

## 산업통상자원부 공고 제2025-629호

전시산업발전법 제17조, 제21조 및 대외무역법 제4조의 규정에 따라 국제경쟁력을 갖춘 전시회의 육성과 해외바이어 유치를 통한 국내 중소기업의 수출 촉진을 위해 2025년 국내전시회 개최지원사업의 지역특화전시회 하반기 2차 선정계획을 아래와 같이 공고합니다.

2025.9.9.

산업통상자원부장관

### 2025년 2차 지역특화전시회 하반기 선정계획 공고

#### 1. 사업개요

##### □ 사업목적

- 해외바이어가 찾아오는 국제 경쟁력을 갖춘 우수한 비수도권 전시회의 육성을 통한 지역 전시산업의 발전
- 지역전략산업 등과 연계된 전시회 개최지원을 통해 중소기업에 효과적인 수출마케팅 기회를 제공하고 지역경제 활성화에 기여
- 참관객 유입 확대 및 소비 진작 지원으로 지역 전시회 체류 가치 제고 및 내수 활성화 도모

##### □ 지원대상

- '25년 하반기(7~12월) 비수도권\*에서 개최예정인 오프라인 또는 온·오프라인 융합전시회
- \* 수도권(서울특별시, 경기도, 인천광역시)을 제외한 지역

##### □ 지원유형

지원유형	내 용
① 지역글로벌특전시회	주요 산업군에서 국제경쟁력을 갖춘 비수도권 전시회
② 지역유망전시회	지역글로벌특전시회로 성장할 수 있는 잠재력을 갖춘 비수도권 전시회
③ 지역신규무역전시회	지역유망전시회로 육성이 필요한 비수도권 초보 전시회
④ 지역전략전시회	지역에서 전략적으로 육성하고자 하는 전시회 *붙임[2-1] 전략산업 기준 참고

□ 신청자격

- 전시산업발전법상 전시주최사업자

□ 신청요건

- 아래 신청요건을 모두 충족하는 유형 중 성장단계 상 상위 유형으로 신청 가능, 유형별 중복신청 불가

- 성장단계 : ③ 지역신규무역 → ② 지역유망 → ① 지역글로벌톱

<유형별 세부 신청요건>

전시회 지원유형	개최장소	총 전시 면적	총 참가 업체	해외 참가 업체	참관객	기타 요건
① 지역 글로벌톱	전시산업발전법에 의한 전시시설 (단 지역특성에 따른 예외인정)	1만㎡ 이상	200 개사 이상	50 개사 이상	참관객 3,000명, 바이어 100명 이상	○ 1회 이상 개최한 비수도권 전시회
② 지역 유망		4천㎡ 이상	70 개사 이상	-	참관객 1,000명, 바이어 70명 이상	○ 1회 이상 개최한 비수도권 전시회
③ 지역 신규무역		2천㎡ 이상	40 개사 이상	-	참관객 500명, 바이어 10명 이상	○ 비수도권 전시회
④ 지역 전략		3천㎡ 이상	80 개사 이상	-	참관객 500명, 바이어 50명 이상	○ 전시품목이 전략산업분야인 전시회 - 붙임[2-1] 전략산업 기준 참고 - 전시회 경쟁력, 성장가능성, 지역전략 산업 연계 등 지원 필요성 고려 - 지역전시회 개최여건(전시장, 전시 면적 등)에 따라 신청요건 미달의 경우에도 선정 가능

\*계획 기준으로 데이터 심사하며 인증 전시회의 경우 가점 부여

\*\*[붙임1] 가점 항목 참조

## □ 지원내용

○ 판촉지원비, 투자 연계비, 산업·문화체험비 등 소비 유도 항목 지원

전시회 지원유형	건당 지원수준	지원금 사용항목	매칭 비율
① 지역글로벌톱	~90 백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외마케팅비에 최소 30% 이상 사용</li> <li>■ 수출상담회, MD 설명회 등 부대행사 개최비로 최대 40%까지 사용</li> <li>■ 국내중소기업 유치비로 최대 10%까지 사용</li> <li>■ 판촉지원, 소비자 체험, 소비 유도 등 국내홍보비 최대 20% 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원항목 내 5:5(국고:민간) 매칭</li> </ul>
② 지역유망	~65 백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외마케팅비에 최소 20% 이상 사용</li> <li>■ 수출상담회, MD 설명회 등 부대행사 개최비로 최대 40%까지 사용</li> <li>■ 국내중소기업 유치비로 최대 20%까지 사용</li> <li>■ 판촉지원, 소비자 체험, 소비 유도 등 국내홍보비 최대 20% 사용</li> </ul>	
③ 지역신규무역	~50 백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외마케팅비에 최소 10% 이상 사용</li> <li>■ 수출상담회, MD 설명회 등 부대행사 개최비로 최대 40%까지 사용</li> <li>■ 국내중소기업 유치비로 최대 30%까지 사용</li> <li>■ 판촉지원, 소비자 체험, 소비 유도 등 국내홍보비 최대 30% 사용</li> </ul>	
④ 지역전략	~90 백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전시장 임차비로 최대 20% 까지 사용</li> <li>■ 국내외마케팅비, 해외업체 유치비, 수출상담회 개최비 등 사용 가능</li> <li>■ 판촉지원, 소비자 체험, 소비 유도 등 국내홍보비 최대 20% 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원 항목 내 8:2(국고:민간)</li> </ul>

\*건당 지원수준은 예산규모, 지원 필요성 등을 고려하여 증감될 수 있음

\*\*모든 지원 유형은 단년도 지원임

## 2. 신청 및 선정

### □ 사업 추진 절차

사업신청	발표심사	선 정	확정 및 발표
주최사업자	전시산업진흥회 분과별 심사위원회	조정위원회	산업통상자원부 전시산업진흥회
'25.9.9.~'25.9.24.	'25. 9. 26.	'25. 9. 30.	'25. 10. 2.

