업
 - ※ 「콘텐츠산업 특수분류 목록」 별첨 참조 / 게임 분야 제외
- 출시 또는 제작 완료되어 시장 진출이 가능한 콘텐츠 보유기업
- 성폭력, 성희롱 예방 교육 이수 필수 제출
- 전남 주관기업 단독 지원(컨소시엄 불가)
- 가점 대상 : 전남정보문화산업진흥원 운영 센터 입주기업(퇴거 예정 기업 제외)

[지원 제한 대상]
<ul style="list-style-type: none"> • 우리원 지원사업에 동일 과제(결과물이 동일한 경우)로 지원받았거나 최근 2년간 동 사업에 참여했던 사업자, 타기관 및 단체에서 동일 과제(결과물이 동일한 경우)로 중복지원을 받는 경우 • 사행성·선정성·폭력성 등 사회통념을 벗어나는 콘텐츠는 제외 • 접수 기간 내 신청서 및 첨부서류를 제출하지 아니하였거나 허위 또는 거짓인 경우 • 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자(기업) • 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자(기업) • 신청일 기준 진흥원 관련 각종 협약 및 계약 위반으로 인해 참여 제한 조치 중인 사업자, 대표자, 책임자

○ 지원내용

- 일반 마케팅

지원항목	지원내용
온·오프라인 광고	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 온·오프라인 광고 등 마케팅 활동을 위한 직접비용 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 광고(키워드 광고, 소셜 마케팅, 배너 광고 등) - 매체 이용 광고(TV, 라디오, 신문, 유튜브 광고 등)
홍보물 제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠(제품) 홍보를 위한 홍보물 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 및 콘텐츠 영상물 제작, 방송용 영상물 제작 및 송출 - 기업 콘텐츠 활용 굿즈 제작 - 해외판로개척을 위한 외국어 카탈로그 제작 등 ※ 단순 홍보 물품 구매 제외, 홈페이지 제작 제외
국내·외 전시 참가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내·외 개별 전시회, 박람회 참가에 따른 직접비용 <ul style="list-style-type: none"> - 부스 임차료(기업 부스 임차비용) - 시설구축비(네트워크, 전기 시설, 비품 설치 등/물품 등 현물 구입 제외) - 콘텐츠 운송비(특송 운송비 제외) - 통·번역비 등 - 항공료 및 숙박비 등 체제비(1인) ※ 단순 참가비 제외, 지원항목 외 기업 부담

- **기업당 지원규모(5,000천원) 내에서 필요한 지원항목 다중 선택 가능**
- 지원금액은 추후 선정평가 및 예산조정에 따라 지원 한도가 변동될 수 있음
- 선정통보일(협약체결일) 이전 지출한 비용은 소급하여 지원하지 않음

○ 지원방식 : 사업수행 후 결과보고서 제출·평가에 따른 지원금 100% 사후 지급

마케팅 지원사업 성과관리
<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅 지원사업 사업량(업체당) <ul style="list-style-type: none"> - 결과보고서 1건, 성과 결과물 1건 이상 - 성과 결과물 : 신규 일자리 창출, 매출 증가, 업무협약, 투자협약 등 ※ 사업량 미달 시, 사업비 미지급 및 환수 조치 등이 있을 수 있음

3

추진 일정(안)

구 분	일 정	주요내용
사업공고	2025. 9. 8.(월) ~ 9. 19.(금)	모집 공고(홈페이지 등)
신청 접수	2025. 9. 8.(월) ~ 9. 19.(금) 17:00	우편 또는 방문 통한 원본 서류 접수
선정평가	2025. 9. 29.(월)(예정)	선정평가 및 진흥원-지원기업 간 마케팅 수행 협약체결
사업수행	협약체결일 ~ 2025. 11. 30.	마케팅 활동 수행
결과평가	2025. 12월 초	마케팅 활동 결과보고서 및 관련 서류제출
지원금 지급	2025. 12월 중	마케팅 활동 결과보고서 및 서류 검토 후 지원금 지급(사후정산)

※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

4

접수 안내

- 공고기간 : '25. 9. 8.(월) ~ 9. 19.(금)
- 접수기간 : '25. 9. 8.(월) ~ 9. 19.(금) 17시까지
- ※ 원본 서류 우편 접수 완료해야 함 : **접수 마감일 17시까지 도착분에 한함**
- 접수방법 : 우편 및 방문 접수
- 제출서류

구 분	내 용	비 고
신청서	1. [서식1] 신청서 2. [서식2] 추진계획서 (회사/제품 소개자료, 수행업체 견적서 및 비교견적서 포함)	각 제출서류(사본)는 발급처의 원본대조필 날인 필수
제출서류	3. [서식3] 참여 협약서	
	4. [서식4] 개인정보 수집 및 이용 동의서	
	5. 사업자등록증 사본(기업소재지 확인용)	
	6. 대표자 주민등록등본	
	7. 국세 및 지방세 완납증명서 (각 1부씩 제출)	
	8. 기타 증빙서류	

