

2025 디지털패션쇼 및 AI 콘텐츠 지원(마케팅) 참가 디자이너 및 패션업체 재모집 공고

대구광역시 주최 · 대구경북패션사업협동조합 주관
『2025 디지털패션쇼』가 2025년 11월 개최됩니다.

오프라인 중심의 지역 패션업체 디지털 전환을 통한 라이프스타일형
E-커머스 시장 진출을 위한
디지털 패션쇼에 참가할 패션 브랜드 및 디자이너를
재모집하오니 많은 신청 바랍니다

대구경북패션사업협동조합

2025 Fashion View In Daegu

‘디지털패션쇼’ 참가자 재모집 공고

대구광역시 주최, 대구경북패션사업협동조합 주관하는 「2025 디지털패션쇼」는 기존 오프라인 중심의 지역 패션업체의 온라인 Biz중심의 라이프스타일형 디지털패션쇼 개최지원을 통해 E-커머스 시장 진출 목적을 위한 참가 브랜드 및 디자이너를 다음과 같이 공개 재모집하오니 지역 패션브랜드 및 디자이너들의 적극적인 관심과 신청 바랍니다.

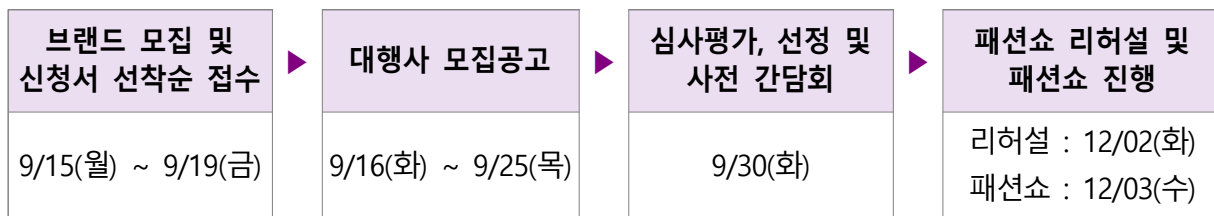
2025년 9월 15일

대구경북패션사업협동조합

I 행사개요

- 사업명 : 2025 패션뷰인대구_디지털패션쇼 개최
- 행사명 : 온라인 Biz 지원을 위한 디지털 패션쇼 개최 및 AI 콘텐츠 마케팅 지원
- 참가대상 : 지역 패션 관련 업체 및 브랜드(패션, 잡화등) 1개사 내외
 - 규모 : 자사몰 및 오픈마켓(스마트스토어등) 운영 중인 브랜드
- ※ 참가규모는 변경될 수 있음
- 참가구성
 - 1) 비대면 디지털패션쇼 5회
- 장소 : 패션디자인개발지원센터 2층 공연장
- 진행 일정(안)

1) 비대면 디지털패션쇼



※ 업체선정 결과 및 협의에 따라 진행일정은 변경될 수 있음

II

모집내용

가. 디지털 패션쇼

1) 패션쇼 지원내용

- 패션쇼 일정 : 2025. 12. 03(수) / 1일 5회/ 예정
- 패션쇼 스케줄(예정)

시간	12/01(월)	12/02(화)	12/03(수)
10시	무대설치	무대설치 및 리허설	패션쇼 진행 5회
12시			
14시			
16시			
18시			

※ 패션쇼 타임은 조정, 변경 될 수 있음

- 행사내용 : 패션쇼 및 브랜드 온라인 홍보 지원
 - 무대구성 : 無관객 무대 구성



패션쇼 (20')

유튜브 방송 녹화 후 편집영상 업로드
(패션뷰인대구 채널)



브랜드소개 및 인터뷰 (10')

녹화 후 편집영상 유튜브 업로드



사진촬영 (30')

패션쇼 참여의상 디테일사진 촬영
앞 / 뒤 / 옆 3컷

2) 패션쇼 지원내용

- 패션쇼 장소(무대), 조명, 음향시설, 모델, 헤어/메이크업등
- 패션쇼 무대장치 : 대행사 선정 후 진행
- 온라인 활용 상세컷 사진촬영
 - 포토 Zone 설치 및 바이어 제공 및 의상 디테일 컷 촬영
 - 촬영장소 : 패션디자인개발지원센터 2층 공연장
- 국내 미디어, SNS등 홍보 마케팅 지원
 - 공식 보도자료 및 SNS 노출(사전, 사후)

