

□ 평가항목 및 배점

구분	심사항목	세부내용	배점	
서류심사 (30점)	전시회 규모 (10)	○ 90부스 이상(10)/ 80부스 이상(8)/ 70부스 이상(6)/ 60부스 이상(4) / 59부스 이하(2)	10	
	전차년 관람객 유치 (10)	○ 7,000명 이상(10)/ 6,000명 이상(9)/ 5,000명 이상(8)/ 4,000명 이상(7) / 3999명 이하(5)	10	
	전차년 참가업체 규모 (10)	○ 60업체 이상(10)/ 50업체 이상(9)/ 40업체 이상(8)/ 30업체 이상(7) / 29업체 이하(6)	10	
	*신규 전시회 일 경우	전시회 규모 (15)	○ 80부스 이상(15)/ 70부스 이상(13)/ 60부스 이상(10)/ 50부스 이상(8)/ 40부스 이상(6) / 39부스 이하(4)	15
		전시회 개최 경력 (15)	○ 3회 이상(15)/ 2회(12)/ 1회(9)/ 없음(6)	15
종합심사 (70점)	전시회 유치 목표 적정성 및 달성 가능성 (20)	○ 국내외 업체, 부스, 관람객, 국내외 바이어 유치 목표 ○ 마케팅 전략 및 방법의 적정성 ○ 유치대상 업체 및 바이어 DB구축정도 (연관성, 분야, 정확성) ○ 업계대표 기업유치 및 월별 부스유치계획 적정성	20	
	사업계획 및 예산 적정성 (15)	○ 전시회 성장을 위한 세부추진방안 제시 ○ 시장조사 (관련산업규모, 수출입동향, 유통경로, 유사전시회 등)	10	
		○ 참가비용 산정 및 세입.세출 예산운영계획 적정성	5	
	전시회 경쟁력 및 성장전략 (15)	○ 전시회 중.장기 발전 전망 및 향후 자생력 정도 등 ○ 타 전시회와의 차별화된 전략	10	
		○ 국내외 업체·구매자 유치 및 사후관리 방안 ○ 전시회 국내외홍보 및 브랜드화 추진 방안	5	
	안전대책 (10)	○ 행사 단계별 안전 매뉴얼 수립 및 사전 홍보 계획 ○ 응급상황 발생 시 위기관리 대응 계획 및 비상연락망 ○ 참가자, 참가업체 및 관련기관 등 사전 협의 체계 구축	10	
	지속가능한 전시회 (10)	환경 자원 (5)	○ 쓰레기 관리 계획 수립 및 배출 최소화 등 실천의지 ○ 지속가능한 전시회 운영을 위한 참신한 아이디어 제시 (친환경 부스, 네임택 재활용, 1회용품 제한 등)	5
경제 (5)		○ 지역기업 수출증대 효과 ○ 전시회 관련 신규일자리 창출 확대 등 고용 유발 정도 ○ 기타 전시회를 통한 직·간접 경제적 파급효과	5	
합 계			100	

※ 전차년 전시회 서류심사는 한국전시산업진흥회의 전시 인증을 통해 평가