

2025 경남콘텐츠코리아랩

콘텐츠 크라우드 펀딩 프로그램 G-FUNDING:ON 모집 공고

경남콘텐츠코리아랩에서는 도내 콘텐츠 창작자 및 예비(초기) 창업자를 대상으로 크라우드 펀딩에 대한 이해도를 높이고, 콘텐츠 IP 유통 역량을 강화하기 위해 2025 경남콘텐츠코리아랩 콘텐츠 크라우드 펀딩 프로그램 「G-FUNDING:ON」을 다음과 같이 공고하오니 많은 분들의 관심과 참여를 바랍니다.

2025년 9월 23일
(재)경남문화예술진흥원장

1 사업개요

- 사업명 : 2025 콘텐츠 크라우드 펀딩 프로그램
- 사업목적 : 도내 초기 콘텐츠 기업 및 창작자의 상품(서비스)에 대한 시장성 검증과 온라인 소액 투자 유치를 위한 크라우드 펀딩 프로그램 운영
- 추진방식
 - 심사를 통해 콘텐츠 크라우드 펀딩 지원 대상자(팀)을 선발하여 교육 및 컨설팅, 콘텐츠 제작 지원금 등 펀딩 등록 및 완료를 위한 제반 과정을 지원함.
 - 결과평가에 따라 우수 콘텐츠 3건을 선정하여 콘텐츠의 사업화를 위한 후속 과정을 지원함.
- 지원대상 : 펀딩 등록 가능한 제품(베타버전)을 보유한 도내 창작자 및 초기 창업자(3년 이내) 개인 또는 단체(4인 이하)
- 사업기간 : 2025년 10월 ~ 12월
- 지원유형 : 후원형 크라우드 펀딩
- 지원규모
 - 콘텐츠 크라우드 펀딩 6건, 과제당 2백만원 균등지원
 - 우수 콘텐츠 후속지원 : 3건

2 세부내용

1] 공고 및 지원내용

- 공고기간 : 2025. 9. 23.(화) ~ 10. 1.(수)
- 접수기간 : 2025. 9. 23.(화) ~ 10. 1.(수) 18:00까지
- 사업기간 : 협약일로부터 2025. 12월까지
- 지원대상 : 펀딩 등록 가능한 콘텐츠(베타버전)를 보유한 도내 창작자 및 초기 창업자(3년 이내) 개인 또는 단체(4인 이하)

* 콘텐츠산업 분야

만화, 캐릭터, 애니메이션, 음악, 게임, 실감콘텐츠(VR·AR, 홀로그램, 프로젝션 맵핑 등) 등 문화상품의 기획, 개발, 제작, 생산, 유통, 서비스 등과 관련된 문화산업 분야

※ 문화산업진흥기본법 제2조 참조, 한국콘텐츠진흥원 결정 분야

※ 제외사업: 영화(영화진흥위원회), 출판(한국출판문화산업진흥원), 디자인(한국디자인진흥원), 공연, 문화예술(한국문화예술위원회), 공예 등

○ 지원내용

- 6개 내외 선정과제 대상 교육 및 컨설팅, 상세페이지 제작, 콘텐츠 제작 지원금, 클라우드 펀딩 홍보 지원 등 클라우드 펀딩 등록 및 완료 과정 전반을 지원
- 결과평가에 따라 우수 콘텐츠 3건 라이브 커머스 등 후속 지원

2] 신청자격 및 제외대상

- 신청자격 : 도내 예비·초기창업자(3년 이내) 개인 또는 단체(4인 이하)

구분	내용
신청자격	<ul style="list-style-type: none">- 사업자일 경우 설립 3년 이내의 초기 창업자만 가능 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"><p>[초기 창업자 기준]</p><ul style="list-style-type: none">* 개인사업자(법인전환 포함) : 사업자등록증명 상 '사업개시일(개업일)' 기준* 법인사업자 : 법인등기부등본 상 '법인설립등기일' 기준* 다수의 사업자(개인, 법인)를 소지한 경우, 최초 등록한 사업장의 사업개시일 기준</div> <ul style="list-style-type: none">- 경남 소재 예비·초기 창업자(팀)으로 아래 사항 중 하나 이상에 해당되어야 함<ul style="list-style-type: none">• 단체의 사업장 주소지가 경남인 경우• 단체의 구성원 50% 이상이 경남에 거주, 재직, 재학하는 경우• 개인의 사업장 주소지가 경남인 경우• 개인이 경남에 거주, 재직, 재학하는 경우
<신청제외대상>	<ul style="list-style-type: none">- 과거 유사 공모전 및 지원사업에 동일 또는 유사한 아이디어를 출품하여 수상 및 지원받은 경우- 타인의 특허, 실용신안 등 지적재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 경우- 접수기간 내에 서류 제출이 미비하거나 추가 제출 요청 기한 내 제출하지 않은 경우- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중이거나 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 경우

3 추진일정 ※ 공모전 운영상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

주요추진사항	일 정	주요내용
공고 및 접수	2025. 9. 23.(화) ~ 10. 1.(수) 접수마감 '25. 10. 1. 18:00까지	이메일 지원 joteacher0313@gmail.com
↓		
선정평가	서류: 2025. 10. 2.(목) <예정> 발표: 2025. 10. 10.(금) <예정>	- 서류 : 적격여부 판단 및 평가 - 발표 : 프리젠테이션(PPT) 발표평가
↓		
지원팀 선정	2025. 10. 11.(토) <예정>	결과 공고
↓		
오프라인 강의	2025. 10. 15.(수) <예정>	오리엔테이션(1), 이론(4), 실습(2)
↓		
온라인 1:1 컨설팅	2025. 10. 20.(월) ~ 10. 29.(수)	펀딩 목표 달성을 위한 밀착 코칭 3회, 상세페이지 제작
↓		
크라우드 펀딩 등록	2025. 10. 30.(목) <예정>	크라우드 펀딩 등록 및 오픈
↓		
펀딩 종료 및 결제	2025. 12. 7.(일) <예정>	펀딩 및 리워드 지급 완료
↓		
결과평가 및 시상	2025. 12월 중	결과보고서, 시제품 제출 및 결과평가 진행 ※결과평가에 따라 우수 콘텐츠 선정 및 후속 지원

