

2025년 국내·외 개별전시회 지원 프로그램 공고

『2025년 국내·외 개별전시회 지원 프로그램』은 청주시 소재 중소기업의 제품 홍보 및 해외판로 확대 지원을 위해 청주시가 지원(시비100%)하는 사업입니다. 참여를 희망하는 청주시 기업의 많은 신청을 바랍니다.

2025. 9. 22.

(사)충북바이오산학융합원 원장

1. 사업개요

- 사업명 : 2025년 국내·외 개별전시회 지원 프로그램
- 사업기간 : 협약체결일 ~ 25. 12. 5.
- 총 지원규모 : 18,000천원, 12개 기업 내외(시비 100%)
- 지원내용 : 국내·외 전시회 참가 지원(부스임차료만 해당)

2. 지원대상 (신청자격)

- 지원대상
 - 접수마감일 기준 청주시 소재 사업장(본사, 공장, 연구소 중 1개 이상)을 보유하고 있는 바이오 분야 중소기업
 - * 본사, 지사, 공장, 연구소 포함(사업자등록증 등 청주시 내 주소지 확인이 가능한 서류 제출 必)
- 지원제외 대상 기업
 - 국·도비 보조금 부정수급 기업(2021 ~ 2024)
 - 동일과제에 대하여 타 기관 지원사업과 중복 지원 확인 될 경우

- 융합원 입주기업(기업연구1·2관, SB플라자)의 경우, 사업 신청 마감일 기준 임대·관리비 체납 기업
- 기타 심사 결과 결격사유가 있는 경우

3. 지원내용

- 지원금액
 - 국외 전시회 최대 3,000천원 / 3개 기업 내외
 - 국내 전시회 최대 1,000천원 / 9개 기업 내외
 - * 국내 전시회의 경우 오송화장품뷰티산업엑스포 우선 선정
- 부가가치세(VAT)는 기업별도 부담(사후환급이 가능한 비용은 지원 불가. 공급가액만 지원)
- 지원대상 전시회: 공고 시작(9월 22일) 이후 개최되는 전시회
- 지원방법 : 전시회 참가 후, 결과보고서 및 지출증빙서류(기관 세금계산서 또는 고지서, 입금확인증 등) 제출 → 결과평가 후 기업으로 지원금 지급 (12월 내) (기업 선(先)지출 후(後) 지원금 교부)

4. 신청서 접수

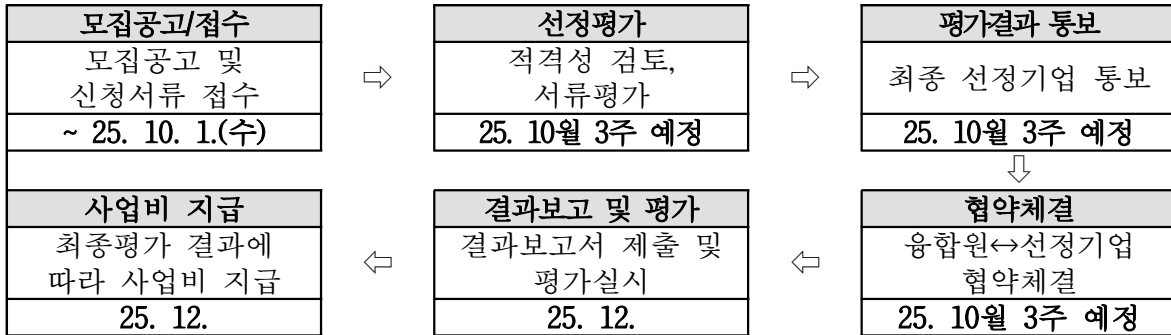
- 공고 및 접수기간 : 2025. 9. 22.(월) ~ 2025. 10. 1.(수) 15시 限
- ※ 본 공고 일정은 접수 상황에 따라 조정될 수 있으며, 필요 시 재공고 될 수 있음
- 제출서류

| 순 번 | 제출서류 | 부 수 | 비 고 |
|-----|--|------|-------------------|
| 1 | - 참가 신청서 및 계획서 | 각 1부 | 필수 |
| 2 | - 사업자등록증 및 중소기업확인서 | 1부 | |
| 3 | - 기업 및 제품소개서, 홍보물 등 (자유양식) | 1부 | |
| 4 | - 최근 3개년 수출실적증명서 | 1부 | |
| 5 | - 최근 2년간 재무제표 또는 부가가치세 표준증명원 | 1부 | |
| 6 | - 국세 및 지방세 납세 증명서 (정부24 발급 가능, 3개월 이내) | 1부 | |
| 7 | - 해당 전시회 신청 증빙서류 | 1부 | |
| 8 | - 외국어 카탈로그/홈페이지/동영상 등 (국내전시회 지원의 경우 국내 홍보용 카탈로그, 동영상 등) | - | 선택 (서식2 참조) |
| 9 | - 국내외규격인증/해외위생허가 인증 등 | | |
| 10 | - 특허/상표권/디자인권 등 | | |

