

良辰集团

良辰传媒集团

Media Company

1  
公司介绍

company profile

2  
业务优势

business advantages

3  
业务板块

business segment overview

4  
联系我们

please contact us



公司介绍

company profile

LIANG CHEN

以品牌最关注的生意来源作为专业服务的出发点  
帮助品牌实现生意增长  
而非简单的完成传播任务

良辰集团

# 公司介绍 COMPANY PROFILE

主营业务板块为电商代运营，其中涵盖：

KOC  
矩阵

短视频  
投流

达人  
直播

素材  
采买

广告直  
播代投

视频号

千川代  
理商

实现“**互联网+**”的转型  
升级

为企业提供**一站式**全域营销服务

旗下MCN**达人产出**的优秀内容

专业的移动互联网**新媒体运营团队**

庞大的移动互联网**新媒体资源**

用**付费思维**赋能品牌及达人

深耕**多品类赛道**的整合营销集团

**良辰集团**

良辰  
集团

# 发展历程 DEVELOPMENT HISTORY

公司发展初期为淘系店铺运营  
搜索电商平台运营  
开始**信息流、鲁班广告**投放

发展机会  
2018

2019  
趁势而起

积累供应链渠道优势  
通过DOU+ FEED等投放工具  
实现**高效推广+销售**

增加**团长业务**  
转战千川  
确定食品赛道  
打造第一个**过亿**单品

打造爆品  
2020

2021  
孵化达人

单品年GMV突破**5000W+**  
**同步**成立达人组，孵化达人  
制作垂类IP账号+素材制作+精准投放

专注食品赛道  
大力发展MCN机构  
签约**上千个达人**  
将多个产品推广至食品榜  
**TOP1**

成立MCN  
2022

2023  
战略合作

注资多家食品企业  
与品牌达成**长期**战略合作  
合作多家企业从白牌到**爆品**

目标销售额增长至**15亿+**  
**全渠道**经营品牌  
品牌孵化

携手共进  
2024

良辰集团

# 公司成就 COMPANY ACHIEVEMENTS



巨量引擎圆桌会议

团长机构最佳带货奖

字节跳动餐饮行业私享会

良辰集团



业务优势

business advantages

LIANG CHEN

具有专业的移动互联网新媒体运营团队及庞大的  
移动互联网新媒体资源  
为全行业客户提供优质的新媒体服务

良辰集团

## 业务优势 BUSINESS ADVANTAGES

合作达人超 **3万**

**全域** 推广品牌 **全案** 服务

全年合作品牌GMV **15亿**

海量优质达人 素材优质占比 **高**

全网粉丝**1.82亿**  
达人数量高速增长 自播达播结合

深耕食饮赛道  
**一站式**服务

食饮多类目**TOP1**  
多年电商经验 全渠道拓展

**高效**素材产出  
快速度过冷启动 强化品牌知名度

# 合作品牌 Co-branding

奥利奥	三全	思念	银鹭	雀巢	味全	春光	元气森林	自由点
巧妈妈	礼想纪	康师傅	统一企业	莫小仙	宛禾	诺特兰德	心相印	
闲趣	Swisse	满小饱	<h1>良辰集团</h1>			老金磨方	飞科	植物主义
卫龙	金维他	今麦郎				PHILIPS	UNNY	
郝佳瑶	敷尔佳	阿宽				海福盛	SUPOR	BABI
王小卤	地球乐园	无名小厨				松鹤楼苏式汤面	猴集	树页
德佑	汤臣倍健	旺旺	乐事	盼盼	炫迈	桂格	保生斋	疯狂小狗
凡士林	蓝月亮						博玛宠物	