※ 동 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

### □ 신청서류

- 신청서류\*는 반환하지 않으며 제출한 개최지원신청서 데이터를 오기제한 경우 신청기관에 사전통보 없이 진흥회가 심사위원에게 정확한 인증데이터를 제공할 수 있음

\*[붙임1]~[붙임8] 참조

- 신청서류를 기준으로 심사가 진행되며, 신청서류상의 기재 오류·누락, 관련 증명서 미첨부 등으로 인한 불이익은 신청기관 책임임
- 신청 및 심사과정에서 관련서류에 대한 추가 또는 보완을 요청받을 경우 적극 협조해야 함
- 지원대상 사업으로 선정된 이후라도 신청 서류의 허위작성 등 심사와 관련된 일체의 부정행위가 적발될 경우 최대 5년간 지원대상에서 제외됨

## □ 심사 분야

구분	심사 분야	심사 내용	비고
1	서류	전시회 규모, 국제화 수준, 가점 사항	- 인증 시 가점 부여 - 지역 소재 협력업체 참여 시 가점 부여
2	발표	전시회 중요성 및 성장도, 경쟁력, 성장전략, 예산계획, 주최기관 역량 등을 외부 전문가가 평가	- 지역유망 지역신규무역 발표(10'), 질의 응답(10') - 지역글로벌톱 지역전략 발표(15'), 질의 응답(10')
3	산업	전략전시회에 한하여 해당 산업의 시장규모, 성장성 등을 산업 경제분야 연구기관 등의 외부 전문가가 평가	- 지역전략전시회만 해당

## □ 신청 · 접수

- 신청기간 : 2025년 9월 9일(화) ~ 2025년 9월 24일(수), 18:00
- 신청방법 : 첨부문서 작성 후 법인인감(또는 직인) 날인 · 제출
- 접수방법 : 제반서류를 진흥회 홈페이지 내 사업신청페이지에 업로드  
([http://akei.or.kr/bbs/content.php?co\\_id=support](http://akei.or.kr/bbs/content.php?co_id=support))  
\* 우편 및 방문 접수 받지 않음
- 문의처 : 한국전시산업진흥회 기반구축팀 김정은 과장  
(T. 02-574-2021 / eun@akei.or.kr)

## 3. 유의사항

### □ 국고보조금 규모

- 조정위원회를 통해 예산 범위 내에서 국고보조금 차등 지원
  - 단, 전시회 대형화를 위해 합동·통합하는 전시회에 대해서는 글로벌톱 전시회 지원액의 50% 범위 내에서 추가 지원

## □ 국고보조금 사용

- 세부 지원금 사용처 및 비목당 사용비율은 [붙임7] 참조
  - 동 공고에 따른 예산항목, 정산요령 등에 대해서는 ‘운영규정’ 참조
- 국고보조금 지원을 통해 유치한 국내외바이어 및 참가업체 DB는 한국전시산업진흥회에 사업 결과보고 시 함께 제출해야 함

## □ 지원금 교부

- 전시회 개최 전 1차 교부(70%) + 개최 후 2차 교부(30%)

## □ 국고보조금 반납

- 선정 후 계획 대비 전시면적(임차계약서 기준)이 감소한 경우
  - 계획 대비 감소한 면적비율 고려하여 국고보조금 일부 반납

< 전시면적 감소에 따른 국고보조금 감액률 >

전시면적 감소비율	감액율
(-5%) ~ 0%	0%
(-10%) ~ (-5.1%)	5%
(-15%) ~ (-10.1%)	10%
(-20%) ~ (-15.1%)	15%
(-25%) ~ (-20.1%)	20%
(-30%) ~ (-25.1%)	25%
(-30.1%) 이상 감소	30%

- 전시회 종료 후 실적이 신청요건에 미달한 경우
  - 인증데이터 기준, 총 전시면적, 총 참가업체 수, 참관객 수 중 1개라도 신청요건에 미달할 경우 총 국고보조금의 30%를 반납해야 하며 차회 전시회 국고신청 불가
- 전시회 유치목표(바이어 수, 총 참가업체 수) 중 하나라도 미달한 경우
  - 국고보조금의 해당 감액률을 반영하여 반납

< 유치목표 미달성 등에 따른 국고보조금 감액율 >

유치목표 달성 여부	감액율
초과달성 및 (-5%) ~ 0%	0%
(-10%) ~ (-5.1%)	5%
(-15%) ~ (-10.1%)	10%
(-20%) ~ (-15.1%)	15%
(-25%) ~ (-20.1%)	20%
(-30%) ~ (-25.1%)	25%
(-30.1%) 이상 미달	30%

□ 기타 사항

- (인증) 국고지원 전시회로 선정된 경우, 당해 전시회의 객관적인 수치 확인을 위해 전시회 인증을 신청하고, 검증절차를 거쳐야 함
- (평가) 국고지원 전시회로 선정된 경우 자동 평가대상이 됨
- (대상) 인증데이터 기준 참가업체 재참가율과 해외바이어 유치실적 성장도 모두가 최근 3년 이내 성장이 정체된 경우\* 지원 대상에서 배제될 수 있음

<전시회 성장도 판단 기준>

구분	글로벌톱	유망	신규무역
참가업체 재참가율(%)	30	20	10
해외바이어 유치실적 성장도(%)	1	3	5

※ 재참가율은 [붙임3] 계산식을 활용하여 산정, 전시회 지원 배제는 '28년 선정 공고 부터 적용 예정('25~'27 인증데이터 기준 판단)

