

# 2025년 착한가격업소 지정 심사표

□ 요식업 심사표 (업소명 : )

분야	지정기준		배점	평점
<b>총 점</b>			<b>50점</b>	
가격 (25점)	가격수준 (25점)	■ '착한가격메뉴' 평균가격 미만 여부 ※ 해당지역의 특성(역세권, 전통시장 등)을 고려하여 평균가격 산정	신규	25
			재지정	20
	가격안정 노력(5)	■ 평균가격 미만 유지기간 ※ 재지정 평가만 해당(신규지정 미해당)	2년 이상	5
			2년 미만~1년 이상	3
위생· 청결 (25점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 식품의약품안전처 '음식점 위생등급제' "중음" 이상 시 25점 간주</li> <li>■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주</li> </ul>			
	주방·매장 공통 (12점)	■ 기기, 선반, 식기, 도구를 세척·소독하여 청결하게 관리	2점	
		■ 행주와 걸레가 청결하며 매장, 주방용을 구분하여 사용	2점	
		■ 환기시설, 선풍기, 에어컨 등이 정상 작동하며 청결하게 관리	2점	
		■ 방충 시설이 구비되어 있으며, 곤충, 설치류 등의 사체 등이 없이 청결	2점	
		■ 천장, 조명, 벽 등이 파손되지 않고 거미줄, 곰팡이 등이 없이 청결	2점	
		■ 종사자의 개인위생이 양호하며, 위생복·위생모(조리원)를 착용	2점	
	주방 (4점)	■ 바닥 내수처리 및 수세(마른상태), 배수시설 청결도	1점	
		■ 덕트 및 가스레인지 청결도(먼지, 오래된 자국)	1점	
		■ 그릇 건조대 청결도	1점	
		■ 식재료 구분 보관 및 밀폐, 교차오염 방지 관리	1점	
	매장 (6점)	■ 식탁, 의자에 오물, 이물질, 먼지, 얼룩 등이 없이 청결	2점	
■ 정수기 정기 위생관리(없는 경우, 물컵 소독 여부)		1점		
■ 냅킨통, 소스통, 양념통 등의 내외부가 청결		1점		
■ 수저통은 덮개, 뚜껑 등을 구비하고 있고, 청결하게 관리하고 있음		1점		
■ 매장 내 판매와 관련 없는 물건 비치(개인용품·화장품 등)		1점		
화장실 (3점)	■ 수세·소독 및 환기 등 관리 정도	1점		
	■ 손 세척용품(손소독제 또는 비누 등) 및 건조용품(전기건조기, 티슈 등) 구비	1점		
	■ 남·녀 화장실 구분	1점		
	※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 주방·매장에 포함하여 평가			
감점 (-2)	■ 착한가격업소 메뉴 표시		-1점	
	■ 착한가격업소 현판 부착		-1점	
가점 (3)	■ 지역화폐 가맹점		1점	
	■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등)		1점	
	■ 기타 지역사회 공헌도		1점	

# 2025년 착한가격업소 지정 심사표

□ 요식업(포장·배달 전문업소) (업소명 : \_\_\_\_\_ )