截至2024年9月合作品牌**500+**

覆盖食品饮料、大健康、日化、个护美妆、家居日用、家清、宠物食品等多个品类，月均GMV超**6000万+**，并且在飞速增长中。

良辰集团

# 孵化达人 INCUBATION EXPERT

 兜喜欢	 小满是个吃货	 吃货倩倩	 吐司边边	 大果美食	 速速食记	 小嘴巴子	 小叶光想吃	 勾勾很爱吃	
 大胖儿爱美食	 小绵羊	 饭小姐静静 粉丝：23.2w	 小胖爱厨房 粉丝：60.4w	 毛毛姐的面 粉丝：26.1w	 哆渔小美食记 粉丝：23.2w	 靓仔吃饱饱	 燕燕吃不胖		
 贝贝日记	 小米小厨房	 小叶好饿 粉丝：8.9w				 燕子爱美食 粉丝：2.4w	 小庄好饿	 麦麦烤鱼	
 有猫在裙角	 娟子爱美食	 爱辣爱辣 (家常菜) 粉丝：23.2w				 咩咩食 粉丝：8.9w	 姜姜美食记	 梁雨宸爱美食	
 吃货鱼姐姐	 甜宝的饭饭	 倩倩美食 粉丝：10.8w				 小舞爱美食 粉丝：2.1w	 艳艳的厨房 (教做菜) 粉丝：4.8w	 猫猫小厨房 粉丝：6762	 椰子吃饱饱
 贤贤吃饱饱	 小鱼的饭	 吧唧一口				 小食E站	 小糖橘	 小馋王	 酱酱吃不饱
 发发吃饱饱	 美食君日常	 小食E站	 小食E站	 小食E站	 小食E站	 是安安丫			
 草莓酱子	 吧唧一口	 小食E站	 小食E站	 小食E站	 小食E站	 糕冷小茶	 软软超爱吃		
 晨晨小卖部	 吧唧一口	 小食E站	 小食E站	 小食E站	 小食E站	 宸宸妈妈	 饭小饭爱美食	 芒果气泡水	