- (가점)\* 일자리 창출효과(1점), 사회적 기업(1점), 전시회 인증(1점), 지역 소재 협력업체 참여(1점), 전시산업 전문 자격증 소지(1점), 전시 전문 교육 수강(2점), 전시부스 권고 단가 활용(2점)

\* [붙임 1] 가점 항목 참조

**지역특화전시회 개최지원사업 신청서류**

구 분	No.	제 출 서 류	부수 (개수)	비 고
공통서류	1	개최지원 신청서	1	[붙임 2] 작성 * 지원유형에 따라 신청서 상이
	2	사업계획서	1	한글 형식으로 작성 * [붙임 4] 참고
	3	사업계획서 발표자료	1	파워포인트(발표용) 형식으로 작성
	4	'25년 개최예정인 전시회의 전시장 임차계약서 사본	1	임차계약서 없을 경우 전시장의 대관 예정 확인공문 또는 전시회 개최공간 임차를 확인할 수 있는 확인서 등으로 대체 가능
	5	국내참가업체 재참가율 증빙자료(엑셀)	1	[붙임 3] 참고하여 작성 * 최근 3회 국내 참가업체의 재참가율 계산
	6	서약서	1	[붙임 5] 작성
지역 전략전시회 추가서류	7	회사 또는 기관 소개서	1	-
	8	회사 또는 기관 경영상태확인서	1	-
가점 관련 추가서류	9	전시회 인증서	1	· 신청 전시회의 전년도 한국전시산업 진흥회 또는 UFI 전시회 인증서
	10	지역 소재 협력업체 참여 여부	1	· 장치사, 각종 서비스 제공 기업 등 지역 소재 기업 사업자등록증 · 계약서 사본
	11	일자리 창출 우수기업 인증서 사본	1	지자체 받은 인증서 사본
	12	사회적 기업 인증서 사본	1	고용노동부 인증서 사본
	13	전시 전문교육 수료증	1	· 임직원 5명 이상 또는 임직원의 10% 이상 · 3년 이내 전시전문교육(고용노동부 전시전문인력양성 교육 등) 수료증 [붙임8] 참조
	14	전시부스 권고단가 활용	1	<신청 전시회의 전화차 전시회 자료> · 기본1부스 도면 · 계약서(발주 항목 및 금액 확인용) · 관련 세금계산서 사본



○ 지역특화 전시회

관련 정책	산업 품목					
지역주력산업 개편 및 육성방향 (관계부처합동, '23.2.)	강원	주축 산업	천연물 바이오소재, 세라믹·원료 소재, 디지털헬스케어	대구	주축 산업	전기·자율모빌리티부품, 기계요소소재부품, 디지털의료기기
		미래 신산업	디지털헬스 데이터분석·활용, 차세대 고성능 센서		미래 신산업	고난도 자율조작, 차세대 고성능 센서
	충북	주축 산업	첨단반도체, 융합바이오, 친환경모빌리티부품	울산	주축 산업	전기자동차부품, 가스연료선박기자재, 기능성 화학소재
		미래 신산업	차세대 이차전지 소재·셀, 반도체첨단패키징		미래 신산업	전기·수소차, 수소 저장·운송
	충남	주축 산업	디스플레이 부품·장비, 탄소저감자동차부품, 고기능성 그린바이오	부산	주축 산업	조정밀소재부품, 저온고압에너지저장공급 시스템, 실버케어테크
		미래 신산업	수소연료전지 및 발전, 반도체첨단패키징		미래 신산업	전력반도체, 수소 저장·운송
	세종	주축 산업	지능형 모빌리티 부품, 기능성 바이오 소재	광주	주축 산업	스마트홈부품, 모빌리티 의장·전장 부품, 생체의료소재·부품
		미래 신산업	데이터·AI 보안		미래 신산업	산업활용·혁신 AI, 반도체 첨단 패키징
	대전	주축 산업	나노반도체, 물류·국방서비스로봇, 정밀의료바이오헬스	전북	주축 산업	농생명바이오, 특수목적용 지능형기계부품, 탄소융복합소재
		미래 신산업	5G·6G 위성통신, 유전자·세포치료		미래 신산업	수전해수소생산, 리튬이온전지 및 핵심소재
	경북	주축 산업	첨단디지털부품, 신소재부품가공, 라이프케어소재	전남	주축 산업	환경·에너지소재부품, 친환경에너지 설비·기자재, 자연유래헬스케어
		미래 신산업	이차전지 모듈·시스템, 유전자·세포치료		미래 신산업	도심항공교통(UAM), 리튬이온전지 및 핵심소재
	경남	주축 산업	첨단정밀기계, 첨단항공부품, 항노화메디컬	제주	주축 산업	지능형관광서비스, 청정바이오, 그린에너지솔루션
		미래 신산업	소형모듈형원자로(SMR), 수소 저장·운송		미래 신산업	이차전지재사용·재활용, 수소 저장·운송

