

중국 KOL 활용 라이브커머스 판촉·숏클립 제작 지원

2025. 9. 16. 사업무역관

KOTRA 사업무역관은 중국 대표 MCN 기업인 Liangchen Media(良辰传媒)와 협력하여 한국 우수 소비재 기업의 왕홍(KOL) 라이브커머스 및 숏클립(Short Clip) 제작·홍보를 지원합니다. 본 사업은 중국 온라인 시장 진출을 희망하는 우리 기업의 판로 개척과 브랜드 인지도 제고를 목적으로 하며, 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

□ 사업개요

- 사업명: 중국 KOL 활용 라이브커머스 판촉·숏클립 제작 지원
- 시기: 2025년 9월 ~ 11월
- 주관: KOTRA 사업무역관
- 사업내용:
 - ① 중국 왕홍(KOL)을 활용한 라이브커머스 방송 진행
 - ② 숏클립 홍보 영상 제작 및 배포(Douyin, Kuaishou, Xiaohonghu, Wechat 등)
 - ③ 제품 특성에 맞는 인플루언서 매칭 및 콘텐츠 기획·운영 지원
- 추진방식: 긴급지사화 사업을 통한 기업별 맞춤형 지원 (참가비: 100만원, 3개월 지원)
(사업무역관 긴급지사화 신청 → 참가기업 선정 → 사업비 납부 완료 → KOL 매칭, 라이브커머스 방송 판촉/숏클립 제작 진행)

□ 모집 대상

- 대상기업: 중국 시장 진출을 희망하는 중소·중견기업
 - 우대분야:
 - 소비재(식품·화장품·생활용품·패션 등)
 - 온라인 판매 적합 품목(뷰티, 건강식품, 트렌디 생활소비재 등)
 - 중국 내 판매 인증을 완료하여 즉시 판매 가능 기업
- ※ 2025년 사업무역관 지원 사업 참가 기업 우선 선정

□ 진행 일정

- 모집 공고 및 접수: 2025. 9. 17.(수) ~ 9. 25.(금)
- 참가기업 선정 통보: 2025. 10. 13.(월)
- 왕홍·KOL 매칭 및 콘텐츠 기획: 2025. 10. 15(수) ~ 10. 22.(수)
- 라이브커머스 방송 진행, 숏클립 제작: ~ 2025. 11. 14.(금)

□ 신청 방법

- 온라인 신청 : KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접수
 - ① 홈페이지 접속 → ② 「사업신청」 메뉴에서 사업명 검색(긴급지사화) → ③ 사업 선택 후 하단 '신청하기' 클릭 및 신청서 작성 및 국가·무역관 (중국, 샤먼) 선택
 - 제출서류 :
 - ① 참가신청서(별첨 양식)
 - ② 영문 또는 중문 회사소개서 및 제품 카탈로그
 - 파일 첨부는 1개만 가능하므로 신청서·카탈로그를 압축하여 "업체명.zip"으로 제출
 - 용량 초과 시 이메일 제출 가능(단, 신청 자체는 반드시 시스템을 통해 진행)
- 신청기한 : 2025년 9. 25.(목) 24:00 (한국시간 기준)**

□ 문의처 : 사업무역관 이준구 관장 gold@kotra.or.kr, +86-592-210-3190(#168)