拥有海量达人：长尾优质达人、中腰部达人、头部达人

良辰集团

# CONTENTS

## 业务板块

business segment overview

良辰集团

01

短视频

02

视频号

03

直播

04

AI直播

05

素材采买

06

代理商

LIANCHENG

短视频

short video

良辰集团

LIANCHENG

# KOC短视频合作模式 KOC SHORT VIDEO COOPERATION MODEL

视频矩阵大量种草曝光，低成本获取流量，结合投放实现品效合一

阶段1:测试期-小范围测品及投产，达人分发数量在50-100条，测试周期为一个月内

阶段2:稳定期-基于测试期基础，在达人数量及投放预算扩大放量

## 1.选品

商家提供产品货盘，双方选定货品

## 2.确认预算

稿费：根据达人等级要求lv3-lv5 300-1000r/条

千川：测试期为10w，充至商家千川户，商家在合作前需确认出投产后月框、季框、年框预算、以防数据产出后资金跟不上

## 3.报名链接

商家提供一条供我们使用的商品链接，报名至良辰传媒团长机构

## 4.达人分发

前期准备工作结束，根据品牌brief提供达人list，确认后媒介同步地址给到品牌，品牌配合及时发出样品

## 5.视频发布及投放推广

媒介跟进视频发布，投手根据发布节奏对视频进行投流推广，扩大品牌知名度及销量

## 6.阶段复盘

并确认下一阶段合作，测试期结束针对整个周期复盘，向品牌完成测试期交付

合作  
模式

良辰集团

良辰集团

# 优秀案例展示 EXCELLENT CASE PRESENTATION

- 霸榜抖音五大**TOP1** GMV破**1074万+**

通过我司koc短视频的全网铺量，取得了显著业绩 2024年8月业绩较4月增长了674%



- 多框架测试“气垫”内容营销

提前koc推广&千川投放创意产品 达到新品声量的爆发式增长

- 利用付费思维 实现营销**破圈**

KOC带货 -  
通过付费思维赋能达人+



- 打造类目**爆品**，快速引领市场

短时间以指数级增长速度，获得广大消费者认可，实现增量

- 打造产品对应**直播间**

通过策略洞察，分品沉淀人群  
短视频素材投放  
结合直播拉升全局投产



- 品牌**首次**短视频付费

实现多渠道交互转化  
年货节GMV超1亿+

案例  
介绍

良辰集团

良辰集团



# 打造产品对应直播间 实现 **增量转化**

- 引入痛点&产品优势，**全链路** 提供有效方案
- 单月素材产出 **600+**，千川日 **GMV增长5倍**

良辰集团

通过策略洞察，分品沉淀人群，短视频素材投放，结合直播拉升 **全局投产**

## 短视频快速铺量种草

通过付费精准定位人群，从TA人群出发，寻找合适的话题点，多角度切入产品卖点，丰富内容方向，千川短视频投放起量

## “短直双开”实现溢收一体

素材复用引入直播间，单月GMV：**1100万+**  
短视频直播均衡双开短直结合，快速达到GMV的突破





# 利益付费思维 实现营销 **破圈**

- 单月素材产出 **1000+** 千川日消耗增长 **167%**
- 短视频直播均衡双开23年6月至今拉面范累计 **GMV超1亿**

KOC带货 - 通过付费思维赋能品牌 打造 **爆品**

## 达人营销策略

KOC&千川追投优化放大  
自孵化素人+BD大量食品KOC带货

## 品牌效应 短视频赋能

抓住痛点，做好品控 霸榜抖音方便速食爆款榜 **TOP1**  
千短直投、千直追投、KOC橱窗承接、商城承接



良辰集团



目标人群  
**24-40岁**

痛点  
**便携营养**

卖点  
**量大便宜**



# 霸榜抖音五大 **TOP1** GMV破 **1074万+**

- 定制“春光”短视频内容框架，抓住痛点营造视觉冲击，打造 **爆款**
- 春光椰子水总销售快速增涨，整体 **GMV+645%**

业绩增长率  
**674%**

良辰集团

koc短视频全网铺量，取得了显著业绩，2024年8月业绩较4月 **增长674%**  
增加痛点+卖点的组合，配合真人出镜，还原产品的使用场景，让用户感受真实的内容





# 多框架 测试“气垫”内容营销

- 单条链接销量额 **550万+**
- 将节日场景利用内容拓宽，同时结合电商节点 **自造节**

提前koc推广&千川投放创意产品，达到新品声量的 **爆发式增长**

## 定制专属营销内容

佣金+投流的模式能激励达人产出优质素材，再通过投流增加曝光和转化，实现品销合一

## 达人推荐+持续种草

大量多元化短视频素材发布，长期留存在平台和链接，产品曝光更加持久



良辰集团



达人秀 (61)