<작성양식>

(전시회명 입력) 최근 3회 국내참가업체 재참가율							
작성요령 1. 전시회 최종 검증된 데이터를 기준으로 참가업체리스트를 기재 2. 참가업체 명을 동일하게 수정후 기재. 예를 들어 전전회 리스트에 추진종회, 전회 리스트에 진종회로 기재되면 인식되지 않음 3. 사용가능한 인종데이터를 사용하면 됨. 예를 들어, 2017년도 인종결과가 아직 없는 경우에는 2016년도 인종결과 활용 4. 신청기관 입력란을 제외한 부분은 시트보호 되어 있음						(인종데이터 기준)	
					전전전회-전전회 재참가율 (F)	전전회-전회 재참가율 (G)	최근 3회 국내업체 재참가율 평균
					40.0%	66.7%	53.3%
구분	신청기관 입력란			비교	자동계산		
	전전전회 참가기업 (A)	전전회 참가기업 (B)	전회 참가기업 (C)		전전전회-전전회 비교 (D)	전전회-전회 비교 (E)	
업체수	5	6	4		2	4	
1	가	가	아		가		
2	나	나	자		나		
3	다	마	자			아	
4	라	자	라			자	
5	다	자				자	
6		라				라	

\*추가 붙임파일(엑셀) 참고요망

<작성요령>

1. 공통사항

- 가. 최근 개최된 3회의 전시회에 참가한 국내업체의 재참가율 평균을 계산  
(예: 2025년 사업을 지원하는 경우 2022, 2023, 2024년 데이터 활용)
  - 1) 격년 개최 전시회의 경우 지난 3회 전시회 데이터 활용
  - 2) 개최 횟수가 2회인 전시회의 경우 지난 2회 전시회 데이터 활용
- 나. 참가업체 리스트 수정, 조작 불가

2. 세부항목

- 가. 각 년도의 참가업체명을 동일하게 기재
  - 1) 참가업체명이 변경된 경우에도 전년도 참가업체명과 동일하게 기재해야 엑셀 상에서 계수가 가능함(작성양식의 (D), (E) 열은 제공된 엑셀파일에서 자동 표기됨)

3. 양식에 맞춰서 재참가율을 계산한 뒤 저장한 엑셀파일을 사업신청서와 함께 제출

**지역특화전시회 사업계획서(지역글로벌톱·유망·신규무역전시회) 작성요령**

주요 목 차	주요 내 용
<b>전시회 개요, 중요성 및 지원 필요성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일반개요 및 개최 중요성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시회명(국문, 영문, 약칭), 전시기간, 전시장소, 전시면적, 전시품목, 주최기관, 주관기관, 후원기관, 부대행사, 전시회 인증 여부 등</li> <li>- 전시회 개최 중요성 및 목적</li> <li>- 국내외 해당산업의 동향 등</li> </ul> </li> <li>○ 전시회 개최실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시면적, 참가업체 수(국내, 해외), 참관객 및 바이어 수(국내, 해외), 바이어 유치실적, 수출상담 및 계약 성과 등</li> </ul> </li> <li>○ 지원 필요성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내기업 매출성과 향상에 미치는 영향 등</li> <li>- 전시회와 동반 성장한 참가업체 및 바이어 성공사례</li> <li>- 참관객 소비 진작 등 내수 활성화 기여도</li> </ul> </li> </ul>
<b>전시회 경쟁력 및 성장전략</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 경쟁력                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시회를 통해 주최자가 참가자에게 제공하는 핵심 가치, 혜택 등</li> <li>- 유사전시회와 비교하여 해당 전시회가 갖는 명백하고 차별화된 특성</li> </ul> </li> <li>○ 금년도 사업계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 홍보, 참가업체 및 참관객 유치 계획</li> <li>- 국내외 바이어 유치 및 온-오프라인 상담 등 국내외마케팅 지원계획 등</li> </ul> </li> <li>○ 중장기 성장전략                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중장기 비전, 목표 및 비전</li> </ul> </li> </ul>
<b>예산계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 금년도 수입(국고, 지자체 지원 등 포함), 지출 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전회와 차회 비교하여 세부항목별 상세 기술</li> </ul> </li> <li>○ 이익금 재투자 방안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 기 지원 전시회의 경우 이익금 발생 여부 및 활용 계획 기술</li> </ul> </li> </ul>
<b>주최기관 역량</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주최기관의 인력구성 및 전문성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 직원수(전시팀 직원수), 주요사업(국내전시회 주최 또는 주관사업, 기타 해외전시회 에이전트 활동 등)</li> <li>- 주최기관의 차별적 역량 등</li> </ul> </li> </ul>
<b>참고사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산업발전 기여도</li> <li>○ 기타 필요사항 등</li> </ul>
<p><b>※ 작성요령</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위의 내용을 기초로 기술하고, 기타 필요한 내용을 추가할 수 있음</li> <li>- 한글 및 파워포인트로 작성</li> <li>- 분량 : 한글파일(심사위원 참고용)은 분량제한 없으며, 파워포인트(발표용)는 30페이지 이내 권장</li> </ul>	

\* 지역글로벌톱 전시회는 [붙임 6]의 선정기준 중 발표심사 항목에 맞추어 단, 중기 성장 계획과 향후 3~5년 이후의 글로벌톱 전시회 장기 유지계획을 연도별로 추가 기술해야 함 (구성방식은 자유이나 해당 내용은 반드시 포함되어야 함)

