

2025년 K-소비재 비즈니스 상담회 계획

도내 중소기업과 중국 바이어 간의 협력 강화 및 우수 제품 중국 시장진출 지원을 강화하기 위하여 한국 상품에 대한 시장 잠재력이 큰 화중 지역인 창사시(長沙市)에서 상담회를 추진하고자 함

□ 사업 배경

- 창사에서 성공은 단순히 판매 실적 향상을 넘어서, 화중 지역에 파급 효과를 미치며, 한국 브랜드의 중국 화동 시장 입지와 인지도 제고에 크게 기여할 것이고 이는 향후 화중 시장 확장의 기회를 열어줌
- 창사는 후난성 성도로, 젊은 소비층의 높은 구매력과 트렌드 민감도를 보이고 해외 고품질 상품에 대한 수용도가 높아서 신상품 테스트와 현지화 전략 수립에 유리하고 이는 한국 기업에 빠르게 변화하는 소비자 요구에 대응할 기회 제공
- 도내 우수 중소기업의 중국 진출을 위해 전북 상하이 대표처와 공동으로 중국 창사시 K-소비재 진출 지원사업 추진

□ 사업개요

- 사업명 : 2025년 K-소비재 비즈니스 상담회
- 기간 : 2025. 10. 20.(월) ~ 10. 23.(목)
- 대상 : 중국 시장 진출을 희망하는 도내기업
- 협업기관 : 중소기업진흥공단 글로벌비즈니스센터(GBC)
- 장소 : 후난성(湖南省) 창사시(長沙市)
- 사업규모 : 도내기업 2~3개사
 - ※ 중국에 통관되거나 통관 절차를 진행하고 기업
- 분야 : 소비재(식품, 화장품 등)
- 사업내용 : 한중 바이어 매칭 상담회 개최

□ 기업지원 내용

- 상담회 지원 : 화중 지역 현지 바이어 1:1 매칭 상담회 지원
- 숙박 지원 : 3박/4일(기업당/명)
- 통역원 지원 : 기업당/명
- 항공편 지원 : 항공편 비용 50% 지원(기업당/명)
- 기타 : 현지 이동 차량 제공, 상담자료 중문 번역, 홍보물 제작 등

□ 행사일정(예정)

일 자	주요 내용	비 고
10.20(월)	한국 → 창사	
10.21(화)	상담회 개막식 및 1:1상담회 진행	
10.22(수)	창사시 우수기업 및 수출입협회 방문	
10.23(목)	창사 → 한국	

□ 주요 추진내용

- 중국 현지 바이어 오프라인 상담회 참여(통역원 중국 배치지원)
- 중진공 글로벌비즈니스센터 통해 구축된 현지 네트워크 인프라 (수출입협회, 외상투자기업협회, 중국국제무역촉진위원회 등)을 활용한 현지 바이어 발굴
- 도내기업 상담제품 샘플 중국 내 배송 및 비용 지원
- 현지 우수 기업 및 수출입협회 등 방문

□ 향후계획

- 2025년 K-소비재 비즈니스 상담회 참가기업 모집공고 : '25.9.19
- 참가기업 모집 : '25.9.19~25
- 대상기업 선정 및 통보 : '25.9월 말
- 중국 화중지역 바이어 발굴, 섭외 : '25.10월
- 상담 제품 샘플 한국 지정장소 발송 : '25.10월중순
- 2025년 K-소비재 비즈니스 상담회 : '25.10.20~23

□ 모집계획

- 모집기간 : 2025. 10. 20.(월) ~ 10. 23.(목)
- 모집규모 : 도내기업 3개사(중국에 통관되거나 통관 절차를 진행하고 기업)
- 신청방법 : 신청서(붙임) 이메일 송부
- 제출서류
 - ① 신청서
 - ② 기업 사업자등록증 사본
 - ③ 개인정보처리동의서
 - ④ 회사 소개자료(자세 소개자료 및 1~2페이지 간단 소개자료)
 - ⑤ 최근 3년 중국 수출실적 자료(있을시 제공 필요)
 - ⑥ 향후 계획서
- 문 의 처 : 전북특별자치도 중국사무소 유단단

(Tel. 070-7533-2922, 070-4855-2925, qlbd2015@163.com)