多场景多话题  
放大卖点  
真人素人出镜  
增加品牌信任度

抓住产品卖点、联名代言  
创意话题+UGC营销产品  
达人矩阵推荐、橱窗推荐  
短视频挂车展开



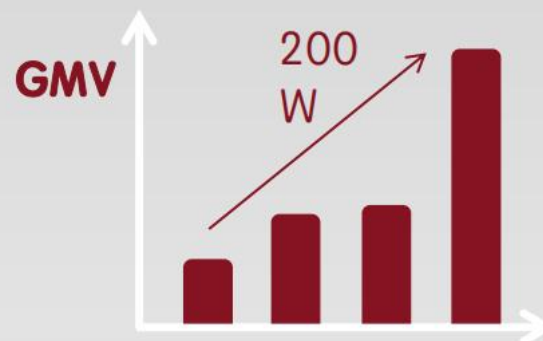
# 打造 **类目爆品**，快速引领市场

- 通过短视频付费，实现线上多渠道成交 **巨量增长**
- 在8个月内，累计销售额突破 **3500万+**

短时间通过提高曝光及声量，获得广大消费者认可，实现 **快速增量**

## 品牌推广策略+周期性投流规划

定位内容方向，产出多元化视频风格，放大卖点和痛点  
结合实时爆款热点，产品内容结合热点，推动评论区互动，迅速拉爆视频



### 良辰集团



## 多款产品

## 同步测试

## 快速筛选



# 通过短视频付费 实现GMV 1亿+

- 2023年2000万广告预算 2024年广告预算提至 6000万+
- 短视频ROI: **2.8-3.5** 直播ROI: **4-6**

## 首次尝试短视频付费制定年货节策略 GMV超一亿

### 定制旺旺“大家旺”内容策略

通过付费精准定位人群，从TA人群出发，寻找合适的话题点，多角度切入产品卖点，丰富内容方向，产出多元化视频风格

### 先“直”后“短”-实现增量

素材铺量：多个单体素材广告消耗超百万素材铺量，直播翻拍、复用优质素材，实用量的突破



# 良辰集团

## 单场GMV 147万

## 曝光 1.2亿

## 在线人数 640+

## 直播ROI 4-6

LIANCHENG

视频号

video account

良辰集团

CHEN

# 视频号 VIDEO ACCOUNT



## 今麦郎刀削面三天起量数据

成交订单金额	成交订单数	成交ROI
10732	266	3.2
1	1	2

真实投放金额	累计消耗金额	佣金ROI
49267.7	33332.3	3.2
		2

## 今麦郎刀削面一周起量数据

成交订单金额	成交订单数	成交ROI
457119.4	266	3.2
	1	2

真实投放金额	累计消耗金额	佣金ROI
210932.2	153048.7	2.99

微信豆

- 优点
- 缺点

**起量速度快**，最快可以做到一天螺旋起量；抖音的视频素材**可同步**发布视频号；复购及自然流溢出比其他平台较**高**，同时退款率也是较**低**；能稳定跑的产品**普遍ROI高**于其他平台

仅能投放到**视频号**；视频素材**衰退较快**

ADQ