# 지역특화전시회 사업계획서(지역전략전시회) 작성요령

주요 목 차	주요 내 용
<b>전시회 개요, 중요성 및 지원 필요성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일반개요 및 개최 중요성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시회명(국문, 영문, 약칭), 전시기간, 전시장소, 전시면적, 전시품목, 주최기관, 주관기관, 후원기관, 부대행사, 전시회 인증 여부 등</li> <li>- 전시회 개최 중요성 및 목적</li> <li>- 국내외 해당산업의 동향 등</li> <li>- 지원 필요성(국내기업 수출성과 향상에 미치는 영향 등)</li> </ul> </li> <li>○ 전시회 개최실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시면적, 참가업체 수(국내, 해외), 참관객 및 바이어 수(국내, 해외), 바이어 유치실적, 수출상담 및 계약 성과</li> <li>- 전시회와 동반 성장한 참가업체 및 바이어 성공사례</li> <li>- 참관객 소비 진작 등 내수 활성화 기여도</li> </ul> </li> </ul>
<b>전시회 경쟁력 및 성장전략</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 경쟁력                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시회를 통해 주최자가 참가자에게 제공하는 핵심 가치, 혜택 등</li> <li>- 유사전시회와 비교하여 해당 전시회가 갖는 명백하고 차별화된 특성</li> </ul> </li> <li>○ 금년도 사업계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 홍보, 참가업체 및 참관객 유치 계획</li> <li>- 국내외 바이어 유치 및 온-오프라인 상담 등 국내외마케팅 지원계획 등</li> </ul> </li> <li>○ 중장기 성장전략                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중장기 비전, 목표 및 비전</li> </ul> </li> <li>○ 지자체의 전시회 육성계획 부합성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 전시회의 중장기적 육성을 위한 지자체의 지원실적 또는 계획</li> <li>- 전시회 개최를 통한 예상 지역경제 파급효과 등</li> </ul> </li> </ul>
<b>예산계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 금년도 수입(국고, 지자체 지원 등 포함), 지출 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전회와 차회 비교하여 세부항목별 상세 기술</li> </ul> </li> <li>○ 전시회 지방비 투입 계획</li> <li>○ 이익금 재투자 방안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 기 지원 전시회의 경우 이익금 발생 여부 및 활용 계획 기술</li> </ul> </li> </ul>
<b>주최기관 역량</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주최기관의 인력구성 및 전문성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 직원수(전시팀 직원수), 주요사업(국내전시회 주최 또는 주관사업, 기타 해외전시회 에이전트 활동 등)</li> <li>- 주최기관의 차별적 역량 등</li> </ul> </li> </ul>
<b>참고사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산업발전 기여도 및 무역거래 촉진효과</li> <li>○ 기타 필요사항 등</li> </ul>
<p><b>※ 작성요령</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위의 내용을 기초로 기술하고, 기타 필요한 내용을 추가할 수 있음</li> <li>- 한글 및 파워포인트로 작성</li> <li>- 분량 : 한글파일(심사위원 참고용)은 분량제한 없으며, 파워포인트(발표용)는 30페이지 이내 권장</li> </ul>	

# 서 약 서

본 사는 2025년 국내전시회 개최지원사업 신청과 관련하여 다음 사항을 준수할 것을 서약합니다.

- 다 음 -

1. 본 사는 지원신청서 및 관련서류에 사실만을 기재하고, 제출한 자료 내용의 진위에 책임을 진다.
2. 본 사는 신청 전시회의 국제화를 위하여 전시회 국제인증요건을 충족할 수 있도록 최선의 노력을 다한다.
3. 본 사는 국고지원 사업자로 선정된 후라도, 신청서류의 허위 작성 또는 심사위원회에 대한 부정행위를 포함하여 심사와 관련한 일체의 부정행위가 발견될 경우 어떠한 제재도 감수한다.
4. 본 사는 국고지원 사업자로 선정될 경우 보조금을 당해 사업에 한해서만 사용하며, 집행잔액 및 발생이자에 대해서는 반납한다.
5. 전시회 개최 불가시 보조금 전액 및 발생이자를 즉시 반환한다.

2025년      월      일

전시회명	국 문	
	영 문	
신청기관	회사명	
	대표자	(법인인감 또는 직인)

**산업통상자원부 장관 귀하**

**지역글로벌특전시회 선정기준**

구분	심사항목		세부내용	배점
서류 심사 (30점)	전시회 규모 (20점)	총전시면적	1만㎡이상(1), 1.5만㎡이상(2), 2만㎡이상(3), 3만㎡이상(4), 4만㎡이상(5)	5
		총참가업체수	200개사이상(1), 250개사이상(2), 300개사이상 (3), 400개사이상(4), 500개사이상(5)	5
		총참관객수	3천명이상(2), 5천명이상(4), 1만명이상(6), 2만명이상(8), 3만명이상(10)	10
	전시회 국제화 수준 (10점)	해외참가업체수	50개사이상(1), 70개사이상(2), 100개사이상(3), 150개사이상(4), 200개사이상(5)	5
		국내외바이어수	100명이상(1), 200명이상(2), 300명이상(3), 500명이상(4), 700명이상(5)	5
	가점	일자리 창출	(고용부) 일자리 창출 우수기업 인증	1
		사회적 기업	(지자체) 사회적 기업 인증	1
		전시회 인증	전시산업진흥회 또는 UFI(국제)인증전시회	1
		지역소재 협력업체	지역소재 협력업체 증빙(계약서, 사업자등록증 등)	1
		전시전문교육 수료	전시전문교육 수료 인증	2
전시부스 권고단가 활용		권고단가 활용 증빙(견적서, 세금계산서 등)	2	
발표 심사 (70점)	전시회 중요성 및 성장도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 중요성, 지원 필요성</li> <li>- 국내외 해당산업 동향, 전시회 개최중요성 등</li> <li>- 참관객 소비진작 등 내수 활성화 기여도</li> <li>○ 전시회 실적 및 성장도</li> <li>- 전시회 규모, 국제화 수준, 국내외마케팅 실적 및 성장도 등</li> </ul>	25	
	전시회 경쟁력 및 성장전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 경쟁력</li> <li>- 유사 국내외 전시회와 비교하여 해당전시회가 갖는 명백 하고 차별화된 특성 등</li> <li>○ 금년도 사업계획</li> <li>- 국내외 홍보계획, 수출마케팅 지원계획 등</li> <li>○ 중장기 성장전략</li> <li>- 중장기 사업계획의 구체성 및 합리성 등</li> </ul>	25	
	예산계획 타당성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수입 및 지출 계획</li> <li>- 항목별 사용계획, 이익금 재투자 방안 등</li> </ul>	10	
	주최기관 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주최기관의 인력구성 및 전문성</li> <li>- 전시회 성장에 적합한 조직구성, 주최기관의 차별적 역량 등</li> </ul>	10	