- 접수방법 : support@cbio.or.kr 이메일 접수 혹은 충북바이오션(biotion.or.kr) 제출

5. 추진일정 및 평가절차

□ 추진일정



□ 평가절차

- 사전검토 : 신청기업의 지원자격 및 제출서류 검토
 - 지원신청서 및 제출서류의 적정성 검토
 - 선정평가 : 5인 이상의 전문가로 구성된 “평가위원회” 에서 심의·결정
 - 평가 결과 70점 이상인 기업을 대상으로 고득점순 최종 선정. 70점 미만인 기업은 선정 대상에서 제외
- ※ 선정기업이 사업 수행을 포기하거나 결격사유가 발생할 경우, 평가 결과 예비순위에 따라 차순위 기업 선정

□ 평가항목 : 4개 항목 총점 100점

| 항 목 | 내 용 | 배 점 |
|------------|-----------------------|-----|
| 총 점 | 100점 | |
| 시장 적합성 | 국내외 시장성 평가(적합도) | 30점 |
| 수출실적 | 최근 3년 수출이력 여부 | 10점 |
| 경쟁력 향상 노력도 | 외국어 홍보물 보유, 지재권, 인증 등 | 20점 |
| 참가 준비성 | 참가 필요성 및 준비도, 사후관리 등 | 40점 |

6. 기타 유의사항 및 접수처

□ 기타 유의사항

- 제출한 서류는 일체 반환되지 않으며, 신청서 및 증빙자료가 허위인 경우 관련 규정에 따라 선정 취소 및 지원이 종료될 수 있음

- 평가표 근거 증빙자료 미제출 시 평가 배점에서 제외
- 선정 알림 이후 포기 시 향후 동사업 지원 시 패널티 부여(사업제한)
- 선정평가에 의하여 지원 대상에서 탈락될 수 있으며, 지원규모 등 주요 내용은 평가 결과에 따라 조정될 수 있음
- 평가결과는 공개하지 않는 것을 원칙으로 하며, 선정결과는 개별 통보
- 지원종료 후 주관기관의 사업성과 활용을 위한 제반자료 요청 시 적극 협조하여야 함
- 공고문 미숙지에 따른 책임은 신청자에 있음

□ 문의처 : 충북바이오산학융합원 사업지원실

○ Tel 043-220-1045, Fax 043-220-1010, E-mail support@cbio.or.kr

2025 국내외 개별전시회 지원 프로그램 참가계획서

1. 전시제품의 경쟁력

| | | | |
|------------|---------------------------------|------|------|
| 기업명 | | | |
| 주요전시품 | | | |
| | 2022 | 2023 | 2024 |
| 전년도 생산량 | 천원 | 천원 | 천원 |
| 매출액 | 천원 | 천원 | 천원 |
| 수출액 | 천달러 | 천달러 | 천달러 |
| 구분 | 주요내용 | | |
| 제품특성 | ※전시제품의 특징, 활용분야, 적용기술 등을 기재하세요. | | |
| | | | |
| 제품경쟁력 | ※경쟁제품대비 품질면·가격면에서의 경쟁력 | | |
| | | | |

2. 신청전시회 참가계획

| | | | | | |
|---------------|--|-------|--------|------|------|
| | 기업이미지제고 | 신제품홍보 | 기존제품관측 | 시장조사 | 기타사유 |
| | 순위 | 순위 | 순위 | 순위 | 순위 |
| 참가목적 및 필요성 | ※ 위 참가목적 순위를 토대로 전시회 특징 및 전시회 선택 이유를 포함하여 구체적인 참가목적 및 성과목표를 기재 | | | | |
| 참가준비 | ※목적, 목표 달성을 위한 사전 준비 내용 기재 (예시 : 잠재 바이어 조사, 사전 홍보, 바이어 유치 활동 등) | | | | |

3. 전시회 참가실적 및 기대효과

| 최근 참가실적 | 최근참가년도 (2023 ~ 2024) | 전시회명 | 상담바이어수 | 상담액 | 계약액 | 참여 지원기관 |
|---|----------------------------|------|--------|-----|-----|-------------|
| | 2023년 | | | | | 해당없을시 없음 |
| | 2024년 | | | | | |
| ※ 신청 전시회 최근 참가에 따른 성과 및 소감 등 참가 경험이 없는 경우 “해당사항 없음” 이라고 기재 | | | | | | |
| 참가성과예상 | ※ 기대되는 성과와 그렇게 예상한 이유 | | | | | |

4. 사후관리 계획

| | |
|------|--|
| 사후관리 | ※ 전시회 참가 후 상담 바이어에 대한 사후관리 계획 해당국가를 대상으로 자체적인 마케팅 활동 계획 |
|------|--|

