

2025 쿠알라룸푸르 한류박람회 참가기업 모집 안내

KOTRA는 신시장 발굴 및 K소비재 수출 기회 확대의 일환으로 우리 중소·중견 기업이 말레이시아 시장에 안정적으로 진출할 수 있도록 올해 12월 11일(목)부터 13일(토)까지 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 『2025년 쿠알라룸푸르 한류박람회 (KBEE 2025, KL)』를 개최합니다. 한류박람회는 한류에 대한 전세계적인 선호를 한국의 우수 상품 및 서비스에 융합하기 위해 한류스타 공연 등을 수출마케팅 행사에 연계한 사업입니다. 한류를 통해 해외 소비자 및 바이어의 관심을 유도하고 우리 제품의 브랜드 인지도를 제고하는 사업으로 자리매김하고 있습니다. 이번 쿠알라룸푸르 한류박람회에는 한국 제품에 관심 있는 말레이시아 및 동남아 바이어가 참가하오니 해당 시장 진출에 관심 있는 우리 기업들의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- 사업명 : 2025 쿠알라룸푸르 한류박람회(KBEE 2025, KL)
- 기간 : '25.12.11.(목)~13.(토)
 - * 12.11.(목)~12.12.(금) B2B 수출 상담 | 12.12.(금)~12.13.(토) 현지 진출 기업 B2C 판촉전 | 12.12.(금)~12.13.(토) 한류박람회 개막식 및 한류공연
- 장소 : 선웨이피라미드컨벤션센터(SPCC)
 - * 선웨이피라미드컨벤션센터 : 말레이시아 셀랑고르주 반다르 선웨이에 위치한 대형 복합 문화 비즈니스공간
 - * Foyer(2,433㎡) : B2C 판촉전 / Grand Pyramid(2,791㎡) : B2B 상담, 개막식 및 한류공연 예정
- 모집 규모 : 소비재 기업 100개사

2. 주요 프로그램

- (B2B 수출 상담) 국내기업-바이어 간 1:1 수출상담회
- (한류이벤트) 개막식 및 한류공연, 한류스타 팬미팅, 한류 체험존 운영 등

< '2025 쿠알라룸푸르 한류박람회' 일자별 일정(안) >

구분	12.11.(목)	12.12.(금)	12.13.(토)
선웨이피라미드컨벤션센터(Foyer, Grand Pyramid)			
오전	B2B상담	B2B상담	한류이벤트 (홍보대사 팬미팅 등)
오후		한류이벤트 (홍보대사 팬미팅 등)	
			B2C 전시·판촉

* 상기 세부 일정 및 프로그램은 주최 측 사정에 따라 변동될 수 있음

※ 전시장(안)

현지 진출 기업 B2C 판촉전 <i>Foyer</i>	B2B 상담/개막식 및 한류공연 <i>Grand Pyramid</i>
	

3. 참가 분야 : 말레이시아 시장 진출 유망 소비재 분야

- 소비재 : 화장품(뷰티용품 등), 미용기기, 패션/주얼리, 생활용품, 식품(건강기능식품 등) 등 한류 연계를 통해 해외진출 시너지 낼 수 있는 전 분야

4. B2B 수출 상담 참가비 및 지원사항

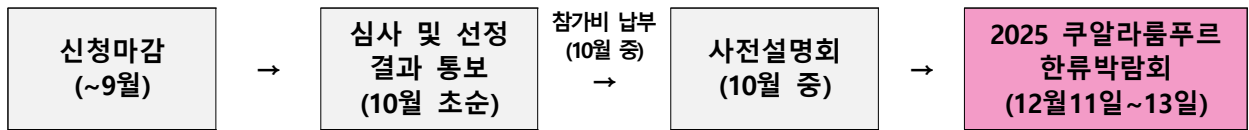
구분	세부내용
참가비	100만원(VAT 별도) ※선정된 기업에 한하여 입금정보 안내 예정
사업 참가일정	12.11.(목) ~ 12.13.(토), 선웨이피라미드컨벤션센터 Grand Pyramid((B2B 상담장))
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> · (B2B 상담) 말레이시아 및 인근 지역 바이어와의 1:1 수출상담 - 개별 상담장 제공(수출 상담 테이블 1개, 의자 4개, 사명판 등 포함) · (통역) 수출상담 통역 1인(한국어-영어) · (출영송) 공항 출영송 1회 *공식 호텔과 공항 간 셔틀버스 운영 · (물류) 20kg 이내
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> · (상담) 행사 기간 중 1개사 당 일일 최소 상담 건수 4건으로 배정 예정이나, 상담 건수는 제품 품목별로 상이할 수 있음 · (통역) 한-영 통역이 지원되지만, 원활한 제품 소개를 위해 해외 출장 담당자는 영어 가능자로 고려 요망(가능 시) · (B2C 판촉) 현지 판매 인허가를 보유한 기업만 현장 B2C 판촉 가능 - 단, 인허가가 없는 경우에도 바이어 대상 샘플 제공은 가능

* 기본 장치 외 추가 장치 임대 및 기업 체재비(항공임, 숙박비 등)는 참가기업 부담

5. 참가신청 방법

- 신청 기간 : ~ 9.30.(화) 24시
- 문의처 : KOTRA 소비재팀 (T. 02-3460-3343 / 7617)
- 신청 방법
 - KOTRA 무역투자 24 > 사업신청 > “쿠알라룸푸르 한류박람회” 검색 > 하단 신청하기 클릭
 - * KOTRA 기업회원 가입 필수

6. 추진일정 잠정



* 사업 세부 내용과 일정은 추진 상황에 따라 변동 가능

7. 심사기준

평가항목(비중)	평가요소*
현지 시장 적합성 (80)	현지 시장 수요 적합성(할랄, 비건 제품 보유 등), 인허가 및 통관 적정성 현지화 및 진출 가능성 등
수출 역량 (10)	홈페이지 보유 여부, 수출액('22~'24년), 개최지(말레이시아, 동남아) 수출실적 보유 여부, 말레이시아 주요 온라인 유통망 입점여부
재무 건전성 (5)	매출액('22~'24년), 자본금, 종업원 수
사업 적합성 (5)	유관사업참가 여부, 품목 적합성, 한류 연계성(한류콘텐츠 PPL, 노출 등 해외 관심 품목여부)

* KOTRA 본사-말레이시아 쿠알라룸푸르 무역관 및 외부 위원을 위촉하여 상위 항목을 기준으로 평가 및 선정 예정

** 온라인 유통망(예시): Shopee, Lazada 등

8. 필수 유의사항

- 참가비 입금은 선정 통보 후 3일(영업일 기준) 이내로 미입금 시 자동 탈락
- 참가비 입금 후, 취소 시 참가비 환불 불가 및 향후 KOTRA 사업 선정에 제한이 있을 수 있음

* [참고] 윤리 청렴 기준

국내외 인권 및 윤리 규범을 준수하며, 최근 5년간 중대한 인권침해 및 부패 행위(공정, 회계 청렴성, 노동(인권), 환경 등)가 있을 경우, 사업참가에 제한을 둘 수 있음