\* 지역글로벌특 전시회는 사업계획서 작성요령을 참고하여 발표심사 항목에 맞추어 단·중기 성장계획과 향후 3~5년 이후의 글로벌특 전시회 장기 유지 계획을 연도별로 추가 기술해야 함 (구성방식은 자유이나 해당 내용은 반드시 포함되어야 함)

## 지역유망전시회 선정기준

구 분	심 사 항 목		세 부 내 용	배 점
<b>서류 심사 (30점)</b>	전시회 규모 (20점)	총전시면적	4천㎡이상(1), 5천㎡이상(2), 7천㎡이상(3), 1만㎡이상(4), 1.3만㎡이상(5)	5
		총참가업체수	70개사이상(1), 100개사이상(2), 150개사이상 (3), 200개사이상(4), 250개사이상(5)	5
		총참관객수	1천명이상(2), 3천명이상(4), 5천명이상(6), 7천명이상(8), 1만명이상(10)	10
	전시회 국제화 수준 (10점)	해외참가업체수	5개사이상(1), 10개사이상(2), 30개사이상(3), 50개사이상(4), 70개사이상(5)	5
		국내외바이어수	70명이상(1), 100명이상(2), 150명이상(3), 200명이상(4), 300명이상(5)	5
	가점	일자리 창출	(고용부) 일자리 창출 우수기업 인증	1
		사회적 기업	(지자체) 사회적 기업 인증	1
		전시회 인증	전시산업진흥회 또는 UFI(국제)인증전시회	1
		지역소재 협력업체	지역소재 협력업체 증빙(계약서, 사업자등록증 등)	1
		전시전문교육 수료	전시전문교육 수료 인증	2
전시부스 권고단가 활용		권고단가 활용 증빙(견적서, 세금계산서 등)	2	
<b>발표 심사 (70점)</b>	전시회 중요성 및 성장도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 중요성, 지원 필요성</li> <li>- 국내외 해당산업 동향, 전시회 개최중요성 등</li> <li>- 참관객 소비진작 등 내수 활성화 기여도</li> <li>○ 전시회 실적 및 성장도</li> <li>- 전시회 규모, 국제화 수준, 국내외마케팅 실적 및 성장도 등</li> </ul>	25	
	전시회 경쟁력 및 성장전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 경쟁력</li> <li>- 유사 국내외 전시회와 비교하여 해당전시회가 갖는 명백하고 차별화된 특성 등</li> <li>○ 금년도 사업계획</li> <li>- 국내외 홍보계획, 수출마케팅 지원계획 등</li> <li>○ 중장기 성장전략</li> <li>- 중장기 사업계획의 구체성 및 합리성 등</li> </ul>	25	
	예산계획 타당성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수입 및 지출 계획</li> <li>- 항목별 사용계획, 이익금 재투자 방안 등</li> </ul>	10	
	주최기관 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주최기관의 인력구성 및 전문성</li> <li>- 전시회 성장에 적합한 조직구성, 주최기관의 차별적 역량 등</li> </ul>	10	

## 지역신규무역전시회 선정기준

구 분	심 사 항 목		세 부 내 용	배 점
<b>서류 심사 (30점)</b>	전시회 규모 (25점)	총전시면적	2천㎡이상(1), 3천㎡이상(2), 4천㎡이상(3), 5천㎡이상(4), 6천㎡이상(5)	5
		총참가업체수	40개사이상(1), 50개사이상(2), 70개사이상(3), 100개사이상(4), 150개사이상(5)	5
		총참관객수	5백명이상(3), 1천명이상(6), 2천명이상(9), 3천명이상(12), 4천명이상(15)	15
	전시회 국제화 수준 (5점)	국내외바이어수	10명이상(1), 25명이상(2), 50명이상(3), 75명이상(4), 100명이상(5)	5
	가점	일자리 창출	(고용부) 일자리 창출 우수기업 인증	1
		사회적 기업	(지자체) 사회적 기업 인증	1
		전시회 인증	전시산업진흥회 또는 UFI(국제)인증전시회	1
		지역소재 협력업체	지역소재 협력업체 증빙(계약서, 사업자등록증 등)	1
		전시전문교육 수료	전시전문교육 수료 인증	2
		전시부스 권고단가 활용	권고단가 활용 증빙(견적서, 세금계산서 등)	2
<b>발표 심사 (70점)</b>	전시회 중요성 및 성장도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 중요성, 지원 필요성</li> <li>- 국내외 해당산업 동향, 전시회 개최중요성 등</li> <li>- 참관객 소비진작 등 내수 활성화 기여도</li> <li>○ 전시회 실적 및 성장도</li> <li>- 전시회 규모, 국제화 수준, 수출마케팅 실적 및 성장도 등</li> </ul>	25	
	전시회 경쟁력 및 성장전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 경쟁력</li> <li>- 유사 국내외 전시회와 비교하여 해당전시회가 갖는 명백하고 차별화된 특성 등</li> <li>○ 금년도 사업계획</li> <li>- 국내외 홍보계획, 수출마케팅 지원계획 등</li> <li>○ 중장기 성장전략</li> <li>- 중장기 사업계획의 구체성 및 합리성 등</li> </ul>	25	
	예산계획 타당성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수입 및 지출 계획</li> <li>- 항목별 사용계획, 이익금 재투자 방안 등</li> </ul>	10	
	주최기관 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주최기관의 인력구성 및 전문성</li> <li>- 전시회 성장에 적합한 조직구성, 주최기관의 차별적 역량 등</li> </ul>	10	

