

뷰티·패션을 잇는 새로운 흐름, 주얼리 주간

# 2025 반지위크 인 서울 참여업체 모집

서울주얼리지원센터는 올해 「반지위크 인 서울」을 확대하여, 서울 전역 100개 브랜드가 함께하는 주얼리 세일즈 페스타로 추진합니다. 참여업체에는 공식 홍보물 제공, 영상 콘텐츠(숏폼) 제작 지원 등을 통해 실질적인 매출 향상과 브랜드 홍보 효과를 도모합니다. 많은 주얼리 브랜드의 관심과 적극적인 참여를 바랍니다.

## 1

### 사업 개요

#### □ 「2025 반지위크 인 서울」 행사 소개

##### ○ (목 적)

- 더 많은 사람이 주얼리를 즐기고, 더 많은 브랜드가 성장할 수 있는 환경을 조성하여 산업 전반의 활성화를 도모
- 디자인과 혁신 기술의 융합을 통해 새로운 흐름(New Wave)을 제시하고, 미래 경쟁력을 갖춘 주얼리 생태계 조성

##### ○ (기 간) 2025년 10월 15일(수) ~ 10월 19일(일) / 5일간

※ 참여업체는 행사가 끝난 후 11월 17일(월)까지 만족도 조사 및 결과보고서 필수 제출

##### ○ (장 소) 서울시 전역 참여 브랜드 오프라인 매장 및 온라인 쇼핑몰

##### ○ (공식누리집) <https://jewelryweek.co.kr/>

#### □ 참여업체 모집개요

##### ○ (모집기간) 2025년 9월 9일(화) ~ 9월 24일(수) 자정까지

##### ○ (모집대상)

- 10% 이상 할인 이벤트 운영이 가능한 오프라인 매장 또는 온라인 자사몰을 보유한 서울시 소재 주얼리 업체

##### ○ (모집규모) 총 100개 업체 내외

#### [2024 반지위크 인 서울 추진성과]

- ▶ 기간/참여 : '24. 10. 11.(금) ~ 10. 25.(금) / 40개 업체(43개 브랜드)
- ▶ 행사내용 : 10~50% 가격할인, 굿즈제공, 언론사 보도자료, SNS홍보 등
- ▶ 주요성과 : 총 매출 590백만원, 참가기업 만족도 4.3점 / 5.0점  
방문객 평균 23%이상 증가, 매출 평균 19%이상 증가 등



## 2

## 지 원 내 용

 참여업체 혜택사항

No.	지원항목	상세내용	
1	영상 콘텐츠 제작 <b>NEW</b>	행사 기간 중(전 포함) 브랜드 홍보 및 이벤트 내용을 포함한 홍보영상(숏폼)을 제작하여 제공	업체방문 또는 사진제출중 선택
2	행사 공식 엠블럼	반지위크 인 서울의 공식 엠블럼을 제공하여, 연속 참여 브랜드로서의 신뢰도와 행사 연계성을 높일 수 있도록 함	택배발송
3	홍보 키트	행사 참여를 알릴 수 있도록, 현장에 활용 가능한 홍보용 깃발, POP, 포스터 등을 실물 및 이미지 형태로 제공	
4	굿즈 제공(사은품)	행사 기간 내 구매 고객 대상 증정용으로 활용 가능한 특별 제작 굿즈를 제공	
5	언론 보도자료 송출	언론사를 통한 행사 관련 기사 송출을 통해 브랜드 및 행사 노출 확대	
6	온라인 광고 홍보	반지위크 인 서울 행사에 대한 홍보를 주요 온라인 매체 및 플랫폼을 통해 진행하여 소비자 인지도 확산	
7	공식 누리집 홍보	참여업체의 대표 이미지 포함 정보 등을 등록하여 온라인 홍보	

## 3

## 신 청 방 법

 신청기간

- 2025년 9월 9일(화) ~ 9월 24일(수) 자정까지

 제출서류

구분	No.	항목	내용	제출 양식
필수 제출	1	참여신청서 (동의서포함) 제출	브랜드소개 및 이벤트내용	[신청서양식]
	2	사업자등록증 제출	최근 3개월 이내 사업자등록증	(홈택스)
	3	브랜드 로고	브랜드 홍보용	png, pdf, ai
	4	브랜드 대표 이미지	(3장 이상) 브랜드 홍보용	고해상도 jpg (300 dpi)
	5	오프라인 매장 사진 (오프라인 매장 참여 신청 시)	(3장 이상) 브랜드 홍보용	고해상도 jpg (300 dpi)
선택사항	6	(10장 이상) 숏폼 제작용 사진	제출시 우선 영상(숏폼) 제작	고해상도 jpg (300 dpi)

□ 제출방법 ※ 제출 기한 이후 접수된 서류는 인정되지 않으며, 최종 선정 대상에서 제외

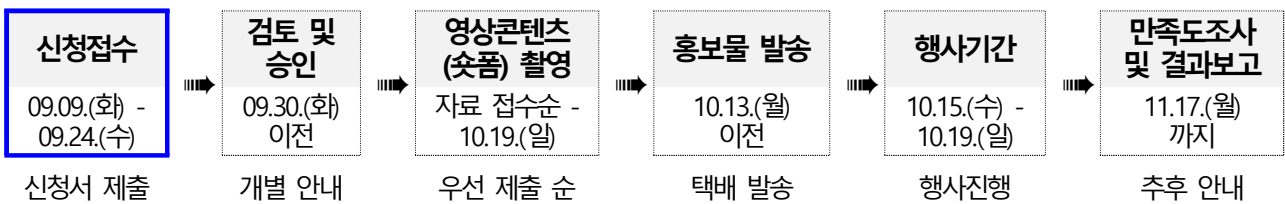
① 온라인(이메일) 접수

- 모든 제출 서류를 하나의 압축 파일(.zip 등)로 묶어 이메일로 제출
- 제출 이메일: [jewelryweek@daum.net](mailto:jewelryweek@daum.net) / 파일명: **2025 반지위크인서울-업체명**  
- 마감일에는 접수 지연이 발생할 수 있으므로, 여유를 두고 제출해 주시기 바랍니다.

② 방문 접수

- 지정 양식 작성 후(신청서, 동의서) 방문 접수 가능
- 제출장소 : 혁신지원팀 02-764-9051 ※서순라길 89-8 서울주얼리지원센터 1관 2층

□ 주요일정



4

**선 정 방 법**

□ 선정방법

- 참여신청서 등 제출된 자료를 바탕으로 평가 후 선정
- 선정기준표에 따른 정량평가 결과 총점 60점 이상인 업체 우선 선정
- 정량평가 점수 60점 미만인 경우, 모집 규모 내에서 고득점 순으로 선정하며, 선정 결과는 이메일로 개별 통보

□ 선정기준표

※ 서울시 외 지역에 소재한 사업자는 평가 대상에서 제외

구분	평가요소	세부기준	배 점	비고	
<b>합 계</b>			<b>100점</b>		
<b>정량 평가</b>	참여의지	• 이벤트 참여도 및 신청서류 제출 - 필수서류 전체 제출 : 30점 - (추가)20%이상 할인 이벤트 운영 : 10점 - (추가)10%이상 할인 이벤트 운영 : 5점	참여 의지 및 이행 수준	최대 40점	제출서류
	참여이력	• 「반지위크 인 서울」 참여 이력 (최근 3개년) - 3회 이상 : 25점 - 2회 : 20점 - 1회 : 15점	행사 이해도 및 운영 안정성	최대 25점	온라인 설문 답변 기준
	지속 운영 가능성	• 사업지속 기간 - 5년 이상 : 25점 - 3년~5년 미만 : 20점 - 3년 미만 : 15점	지속적 브랜드 성장 가능성	최대 25점	사업자등록증 기준
	운영 역량	• 참여유형 - 온라인·오프라인 동시 참여 : 15점 - 온라인·오프라인1개소 이상 참여 : 10점	행사 홍보 및 확산 기여도	최대 15점	참여신청서 기준

## 5

### 유의사항

- 신청 접수 후에도, 서울주얼리지원센터로부터 선정 확정 이메일을 받은 경우에 한해 혜택 지원 대상으로 인정
- 최종 확정 이후 정당한 사유 없이 불참하거나 참여 규정을 위반할 경우, 향후 지원사업 참여에 제한 등 불이익이 발생할 수 있음
- 선정 이후 현장 방문이 진행될 수 있음
- 최종 선정된 참여업체는 아래 사항을 반드시 이행하여야 함
  - ① 10% 이상 할인 이벤트 운영 필수
  - ② 행사 종료 후 만족도 조사 및 결과보고서 제출 필수
    - 오프라인 매장 내 공식 프로모션 물품(깃발, POP 등) 비치 사진
    - 온라인 자사몰에 공식 이미지(포스터, 로고 등) 활용 후, 관련 게시물 스크린샷
    - 결과보고서 제출 양식은 추후 별도 안내 예정

## 6

### 문의처

- 성장운영팀 02-1670-1420
- (운영시간) 화요일 ~ 토요일 10:00~17:30

프로모션 물품 예시  
(운영상 변경될 수 있음)



포스터 A



포스터 B



윈도우 플래그 A



윈도우 플래그 B



POP



박스 테이프