분야	지정기준	배점	평점	
<b>총 점</b>		<b>50점</b>		
가격 (25)	가격수준 (25)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ '착한가격메뉴'의 평균가격 미만 여부</li> <li>※ 해당지역의 특성(역세권, 전통시장 등)을 고려하여 평균가격 산정</li> <li>※ 동종 업종의 포장·배달 전문업소와 비교</li> </ul>	신규	25
			재지정	20
	가격안정 노력(5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 평균가격 미만 유지기간</li> <li>※ 재지정 평가만 해당(신규지정 미해당)</li> </ul>	2년 이상	5
			2년 미만~1년 이상	3
위생· 청결 (25)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 식품의약품안전처 「음식점 위생등급제」 " 좋음 " 이상 시 25점 간주</li> <li>■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주</li> </ul>			
	주방·매장 공통 (12)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기기, 선반, 식기, 도구를 세척·소독하여 청결하게 관리</li> <li>■ 행주와 걸레가 청결하며 매장, 주방용을 구분하여 사용</li> <li>■ 환기시설, 선풍기, 에어컨 등이 정상 작동하며 청결하게 관리</li> <li>■ 방충 시설이 구비되어 있으며, 곤충, 설치류 등의 사체 등이 없이 청결</li> <li>■ 천장, 조명, 벽 등이 파손되지 않고 거미줄, 곰팡이 등이 없이 청결</li> <li>■ 종사자의 개인위생이 양호하며 및 위생복위생모(조리원)를 착용</li> </ul>	2점	
			2점	
			2점	
			2점	
			2점	
	주방 (4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 바닥 내수처리 및 수세(마른상태), 배수시설 청결도</li> <li>■ 덕트 및 가스레인지 청결도(먼지, 오래된 자국)</li> <li>■ 그릇 건조대 청결도</li> <li>■ 식재료 구분 보관 및 밀폐, 교차오염 방지 관리</li> </ul>	1점	
			1점	
			1점	
			1점	
	포장·배달 (6)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 음식 포장 공간을 지정하고 청결하게 관리</li> <li>■ 위생장갑 및 청결한 도구(집게, 국자, 가위 등) 사용</li> <li>■ 식품용으로 표시된 포장 용기 사용</li> </ul>	2점	
			2점	
			2점	
화장실 (3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수세·소독 및 환기 등 관리 정도</li> <li>■ 손 세척용품(손소독제 또는 비누 등) 및 건조용품(전기건조기, 티슈 등) 구비</li> <li>■ 남·녀 화장실 구분</li> </ul>	1점		
		1점		
		1점		
	※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 주방·매장에 포함하여 평가			
감점 (-2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 착한가격업소 메뉴 표시</li> <li>■ 착한가격업소 현판 부착</li> </ul>	-1점		
		-1점		
가점 (3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역화폐 가맹점</li> <li>■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등)</li> <li>■ 기타 지역사회 공헌도</li> </ul>	1점		
		1점		
		1점		

# 2025년 착한가격업소 지정 심사표

□ 비요식업 심사표 (업소명 : )

분야	지정기준			배점	평점		
<b>총 점</b>				<b>50점</b>			
가격 (25점)	가격수준 (25점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ '착한가격메뉴' 평균가격 미만 여부</li> <li>※ 해당지역의 특성(역세권, 전통시장 등)을 고려하여 평균가격 산정</li> </ul>	신규	25			
			재지정	20			
	가격안정 노력(5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 평균가격 미만 유지기간</li> <li>※ 재지정 평가만 해당(신규지정 미해당)</li> </ul>	2년 이상	5			
			2년 미만~1년 이상	3			
위생· 청결 (25점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주</li> </ul>						
	주영업시설 (22점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 업소 주 영업시설내 시설, 용품 등 위생관리, 청결도</li> <li>※ 업종별 특성을 고려하여 적절히 평가</li> </ul>	공통 (6)	■ 바닥청결도	4점		
				■ 환풍청결	4점		
				■ 실제 요금표 게시 여부	4점		
				■ 매장 내 판매와 관련 없는 물건 비치	4점		
			미용업 (6)	■ 미용도구 청결도 (소독 전후 분리보관 등)	2점		
				■ 샴푸대 청결도	2점		
				■ 거울 오염 유무	2점		
				세탁업 (6)	■ 세탁조 청결도	2점	
					■ 수선대 청결도	2점	
■ 세탁용 약품 보관함	2점						
화장실 (3점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수세·소독 및 환기 등 관리 정도</li> <li>■ 손 세척용품(손소독제 또는 비누 등) 및 건조용품(전기건조기, 티슈 등) 구비</li> <li>■ 남녀 화장실 구분</li> </ul>			1점			
				1점			
				1점			
		※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 주영업시설에 포함하여 평가					
감점 (-2)	■ 착한가격업소 메뉴 표시			-1점			
	■ 착한가격업소 현판 부착			-1점			
가점 (3)	■ 지역화폐 가맹점			1점			
	■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등)			1점			
	■ 기타 지역사회 공헌도			1점			

※ 동별 가격평균 및 기지정 업소의 분포도를 고려할 수 있음

※ 일부 지표의 평가 결과가 착한가격업소로 지정하기 곤란하다고 판단되는 경우  
지정을 보류할 수 있음