## 지역전략전시회 선정기준

구 분	심 사 항 목		세 부 내 용	배 점
<b>서류 심사 (30점)</b>	전시회 규모 및 국제화 수준 (30점)	총전시면적	3천㎡이상(2), 4천㎡이상(4), 5천㎡이상(6) 1만㎡이상(8), 1.5만㎡이상(10)	10
		총참가업체수	80개사이상(2), 100개사이상(4), 150개사이상(6), 200개사이상(8), 250개사이상(10)	10
		국내외바이어수	50명이상(2), 70명이상(4), 100명이상(6), 200명이상(8), 300명이상(10)	10
	가점	일자리 창출	(고용부) 일자리 창출 우수기업 인증	1
		사회적 기업	(지자체) 사회적 기업 인증	1
		전시회 인증	전시산업진흥회 또는 UFI(국제)인증전시회	1
		지역소재 협력업체	지역소재 협력업체 증빙(계약서, 사업자등록증 등)	1
		전시전문교육 수료	전시전문교육 수료 인증	2
		전시부스 권고단가 활용	권고단가 활용 증빙(견적서, 세금계산서 등)	2
	<b>발표 심사 (60점)</b>	전시회 중요성 및 성장도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 중요성, 지원 필요성</li> <li>- 국내외 해당산업 동향, 전시회 개최중요성 등</li> <li>- 참관객 소비진작 등 내수 활성화 기여도</li> <li>○ 전시회 실적 및 성장도</li> <li>- 전시회 규모, 국제화 수준, 수출마케팅 실적 및 성장도 등</li> </ul>	20
전시회 경쟁력 및 성장전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회 경쟁력</li> <li>- 유사 국내외 전시회와 비교하여 해당전시회가 갖는 명백하고 차별화된 특성 등</li> <li>○ 금년도 사업계획</li> <li>- 국내외 홍보계획, 수출마케팅 지원계획 등</li> <li>○ 중장기 성장전략</li> <li>- 중장기 사업계획의 구체성 및 합리성 등</li> <li>○ 지자체의 전시회 육성계획</li> <li>- 해당 전시회의 중장기적 육성을 위한 지자체의 지원실적 또는 계획 등</li> </ul>	20	
예산계획 타당성		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수입 및 지출 계획</li> <li>- 항목별 사용계획, 이익금 재투자 방안 등</li> </ul>	10	
주최기관 역량		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주최기관의 인력구성 및 전문성</li> <li>- 전시회 성장에 적합한 조직구성, 주최기관의 차별적 역량 등</li> </ul>	10	
<b>산업 심사 (10점)</b>	시장성	시장규모, 대표기업 매출액 등	5	
	성장성	해당산업에 대한 국내 및 해외기관의 평가 등	5	

**지역특화전시회(지역글로벌톱·유망·신규무역) 세부 지원내용**

항 목	세 부 내 용	글로벌톱 (국제화)	유망 (전문화)	신규무역 (대형화)
국내외 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 바이어의 항공비, 숙박비, 유치비 등                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 항공비, 숙박비 외에 공증비용 등 인정(단, 기타 에이전트를 통한 해외바이어 유치 시 유치수수료만 인정)</li> </ul> </li> <li>■ 해외 바이어 지원 통역비(영어 포함)</li> <li>■ 외신기자 및 해외초청인사 항공비, 숙박비, 해외업체 유치비 등                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 항공비, 숙박비 외에 공증비용 등 인정(단, 기타 에이전트를 통한 해외업체 유치 시 유치수수료만 인정)</li> </ul> </li> <li>■ 외신기자 및 해외 초청인사 등 리셉션 개최비</li> <li>■ 해외업체 지원 통역비(영어 포함)</li> <li>■ 국내·외 바이어 리셉션 개최비</li> <li>■ 국내·외 매체 광고비                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외방송, 신문, 잡지, 국내외전시회 디렉토리, 사이트 배너광고 및 광고제작비 등(국내 발행 영자신문, 잡지 등)</li> </ul> </li> <li>■ 홍보자료 제작 및 발송비 등                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상콘텐츠 제작비 및 송출비, 전시회 브로슈어, 포스터, 초창장 등의 제작 및 발송비 등(국문·외국어 혼용일 경우에도 인정)</li> <li>※ 발송비의 경우 발송목적, 수령자, 발송국가, 내용물 등을 확인할 수 있어야 함</li> </ul> </li> <li>■ 유사 국내·외전시회 홍보부스 참가비                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부스임차료, 장치비, 통역비 등(일식비 등 출장비 제외)</li> </ul> </li> <li>■ 전시회 국내·외설명회 개최비                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회의실 임차비, 리셉션비, 통역비 등</li> </ul> </li> <li>■ 온라인 홍보플랫폼 구축·운영비                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시스템 설계비, 화상상담 및 바이어매칭 기능 구현비, 참가업체 콘텐츠 제작비 등</li> </ul> </li> </ul>	총 지원금의 최소 30%이상 사용	총 지원금의 최소 20%이상 사용	총 지원금의 최소 10%이상 사용
행사 개최비 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전시회관련 부대행사 개최비(대면·비대면 포함)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제회의, 세미나, 수출상담회, MD 상담회 등(회의실 임차료, 자료제작비, 통역부스 사용료, 화상상담 플랫폼 이용료, 화상상담 장비임차비 등)</li> <li>- 라이브 커머스 운영비 등(콘텐츠 기획 및 운영비, 현장 촬영비, 쇼호스트 섭외비 등)</li> </ul> </li> <li>■ 바이어 및 참관객을 위한 편의시설 장치비                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 바이어라운지, 비즈니스센터, 프레스센터, 인터넷라운지 등</li> </ul> </li> </ul>	총 지원금의 40%까지 사용가능		
국내 중소기업 유치비	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내중소기업 부스참가비                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가업체 1개사당(최대 2부스) 정상가의 최대 30% 內</li> </ul> </li> </ul>	총 지원금의 10%까지 사용가능	총 지원금의 20%까지 사용가능	총 지원금의 30%까지 사용가능
체험 지원 (소비진작)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 소비자 체험 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참관객 대상 할인 쿠폰, 시연시음, 공연비 등 체험형 이벤트</li> </ul> </li> </ul>	총 지원금의 20%까지 사용가능	총 지원금의 20%까지 사용가능	총 지원금의 30%까지 사용가능
관리인건비 인증비	전문직, 단기인력 등 직접인건비, 관리비, 운영비 등 전시회 인증비	지원불가		
비 고	■ 국고지원금 대비 민간재원을 지원항목 내 5:5 이상으로 매칭			