서식2-1 선정평가표(안)

2025 국외 개별전시회 지원 프로그램 참여기업 선정평가표

| | | | | | |
|---------------------------|------------------------------|---------|-------|-------|-------|
| ■ 기업명 : | | ■ 대표자 : | | | |
| ■ 대표상품 : | | ■ 본사 : | | | |
| 평가항목 | | 배 점 | | | 점수 |
| 총점 100점 | | 합 계 | | | |
| 시장 적합성 (30점) | · 해외 시장성평가 | 저조 5 | 보통 15 | 양호 25 | 우수 30 |
| 수출실적 (10점) | · 최근 3년 수출이력 여부 (직수출만 인정) | 미해당 0 | | 해당 10 | |
| 경쟁력 향상 노력도 (20점) | · 외국어 카탈로그/홈페이지/동영상 보유 | 1건 1 | 2건 3 | 3건 5 | |
| | · 해외규격인증/해외위생허가 등 해외인증 보유 | 1건 1 | 2건 3 | 3건 5 | |
| | · 특허/상표권/디자인권/실용신안 등 지재권 보유 | 1건 1 | 2건 3 | 3건 5 | |
| | · 벤처기업/메인비즈/이노비즈/ISO인증 보유 | 1건 1 | 2건 3 | 3건 5 | |
| 참가 준비성 (40점) | · 전시회 참가 필요성 및 준비도 | 미흡 5 | 보통 10 | 우수 20 | |
| | · 전시회 참가 후 사후관리 및 자체계획 수립 정도 | 미흡 5 | 보통 10 | 우수 20 | |

서식2-2 선정평가표(안)

2025 국내 개별전시회 지원 프로그램 참여기업 선정평가표

| | | | | | |
|---------------------------|------------------------------|---------|-------|-------|-------|
| ■ 기업명 : | | ■ 대표자 : | | | |
| ■ 대표상품 : | | ■ 본사 : | | | |
| 평가항목 | | 배 점 | | | 점수 |
| 총점 100점 | | 합 계 | | | |
| 시장 적합성 (30점) | · 시장성평가 | 저조 5 | 보통 15 | 양호 25 | 우수 30 |
| 수출실적 (10점) | · 최근 3년 수출이력 여부 (직수출만 인정) | 미해당 0 | | 해당 10 | |
| 경쟁력 향상 노력도 (20점) | · 카탈로그/홈페이지/동영상 보유 | 1건 1 | 2건 3 | 3건 5 | |
| | · 규격인증/해외위생허가 등 해외인증 보유 | 1건 1 | 2건 3 | 3건 5 | |
| | · 특허/상표권/디자인권/실용신안 등 지재권 보유 | 1건 1 | 2건 3 | 3건 5 | |
| | · 벤처기업/메인비즈/이노비즈/ISO인증 보유 | 1건 1 | 2건 3 | 3건 5 | |
| 참가 준비성 (40점) | · 전시회 참가 필요성 및 준비도 | 미흡 5 | 보통 10 | 우수 20 | |
| | · 전시회 참가 후 사후관리 및 자체계획 수립 정도 | 미흡 5 | 보통 10 | 우수 20 | |

참고1

지원금 신청서

2025년도 국내외 개별전시회 지원 프로그램 지원금 신청서

| | | | |
|--------|---------------|------|------|
| 기업명 | (한글) | 대표자 | |
| | (영문) | | |
| 참가 형태 | 직접 참가만 허용* | 전시품목 | |
| 입금계좌번호 | 은행 (예금주:) | | |
| 전시회 명칭 | 국 문 | | |
| | 원명(영문) | | |
| 개최기간 | ~ | | |
| 개최지 | 국가 : | 전시장명 | |
| | 도시 : | | |
| 총 참가업체 | 개국 | 개사 | 내방객수 |
| 임차비 | 외화 : (반드시 명기) | 임차면적 | ㎡ |
| | 원화 : (반드시 명기) | | |

각 서

당사는 상기 전시회에 참가하고 청주시와 충북바이오산학융합원이 공동으로 지원하는 2025년 국내외 개별전시회 지원 프로그램의 지원금을 수령함에 있어 타지자체 및 기관으로부터 지원금을 수령하지 않았으며, 제출한 증빙서류는 모두 사실에 의거한 것임을 약속합니다. 만약 이것이 사실이 아닐 시 지원금액 전액을 반환할 것을 서약합니다.

2025년 월 일

작성 자 : (인)

대표 자 : (인)

(사)충북바이오산학융합원장 귀중

1. 바이어상담 종합성과

| | |
|------------------------------------|---|
| 상담 품목명 | |
| 1. 상담 품목의 기술, 품질, 가 격 경쟁력 | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |
| 2. 상담 품목의 시장상황 및 유통실태 | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |
| 3. 상담 바이어의 반응 및 평가 | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |
| 4. 주요 계약성과 | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |