

□ **임팩트 조직** : 다시입다연구소(<https://wearagain.org/index>)

□ **개발주제명** (주제 제공)

- 지속가능한 의생활 문화를 위한 의류 교환 활동의 디지털 전환 및 참여 기반 환경 임팩트 측정 플랫폼 개발

□ **개요**

- '다시입다연구소'는 패션 산업이 환경에 끼치는 부정적 영향을 줄이기 위해, 의류 교환, 수선 문화 확산, 환경 입법 활동 등 다양한 실천 활동을 진행하는 비영리 스타트업입니다.
- '21%파티', '수선혁명', '재고폐기금지법' 등 캠페인을 통해 의류 폐기물 문제에 대한 대중의 인식을 전환하고, 재미있고 실천 가능한 소비 대안을 제시하고자 합니다.
- 지속가능한 의생활 문화를 더욱 확산하기 위해, 다음과 같은 디지털 전환 수요가 있습니다:
 - *의류 교환 활동의 환경적 임팩트 측정 시스템 개발
 - *파티 도구(티켓, 인증, 보상 등)의 디지털화
 - *참여 기반 크레딧 보상 구조 설계
 - *콘텐츠 및 활동 정보를 통합 제공하는 플랫폼 구축
- 이러한 필요에 따라 '다시입다연구소'는 ICT기술을 활용하여 시민들의 참여를 시각화하고, 실천을 지속 가능하게 만드는 통합 플랫폼 개발을 희망합니다.

□ **개발목표**

- 의류 교환 활동의 환경 임팩트 데이터화(탄소 절감, 폐기물 감소 등)
- 21%파티 참여 시스템의 디지털 전환 (QR 티켓, 체크인, 참여 기록 등)
- 참여자 보상 체계 구축(크레딧 → 수선 바우처, 굿즈 교환 등)
- 지속가능한 의생활 콘텐츠 통합 제공(뉴스레터, 수선 정보, 이벤트 등)
- 지역 단체와의 협력 구조를 온라인으로 확장(단체용 파티 등록/관리 기능)

□ **주요기능**

① **환경 임팩트 측정 시스템**

- 사용자가 교환한 의류 수량/무게를 입력하면, 탄소절감량, 물 절약량 등 자동 계산
- 개인별/행사별 환경 영수증 발행
- 전체 파티별 임팩트 리포트 대시보드 제공 (운영자용)

② **21%파티 참여 앱(모바일 중심)**

- 디지털 티켓 발급 및 QR 체크인 기능
- 교환 활동 기록 → 크레딧 적립 시스템

- 크레딧으로 굿즈 교환, 수선 쿠폰 신청 등 보상 기능

③ 통합 콘텐츠 플랫폼 (웹 or 앱)

- 뉴스레터 및 오프라인 매거진 콘텐츠 제공
- 지역별 파티 일정 및 참여 신청 기능
- 수선 예술가·공방 정보 검색 가능
- 사용자 경험 공유 게시판 (사진, 후기, 영상 등 업로드 가능)

④ 지역 단체 참여 관리 기능 (운영자용)

- 단체 주관 21%파티 등록/관리 기능
- 참여자 통계, 활동 리포트 자동 생성
- 인증 배지, 우수 단체 소개 기능 등 커뮤니티 강화 도구

□ 기대효과

- (환경임팩트 가시화) 교환 활동의 탄소 절감, 폐기물 감축 등 수치화 가능 → 후원, 정책제안 활용
- (참여 확대 및 지속성 강화) 크레딧 기반 보상 구조와 디지털 티켓 시스템으로 시민 참여 유도
- (정보 확산) 뉴스레터, 매거진, 교환 파티 정보를 통합해 콘텐츠 접근성 강화
- (지역 확산 지원) 단체 주관 행사의 운영 효율성과 연계성 향상