## 지역특화(전략전시회) 세부 지원내용

항 목	세 부 내 용	지원내용
전시장 임차비	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전시장 임차비</li> <li>- 전시장에 의무적으로 납부해야 하는 제경비</li> </ul>	총 지원금의 20%까지 사용 가능
국내 중소기업 유치비	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내 중소기업, 관련 학계 및 연구기관 부스 참가비</li> <li>- 참가업체 1개사당(최대 2부스) 정상가의 최대 50% 內</li> <li>■ 국내 중소기업, 관련 학계 및 연구기관 전시품 왕복 운송비 및 통역비</li> </ul>	사용가능
국내외 홍보비	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외 매체 광고비</li> <li>- 국내외 방송, 신문, 잡지, 국내외 전시회 디렉토리, 국내외 사이트 배너 광고 및 광고제작비 등(국내 발행 영자신문, 잡지 등도 인정)</li> <li>■ 국내외 홍보자료 제작 및 발송비 등</li> <li>- 영상콘텐츠 제작비 및 송출비, 브로슈어, 포스터, 초청장 등의 제작 및 발송비 등 ※ 발송비의 경우 발송목적, 수령자, 발송국가, 내용물 등을 확인할 수 있어야 함</li> <li>■ 유사 해외전시회 홍보부스 참가비</li> <li>- 부스임차료, 장치비, 통역비 등(출장비 제외)</li> <li>■ 전시회 국내·외 설명회 개최비</li> <li>- 회의실 임차비, 리셉션비, 통역비 등</li> <li>■ 온라인 홍보플랫폼 구축·운영비</li> <li>- 시스템 설계비, 화상상담 및 바이어매칭 기능 구현비, 참가업체 콘텐츠 제작비 등</li> <li>■ 소비자 체험 지원</li> <li>- 참관객 대상 할인 쿠폰, 시연시음, 공연비 등 체험형 이벤트</li> </ul>	
해외업체 및 바이어 유치비	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외연사, 해외바이어, 외신기자 및 해외 초청인사의 항공비, 숙박비, 해외업체 유치비 등</li> <li>- 항공비, 숙박비 외에 공증비용 등 인정(단, 기타 에이전트를 통한 해외업체· 해외바이어 유치 시 유치수수료만 인정)</li> <li>■ 해외바이어, 외신기자 및 해외 초청인사 등 리셉션 개최비</li> <li>■ 해외업체 및 해외바이어 지원 통역비(영어 포함)</li> </ul>	
수출상담회 개최비 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수출상담회 장소임차료(전시홀 외)</li> <li>■ 전시회 관련 부대행사 개최비(대면·비대면 방식 포함)</li> <li>- 수출상담회, MD설명회 등(회의실 임차료, 자료제작비, 통역부스 사용료, 화상 상담 플랫폼 이용료, 화상상담 장비임차비 등)</li> <li>- 라이브 커머스 운영비 등(콘텐츠 기획 및 운영비, 현장 촬영비, 쇼호스트 섭외비 등)</li> <li>■ 바이어 및 참관객을 위한 편의시설 장치비</li> <li>- 바이어 라운지, 비즈니스 센터, 프레스 센터, 인터넷 라운지 등</li> </ul>	사용가능
컨퍼런스 개최비 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 컨퍼런스 개최비(대면·비대면 방식 포함)</li> <li>- 국제회의, 국제세미나 등 회의실 임차료, 자료제작비, 통역부스 사용료 등</li> </ul>	지원불가
관인안비등	전문직, 단기인력 등 직접인건비, 관리비, 운영비 등	
인증비	전시회 인증비	
비 고	■ 국고지원금 대비 민간재원을 지원 항목 내에서 8:2 이상으로 매칭	

**붙임 8****가점항목-전시 전문 교육과정(예시)**

No.	과목명	교육 기관
1	전시 참가 마케팅 과정	한국전시산업진흥회
2	전시사업자 과정	한국전시산업진흥회
3	바이어가 바이팅(buying)하는 해외 전시 마케팅 전략	한국생산성본부
4	바이어를 사로잡는 해외·전시마케팅 전략	한국무역협회 무역전시아카데미
5	바이어를 사로잡는 전시마케팅	한국무역협회 무역전시아카데미

※ 상기 목록은 수강 가능 교육 예시이며, 이외 교육과정 수료증 제출 시 진흥회의 검토를 거쳐 인정 예정