3) 참가모집 및 세부내용

- 모집대상 : 지역(대구)소재 패션브랜드 및 소품브랜드

- 모집기간 : 2025. 9. 15(월) ~ 9. 19(금) / 14시 까지
- 모집규모 : 지역 패션 및 잡화브랜드 1개사 내외
 - 신청업체가 많을 시 별도의 심사를 거쳐 선정 예정
- 행사규모 및 참가 자격

구분	내용	모집규모	비 고
단독쇼	- 업체의 홍보활동을 위한 전문패션모델 패션쇼 - 20~25착장 패션쇼가 가능한 지역기반 패션업체 ** 시니어모델 활용 불가능	1개사	

- 광고방법 : 패션조합 홈페이지 공지
- 세부내용

	단독쇼	비 고
참가비	200만원	VAT 미포함
의상수	업체별 25벌 내외	-
관객 집객	비대면 진행이나 개별 바이어 및 관람객 집객 가능	
모델 선정	- 선정된 대행사 모델 범위내에서 활용 - 참가 브랜드에서는 개별 시니어모델 활용 불가(필수 내용)	

- 기타사항
 - 패션쇼 타임스케줄은 간담회를 통해 안내, 선정 예정
 - 패션쇼 좌석은 별도 구성하지 않으며 브랜드에서 개별 초청 리스트 관리 필수
 - 신청 업체가 많을 경우, 심사평가를 통한 최종업체 선정
 - 최종업체 선정 후 5일 내 참가비 납부 완료 필수
- 지원 제외사항
 - 지원 신청 공고일 기준, 국세 및 지방세, 4대 보험료 체납업체
 - 고용 관련(고용노동부 조사 및 주의 이상 조치) 위반 사례 업체
 - 서류를 위·변조·부정행사하거나 거짓 서류를 제출하여 행정 처분을 받고, 공고일 기준 처분일로부터 3년이 경과하지 않은 업체(브랜드, 디자이너)
 - 심사 평가자료 미제출시 평가대상에서 제외됨
 - 본 행사를 통해 주관기관에서 판단하여 참가 제한의 사유가 있다고 인정되는 경우 참가를 제한할 수 있음

III

선정 및 심사방법

가. 선정 및 심사방법

1) 선정 방법

- 심사위원회를 통해 별도의 심사를 거쳐 선정 예정
 - ※ 심사기준 : 브랜드 경력, 유통현황, 대외 인지도, 성장 가능성 등
- 정량·정성 평가 점수를 합한 총점 고득점 순 선발
- (공통) 평가서류 미제출 시, 심사 제외 또는 해당 항목 0점처리

2) 심사절차 및 기준

- **1차 심사(정량평가) : 주관부서 시행**
 - 입증할 수 있는 증빙자료 제출
- **2차 심사(정성평가) : 심사위원회 구성 후 평가**
 - 브랜드 프로파일 : 디자이너 프로파일, 이력, 비즈니스 계획등
 - 시즌기획(안) : 디지털패션쇼 및 AI컨텐츠 활용 기획(안)
 - 룩북스타일(안) 주요 5개 착장 사진(실물착장사진 외 스타일화, 도식화 사용가능)
 - 포트폴리오 : 최근 2시즌(25FW, 25SS) 포트폴리오
 - 룩북스타일(안) 주요 5개 착장 또는 컬렉션 5개 착장 사진

구분	평가기준		배점	비고
	평가항목	평가자료		
총 계			100	
정량평가 (20점)	기본사항	브랜드 경력(사업자기준), 국내외 전시회 및 컬렉션참가, 유통현황등	10	
	국내실적	재무제표 또는 부가세표준 증명원 기준 (2024.01~2024.12)	10	
정성평가 (80점)	브랜드프로파일	브랜드 역량, 경력, 성장가능성, 대외인지도등	30	필수제출
	시즌기획	디지털패션쇼 컨셉 기획(안)	20	필수제출 [AI컨텐츠 활용 참가업체 제외]
	포트폴리오	최근 2시즌 포트폴리오(25FW, 25SS)	30	필수제출

