

2025년 대구광역시 마을기업 「홍보 콘텐츠 제작 지원사업」 모집 연장공고

(사)커뮤니티와경제 대구시마을기업지원기관에서는 마을기업의 지속가능성 제고를 위한 홍보 콘텐츠 제작을 지원하는 「2025년 대구광역시 마을기업 홍보 콘텐츠 제작 지원사업」을 추진하고자 합니다. 마을기업 제품 및 서비스에 대한 홍보·마케팅을 준비하고 있는 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025. 9. 8.

(사)커뮤니티와경제 대구시마을기업지원기관

1 사업개요

- 가. 사업명: 2025년 대구광역시 마을기업 홍보 콘텐츠 제작 지원사업
- 나. 사업목적: 대구 마을기업 홍보 콘텐츠 제작을 통한 판로 지원으로 지속 가능한 마을기업 운영 도모
- 다. 지원대상: 대구광역시 마을기업
 - ※ 2025년 마을기업 지원기관 성장지원사업에 참여 중인 기업의 경우 후순위 선정
- 라. 모집기간: 2025. 9. 8.(월) ~ 9. 14.(일)
- 마. 지원내용: 마을기업 제품 및 서비스 홍보·마케팅을 위한 콘텐츠 제작 지원
- 바. 지원규모: 대구 마을기업 10개사 내외(기업당 최대 1,500천원 사업비 지원)
- 사. 주최: 대구광역시
- 아. 주관: (사)커뮤니티와경제 대구시마을기업지원기관

2 세부 지원내용

■ 대구 마을기업 홍보 콘텐츠 제작을 위한 사업비 지원

구분	세부내용
지원 가능 항목	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드(로고) 개발 및 패키지 디자인 - 기업 제품 및 서비스 사진·동영상 촬영 - 온라인 시장 진출을 위한 상세페이지 제작 - 온·오프라인 광고 제작 및 실행 비용 (SNS, 블로그, 교통수단 광고, 옥외광고 등) - 기업 소개 및 안내 자료 제작(브로슈어 등) - 기타 지원사업 목적 실현을 위한 필요성이 인정되는 경우
지원 불가 항목	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 패키지 인쇄 및 제작 - 자산취득성 경비(유형의 시설, 장비 등 자본재 구입) - 기초적인 경영컨설팅 비용(인사, 노무, 세무, 회계 등) - 그 밖에 지원사업 목적과 관련 없다고 판단되는 비용

3 추진절차

추진 일정	세부내용										
공고 및 접수	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모집공고: 2025. 9. 8.(월) ~ 9. 14.(일) ■ 공고방법: (사)커뮤니티와경제 홈페이지(www.cne.or.kr)에 공고 										
심사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 심사방법: 서면심사 ■ 선정기준: 마을기업 4대 요건 우수성, 사업성장 잠재력, 사업계획의 우수성 등 ※ 심사기준에 적절한 신청 기업이 없는 경우 선정하지 않을 수 있음 										
사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진일정: 2025년 9~12월 ■ 추진절차: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px;">사업협약(9월)</td> <td style="padding: 5px;">→</td> <td style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px;">사업추진(9~11월)</td> <td style="padding: 5px;">→</td> <td style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px;">결과보고(12월)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">사업 지원내용 세부사항 검토 및 협약</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">기업별 홍보콘텐츠 제작 및 활용</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">사업결과보고서 제출</td> </tr> </table> 	사업협약(9월)	→	사업추진(9~11월)	→	결과보고(12월)	사업 지원내용 세부사항 검토 및 협약		기업별 홍보콘텐츠 제작 및 활용		사업결과보고서 제출
사업협약(9월)	→	사업추진(9~11월)	→	결과보고(12월)							
사업 지원내용 세부사항 검토 및 협약		기업별 홍보콘텐츠 제작 및 활용		사업결과보고서 제출							
결과 보고	<ul style="list-style-type: none"> ■ 결과보고서 제출 : 사업 종료 후 2주 이내 ※ 사업 결과보고서, 사업 진행 결과물, 회계·정산을 위한 증빙서류 등 										

4 신청안내

가. 신청 및 접수 기간: 2025. 9. 8.(월) ~ 9. 14.(일)

나. 접수방법: 이메일 접수(dg_cbcenter@cne.or.kr)

순서	세부내용
①	(사)커뮤니티와경제 홈페이지(cne.or.kr) 마을기업 공지사항의 「2025년 대구광역시 마을기업 홍보 콘텐츠 지원사업」 공고 확인
②	첨부파일(사업신청서, 사업계획서, 개인정보 수집·이용 동의서) 다운로드 후 작성
③	대구시마을기업지원기관 이메일 접수(dg_cbcenter@cne.or.kr)
④	이메일 접수 후, 유선 확인 필수 (대구시마을기업지원기관 ☎ 053-944-4001)

다. 제출서류

구분	세부내용	비고
제출 서류	① 사업신청서 1부	서식1
	② 사업계획서 1부	서식2
	③ 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부	서식3
	④ 마을기업 회원 명단 1부	서식4
	⑤ 마을기업 지정서 사본 1부	
	⑥ 사업자등록증 1부	

라. 문의사항: 대구시마을기업지원기관(담당자 정연석) ☎ 070-7862-2945

마. 유의사항

- 동일·유사한 사업내용으로 당해 보조금을 지원받고 있는 경우 지원불가
- 신청서류의 미비, 누락 시 심사대상에서 제외
- 제출된 서류는 일체 반환 하지 않음
- 선정 심사 후 적격대상이 없을 시 선정하지 않을 수 있음
- 허위, 중복지원(동일제품에 대한 동일내용 지원)인 경우 지원취소 및 지원금을 환수할 수 있음