- 优点
- 缺点

素材生命周期比微信豆**长**；消耗体量比微信豆**大**；能投放**多渠道**（微信朋友圈 腾讯视频 QQ音乐等其他腾讯软件）

**roi较低**；大盘整体roi一点多不到二；起量周期相较于微信豆比较**慢**，账户需要**冷启动**，拉模型

微信豆体量

**600W**

投放达人视频多次上短视频**排行榜**

视频号团长**食品类排第七**

良辰集团

LIANCHENG

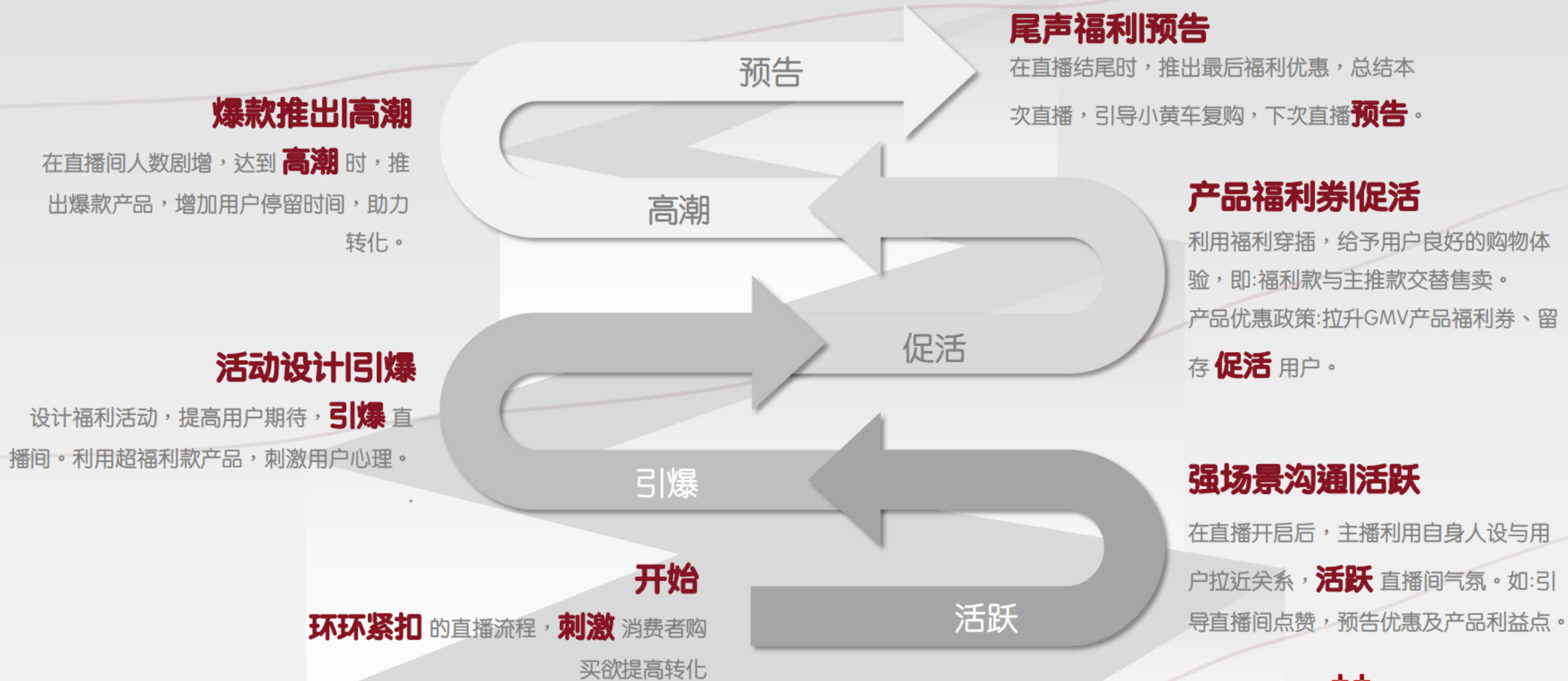
直播

live broadcast

良辰集团

LIANCHENG

# 直播流程 LIVE STREAMING PROCESS



## 团队规模 TEAM SIZE

成本规模	人配备员	Head count	服务内容
品牌定位规模	项目经理	1	负责品牌对接，整体项目的统筹，协调各方资源配置，确保项目的顺利进行，以及商务对接
品牌策略/数据运营	运营	3	负责品牌对接，排品，整体直播方案的输出，主播排期，活动报名，预算把控，产品梳理，周数据复盘、月大促直播复盘
直播间把控节奏	场控	6	氛围营造等，负责配合直播间所有、产品链接上下库存
直播间表现	主播 备选主播	4 6	进行正常直播、熟悉产品信息、介绍展示产品、粉丝互动、活动介绍、复盘直播内容等S级主播，可根据品牌需求来筛选或招聘(人员根据直播时长定)
创新内容策划	内容制作编导	8	日常以及PGC直播脚本的撰写，主题活动的创意策划素材剪辑
直播间视觉设计	视觉设计	3	贴片设计-背景贴片-利益点贴片，提供视觉方案，灯光设备调试，贴片、封面图以及视频相关的素材制作，网络设备的维护

# 合作案例展示 COLLABORATION CASE PRESENTATION



Swisse

Flyode

盼盼

名创

BABI

新号开播单日单场销售额突破 **40W**

## 短周期实现

3-7天突破新号（抖音号）新户（千川账户）冷启动，首月GMV达到100w+

## 营销有策略

货架有承接 编导团队有能力 节日节点爆发式增长

## 长周期店铺经营

提高账号粉丝权重，提高品牌店铺长期效益，稳定每月GMV 100w-500w+

直播间成交金额

**¥401,765**

万

成交件数	成交人数	点击-成交转化率	千次观看成交金额	成交粉丝占比
2,052	1,964	12.82%	¥7,961.44	1.58%
实时在线人数	累计观看人数	新加直播团人数	新增粉丝数	人均观看时长
0	3.84万	4	832	49秒