IV

참가 신청 절차

가. 참가 신청절차

1) 신청 개요

- 공고기간 : 2025. 9. 15(월) ~ 9. 19(금)
- 신청기간 : 2025. 9. 15(월) ~ 9. 19(금) 14:00까지
- 신청방법 : jini83@fcdg.org (e-mail 제목명 : "2025 디지털패션쇼-업체명" 으로 발송)
- 최종선정 : 2025. 9. 19(금) 예정 / 패션조합 홈페이지 공지

2) 참가신청절차

- 참가신청서 제출 → 평가(내부/필요시 진행) → 업체선정 → 참가비 납부 완료
 - ※ 선정 후 안내에 따라 회사명 또는 디자이너명으로 입금
 - ※ 선정 후 개별적인 사유로 참가 취소시 환불 불가
- 입금계좌 : 대구은행(504-10-490501-3) / 예금주 : 대구경북패션사업협동조합

3) 참가신청 방법

- 제출서류
 - 신청서식1, 2, 3은 반드시 법인 도장 또는 개인 인감으로 제출

No	제출서류	세부내용	비고
1	참가신청서	[신청서식 1] 작성	
2	시즌 기획(안)	[신청서식 2] 작성	
3	개인정보수집·이용 제3자 제공 동의서	[신청서식 3] 작성	
4	사업자등록증	- 사본	
5	국세/지방세완납증명서	- 2024년도 기준(24.1월~12월) ※ 국세청 발급서류 ※ 최근 3개월이내 발급기준	
6	부가가치세 과세표준증명원	- 2024년도 기준(24.1월~12월) ※ 회계사, 세무서등 발급본(날인 必) ※ 최근 3개월이내 발급기준	
7	수출실적증명서 등	- 2024년도 기준(24.1월~12월) ※ 관세청, 한국무역협회 등 발급본 ※ 최근 3개월이내 발급기준	
8	포트폴리오(한,영) (파일용량 50M 이내)	■ 브랜드 소개, 디자이너 프로필 등 ■ 컨셉, 스타일, 타겟, 홀세일 가격 등 ■ 2시즌(25F/W / 25S/S)	
9	회사 및 브랜드 로고	- 일러스트 파일	
10	프로필 사진	- 디자이너 및 업체 대표자 프로필사진 - 고해상도	

○ 참가 유의사항

- 제출된 서류는 비공개를 원칙으로 하며 일체 반환하지 않으며, 평가결과 및 세부내용은 공개하지 않음
- 접수마감 일시 이후 접수 불가 및 추가 서류 제출 및 수정불가(기한 엄수)
- 신청서는 빠짐없이 기입, 각 프로젝트 취지에 맞게 작성되어야되며, 증빙자료를 제출하지 않은 항목에 대해서는 인정되지 않음
- 참가 패션브랜드 및 디자이너 선정 발표 이후 프로젝트 포기시, 향후 3개년도 참가 자격 제한
 - ※ 참가 패션브랜드 및 디자이너 선정 발표 이후 패션쇼 포기 발생시, 심사 점수 차등순으로 추가 선정
- 수출신고필증등은 공신력 있는 기관(국세청, 한국무역협회등)에서 발급, 국내외 매출실적증빙서류는 기관등에서 발급한 최근 3개월이내의 서류만 인정함. 제출시 사본 '원본 대조필' 날인 후 제출
- 디지털패션쇼의 이미지에 손상을 입힌 경우 참가를 제한하며, 추후 확인시 참가가 취소될 수 있음
- 디지털패션쇼 스케줄은 기본적으로 추첨을 통하되, 주관사에서 당해 여러 요인을 고려하여 배정할 수 있음
- 본 사업을 위해 제출한 참가신청서나 기타 첨부 자료상의 오류 및 누락으로 인한 심사 평가시 불이익에 대한 책임은 패션조합에서 지지 않음

V

신청문의 및 접수처

가. 관련 서식

- 패션조합 홈페이지(www.daegufashion.org) 공지사항에서 다운로드

나. 문의처

- 패션조합 사무국
 - Tel. 053-382-1211, 070-4680-1397
 - E-mail. jini83@fcdg.org
 - Home. www.daegufashion.org

대구경북패션사업협동조합