- 접수처 : (58322) 전라남도 나주시 우정로 10,
전남콘텐츠기업지원센터 기업협력동(라동) 2층 운영사무실
- 문의처 : 콘텐츠기반팀 송민재 선임 (061-339-6978 / sminj@jcia.or.kr)

5

선정 방법

- 선정방법 : 접수된 과제수행계획서 및 제출서류 등을 바탕으로 서면·발표평가
 - 적격평가 : 수행계획서 및 제출서류를 바탕으로 신청 제한 등 적격 여부 확인
 - 선정평가 : 과제책임자 또는 대표자의 발표 진행, 평가위원회에서 평가항목 및 배점을 기준으로 평가 실시

※ 평가위원회 구성 : 콘텐츠 관련 분야 전문가, 유관기관 관계자 등 진흥원 DB 활용 외부 전문가 5~7인 선정

- 선정기준 : 평가위원회 점수 중 최고·최저점을 제외한 나머지 평균값이 70점 이상인 기업 중 고득점순으로 우선 선정

- 평가항목 및 배점기준

평가항목		평가요소	배점
I	사업계획 적정성 (40)	- 기업 및 제품의 마케팅 전략(목표, 계획)은 구체적인가?	20
		- 사업비는 적절하게 편성되었는가?	10
		- 마케팅 활동에 따른 기대효과 및 성과물 활용계획이 구체적으로 제시되어있는가?	10
II	콘텐츠 우수성 (30)	- 마케팅 활동을 위한 콘텐츠의 경쟁력이 있는가?	15
		- 마케팅 효과를 극대화할 요소가 있는가?	15
III	시장진출 실현가능성 (30)	- 시장진출에 대한 구체적인 분석이 있는가?	15
		- 시장진출 후 수익 실현 가능성이 있는가?	15
가점		- 전남정보문화산업진흥원 운영 센터 입주기업	(2)
합 계			100(2)

- 선정발표: 전남정보문화산업진흥원 홈페이지(<http://www.jcia.or.kr>) 사업공고에 게시
 ※ 선정 업체에 한하여 개별 통보 예정

6

기 타

- 본 공고문에 포함되지 않은 사항은 (재)전남정보문화산업진흥원 “정보문화산업육성 지원사업 관리규칙”에 근거하여 추진함
 - “정보문화산업육성지원사업 관리규칙”에 없는 사항은 한국콘텐츠진흥원 “콘텐츠 지원사업 관리규칙” 지침을 준용함
- 관련규정
 - 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠지원사업 관리규칙('25. 4. 14.)
 - 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠지원사업 평가 및 심의지침('25. 7. 8.)

- (재)전남정보문화산업진흥원 정보문화산업육성지원사업 관리규칙('23. 3. 24.)
- (재)전남정보문화산업진흥원 정보문화산업육성지원사업 통합 관리지침('25. 4. 11.)

○ 일반사항

- 본 사업의 신청, 사업수행에 있어 규칙, 지침의 미숙지로 인한 불이익은 신청기관, 수행기관의 책임임
- 제출된 신청서는 신청 업체의 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환하지 않음
- 본 사업을 위해 제출된 서류의 내용에 허위 사항이 확인될 경우, 선정 및 지원 취소 등의 조치를 취할 수 있음
- 선정 업체에 제재 사유 발생 시 지원금 환수, 참여 제한 등의 제재조치를 취할 수 있으며 제재조치 내용(수행기관명, 사유, 제재내용 등)을 전남정보문화산업진흥원 홈페이지에 게재할 수 있음
- 본 공고문은 “마케팅 지원사업”에 한하며, 사정에 의해 일부 변경될 수 있음
- 본 공고문에 포함되지 않은 사항은 한국콘텐츠진흥원 “콘텐츠지원사업 관리규칙”에 따름

○ 성과관리

- 본 사업의 결과물은 전담기관(전남정보문화산업진흥원) 또는 관련기관에서 지원 성과물로 활용·전시될 수 있으며, 선정기업은 성과관리를 위해 지원기간 및 지원기간 종료 후 전담기관에서 요청하는 자료를 필수적으로 제출하여야 함
※ 사업수행 관련 자료, 사후 결과조사(지원기업 모니터링 조사 및 지원 후 추진 성과에 대한 조사) 등

○ 제재조치

- 지원결과(중간 또는 최종)에 대한 평가 결과가 “불량”인 경우에는 사업비 전액 환수 및 주관기업 또는 과제책임자에 대하여 일정 기간 진흥원이 시행하는 사업의 참여를 제한할 수 있음
- 동일한 내용으로 전담기관이나 타 지원기관(정부 및 공공기관)으로부터 지원받은 사실이 확인될 경우에는 선정 이후에도 선정취소, 지원금 환수 등의 제재조치를 취할 수 있음
- 마케팅 지원사업 선정 후 협약을 체결하지 않을 경우, 관리기관의 장은 지원사업의 선정을 취소할 수 있음