良辰集团



# 打造产品对应直播间 实现 **增量转化**

良辰集团

- **短直结合**，增强内容传播与影响力
- 素材复用率达 **60%+**，首月千川 **GMV800万+**

打造产品“专属”直播间

打造专属直播间，短直双开，**有效提高**转化，GMV快速增长

通过精心设计和布局，可以营造出独特的品牌氛围和调性

在直播间中，展示品牌的产品特点、优势和使用场景，从而增强用户对品牌的认知和信任

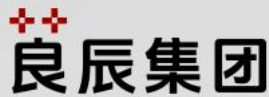
“短直双开”实现溢收一体

短视频增加产品曝光，吸引消费者，直播详细介绍，增加互动增强消费的参与感和忠诚度。





# 打造美妆达人**专属**品牌直播间，短直双开场



- 通过剪拍团队产出短视频素材增加产品**曝光**，吸引消费者
- 直播详细介绍增加互动增强消费的参与感和忠诚度，实现**GMV快速增长**

## 直播间场内画面

## 千川面板数据

## 直播间画面视觉优化



初版视觉设计，以整洁清新的排版和视觉图为主。

在主视觉上加入了试用面膜的视频，通过结合使用场景去提高客户转化效果。

在主视觉上加入了试用面膜的视频，通过结合使用场景去提高客户转化效果。



# 低成本，快速打爆新品

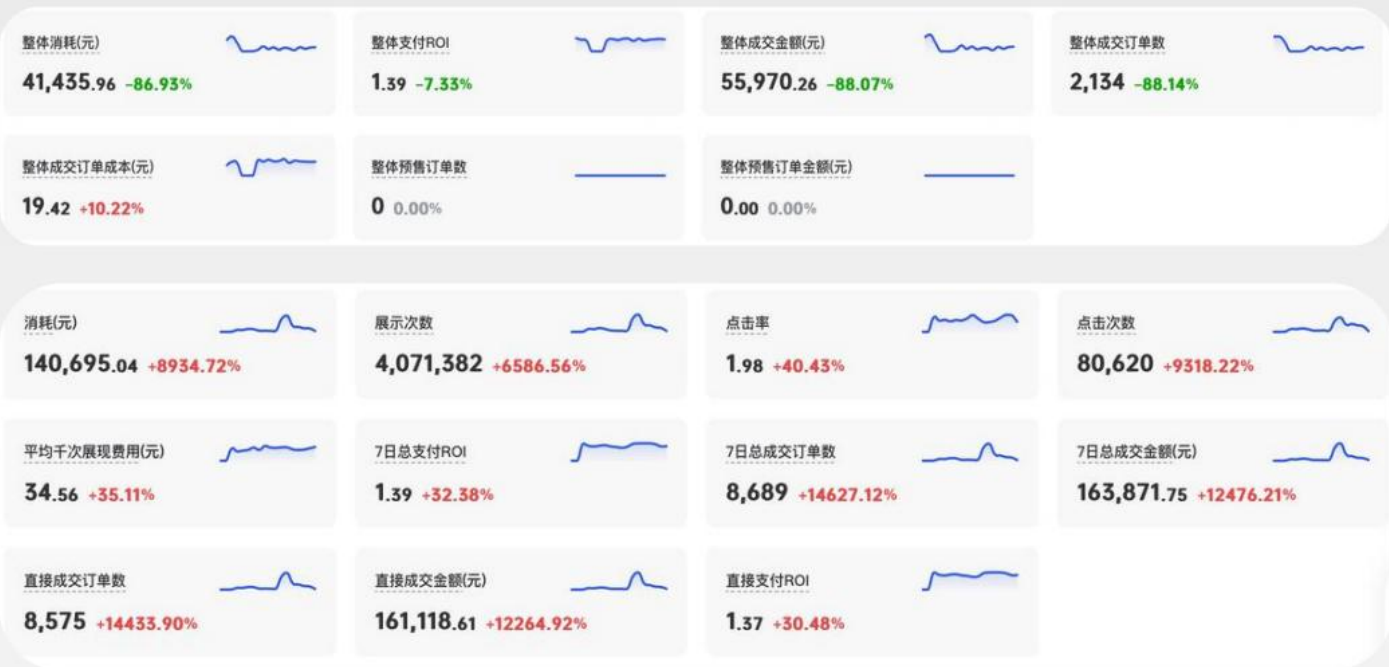
- 千川精准投放，**低成本** 快速打爆新品
- 新品快速冷启动直播间，首月单链接销量 **25万+**

## 定制专属营销场景

### 降低营销成本，高效利用平台流量资源

#### 千川精准定位目标受众

利用千川投流更加高效、精准，避免不必要浪费，营销预算得到更有效的利用



根据品牌需求选择合适的营销场景，制定个性化的投放策略，实现更好的营销效果，达到快速打爆新品的效果



# 多品同时开播，增强品牌影响力

- **多产品** 同时开播全方位的展示方式有助于品牌在消费者心中树立积极、专业的形象
- 一周准备周期开始开启 **6款** 产品直播间，自产素材 **300+**

短时间 **同时开启** 多个直播间，高效增强品牌曝光

## 制定产品专属推广直播策略

定位直播风格，匹配主播，直播场内精准定位消费人群  
产品内容结合实时热点，放大产品曝光，增加直播场内互动

## 自产素材快速产出



整体视频素材数

222

整体视频素材数

123

整体视频素材数

136

结合实时爆款热点，产品内容结合热点，快速产出热点素材，增加直播间曝光



# BABI

## 打造**类目爆品**，快速引爆市场

- 通过直播技巧，实现线上**多渠道**成交巨量增长
- 品牌在国内的影响力快速提高，同品类榜单 **TOP1**

### 良辰集团

打造高质量直播间，**短时高效**，快速起量

### 制定品牌推广策略+周期性投流规划

直播间结合实时爆款热点，产品内容以及实时热点，推动评论区互动，迅速打爆产品



### 自产素材快速产出



直播场内及素材着重介绍对比产品效果，为消费者提供了更多更好的选择

LIANCHENG

AI直播

AI live broadcast

良辰集团

LIANCHENG

## AI直播概况

利用真人主播的形象创建AI虚拟人物，AI系统会根据预设的算法自动提取商品数据库中的相关信息，虚拟主播能像真人主播一样进行展示讲解，清晰准确地介绍商品信息、促销活动等内容，观众在直播间的留言和提问会由聊天助理机器人做出相应的回应，实现互动交流。

## AI直播科技介绍

AI直播科技融合AI技术，实现内容智能生成、精准推荐与高效互动，变革直播行业。应用于电商、未来趋势智能化、多元化，面临技术稳定、内容监管等挑战，前景广阔。



真人直播



AI直播

## 合作模式

合作模式：10佣+投流

收取GSV的10%作为佣金

首笔投流预算10万元为前期投流费

## 无素材新品收费规则

AI直播间数量	时间	收费
1-2个	每月	12800/个
3-5个	每月	9800/个

## AI直播优势 ADVANTAGES OF AI LIVE STREAMING

### 成本效益显著

节省大量的人力需求和相关费用支出，减少了因真人主播因素导致的直播计划变动风险，大幅降低运营成本。

### 整体投产更稳定

按照设定的直播脚本和展示流程始终如一地执行，确保直播的内容质量、讲解顺序、产品展示方式等保持一致，违规率低，使投产情况更稳定。

### 专属直播间定制

结合品牌故事、品牌文化设计具有品牌特色的直播间，在传播等内容，同时结合品牌旗下各类产品的展示，加深观众对品牌的印象，提升品牌知名度。

### 直播时长无限制

24小时不间断直播，持续吸引不同时间段的潜在客户，增加产品曝光度和销售机会。

LIANCHENG

素材采买

material procurement

良辰集团

LIANCHENG

# 品牌客户和达人资源 BRAND CUSTOMERS AND INFLUENCER RESOURCES

专业策划团队为品牌产品内容的宣传，产品的种草产出优质内容框架，全网铺量形成内容矩阵快速打品种草。

编导脚本创作能力强，以意向用户目标挖掘产品卖点丰富内容方向 产出多元化视频风格，短时间内探索出爆款框架素材优质率达80%。



 利利的轻食零食  小李超爱吃  小北汐食  食吃的女大学生  媛小姐	 小李超爱吃  小饼干  麻薯团子  刘大楠美食	 小老朱  宸宸妈妈  青青有酒窝  欣儿吃不胖  小七超爱吃  单单家  媛媛妮  羽儿超爱吃	 人形电脑  房房阿达达购物车  我是丑丑  补冉冉  小绵羊  偏偏1  黄不辣  闻文雅啊	 小月爱美食  软仔爱美食  草莓咕咕  小金美食	
美食桌拍		真人出镜		健康保健	内部孵化

已为 300+ 知名品牌提供新媒体营销服务 已成为食品行业头部品牌客户的指定服务商

# 素材采买报价表 MATERIAL PROCUREMENT QUOTATION SHEET

素材类别	报价范围	数量	备注
桌拍	500-1000	1条	如素材有涉及到食材购买、实地外拍取景等额外支出费用需另外计算，批量采购可以打九折(100条起)
真人出镜	1000-1500	1条	
混剪	200-500	1条	
其他	视实际情况定价	1条	



桌拍

混剪

真人

人群定位

18~30岁期间Z世代  
小镇青年

产品包装

蓝色为主体  
突出清爽感

素材策略

明星同款、夏日清  
凉、交友“明信片”



新奇吃法



明星同款



夏日场景



新奇口味



赠品机制



口感反差



社交神器



美食场景



糖无负担



多种口味



办公提神



新颖口味



潮酷便携



清新口气



约会神器

良辰集团



桌拍

口感绵密



包装清新



夏日场景



性价比高



成长伙伴



人群定位

24~40岁精致妈妈  
小镇青年

产品包装

彩色为主体  
多有卡通人物

素材策略

哄娃神器、营养丰富、约6倍牛奶

混剪

量大



包装多样



美食加料



明星加持



小巧精致



真人

小巧精致



动画联名



宝妈必备



价格实惠



儿童最爱



良辰集团



桌拍

赠品机制



紫薯高纤



红包燕麦



可可酸奶



高脚杯



混剪

代餐利器



性价比高



不腻口



吃法多样



口味多样



真人

营养早餐



健身伴侣



年货好物



早八必备



不重样



人群定位

Z世代、精致妈妈  
小镇青年

产品包装

暖色调为基调  
富有食欲感

素材策略

早八人、所有女生、  
便捷冲泡为切入点

LIANING

代理商

commission merchant

良辰集团

CHEN

# 代理商概况

厦门良辰科技有限公司成立于2021年，主营移动互联网新媒体业务，致力于为企业提供一站式全域营销服务，实现“互联网+”的转型升级，具有专业的移动互联网新媒体运营团队及庞大的移动互联网新媒体资源：为全行业客户提供优质的新媒体服务。

良辰集团

## 服务赋能

数据增值服务  
提高运营及决策效率

## 广告代投

广告策略制定  
数据分析优化

## 直播电商

赋能抖音电商品牌  
提升GMV销售转化

## 数字营销

构建营销闭环  
打通品效销全链运营

# 业务结构



## 数据分析和优化

代投公司会根据广告投放效果进行数据分析，及时调整广告策略和优化投放设置，以提升广告效果。

代投公司会根据广告主的目标受众、产品特点等因素，制定合适的广告策略。

## 广告策略制定

## 投放设置

包括广告定位、预算分配、投放时间等设置，确保广告在合适的时间、合适的地点展现给目标受众。

节省时间和精力：无需自行管理和控制广告活动，可以将更多精力投入到核心业务中。  
提升广告效果：具备丰富的经验和专业知识，能根据需求和市场变化制定合适的广告策略，提升广告效果。  
降低风险：会对广告投放效果进行监测和分析，及时发现并解决问题，降低广告主的风险。

## 千川广告代投的优势

# 广告直播代投案例 CASE STUDY OF ADVERTISING LIVE STREAMING PROXY INVESTMENT



专业广告投放团队，及素材团队，针对性定制投放策略及素材创意方向，合作有，炫迈、奥利奥、太平等品牌客户直播间

良辰集团



LIANG CHEN

以品牌最关注的生意来源作为专业服务的出发点  
而非简单的完成传播任务

合作流程包括：选品、确定预算、报名链接等



良辰集团

良辰集团  
感谢观看

THANK YOU