4 선정평가

○ 심사 개요

- 평가의 전문성 및 공정성을 기하기 위한 서류 및 발표심사 실시
- 결격사유 발생 시 평가대상에서 제외하며, 사후에 확인되는 경우에도 적용

○ 심사 일정 및 방법

구 분	일 시	심사방법	심사내용
1차 서류심사	'25. 10. 2.(목)	서면심사	· 제출 서류 확인 및 적정성 검토 · 지원요건 부합 및 지원 제외 대상 여부 확인
2차 발표심사	'25. 10. 10.(금)	수행계획발표 (PPT)	· 서류심사 합격자(팀)에 한해 별도 안내 · 지원자(기업)별 콘텐츠 발표 평가

○ 선정평가 기준 *상황에 따라 심사항목 및 질문 내용 변경 가능

평가항목	내 용	배점
사전조사	· 클라우드 펀딩 관련 사전 조사 여부	15
참여의지	· 활동지속가능성 및 사업 관심도	10
	· 교육 및 컨설팅 참석 여부	15
사업화능력	· 콘텐츠의 사업화 및 클라우드 펀딩 진행 가능성	15
	· 콘텐츠의 성장 및 지속가능성	10
유사활동경험	· 유사 활동 경험(콘텐츠 보유: 15점/ 유사활동: 10점)	15
신뢰도	· 제출 서류의 신뢰도 및 콘텐츠의 참신함	10
완성도	· 제출 서류의 완성도	10
		100

○ 유의사항

- 적격자가 없을 경우 선정하지 않을 수 있으며, 동일 또는 유사한 과제로 타 공모전 또는 지원사업에 선정되거나 자금을 지원받은 사실이 확인될 경우 선정 이후에도 지원금 회수 및 참여제한 등의 제재조치를 취할 수 있음

4 교육 커리큘럼

일 시	구분	내 용	소요시간
2025. 10. 15.(수)	교육	오리엔테이션	1시간
		클라우드 펀딩 이론 1 - 클라우드 펀딩에 대한 전반적인 개념, 유형 학습 및 추진방향 설정 - 클라우드 펀딩을 위한 사전 준비 및 진행시 유의사항 안내	2시간
		클라우드 펀딩 이론 2 - SI를 활용한 성공적인 클라우드 펀딩 기획 전략 - 클라우드 펀딩 마케팅 및 홍보 전략	2시간
		실습 - 클라우드 펀딩 우수사례 공유 - 클라우드 펀딩 콘텐츠 제작(글, 사진, 영상) 진행 관련 설명	2시간
2025. 10. 20.(월) ~ 10. 29.(수) 기간 내 3회	1:1 컨설팅	1회차 - 클라우드 펀딩 목표 달성을 위한 기업(개인) 및 콘텐츠 분석 - 추진 전략 수립 및 코칭	2시간
		2회차 - 기업(개인) 및 콘텐츠 스토리텔링 분석 및 코칭	
		3회차 - 상세페이지 구성 논의 - 홍보/마케팅 전략 수립	

3 신청방법

- 접수기간 : 2025. 9. 23.(화) ~ 10. 1.(수)
- 제출마감 : 2025. 10. 1.(수) 18:00까지 (마감시간 이후 접수 불가)
- 접수방법 : 운영사무국 메일 접수(joteacher0313@gmail.com)
- 접수문의 : G-FUNDING:ON 운영사무국 (050-6739-3385)
- 제출서류

연번	제출서류	제출형식	필수항목
1	과제신청서 및 수행계획서	한글파일(hwp) 스캔파일(PDF) ※ 둘 다 제출	필수
2	지원신청·참여제한대상 여부 확인서	스캔파일(PDF)	
3	개인정보 수집·이용·제공 동의서 ※ 참여자 자필서명 필수	스캔파일(PDF)	
4	대표자 및 구성원 주민등록등본 또는 재학증명서	스캔파일(PDF)	
5	성폭력 관련 사실 확인서	스캔파일(PDF)	
6	사업자등록증 사본(기업소재지 확인용) 및 법인등기부등본	스캔파일(PDF)	해당시 필수
7	발표자료 ※ 7분 이내 / 대표자 외 대리인이 발표할 경우 위임장 제출 必	스캔파일(PDF) 파워포인트(PPT) ※ 둘 다 제출	필수
8	기타 첨부서류 ○ 과제를 설명할 수 있는 이외 시청각 참고자료, 선정평가를 위해 필요하다고 판단되는 기타자료, 기획단계 등 기 완성된 자료, 포트폴리오 등	지정양식 없음	해당시 제출
기타 사항	○ 양식 내 직인란에 날인 必 ○ 제출서류 미비 시, 심사 대상에서 제외 ○ 상기 제출 서류 외 선정 및 협약 체결 시 추가 서류 제출 요구됨 - 최종사업계획서, 법인등기부등본, 법인인감증명서, 사용인감계, 국세 및 지방세 납세증명서, 4대보험 완납증명서, 지원금 전용 통장사본, 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서 등	-	-

- ※ 전체 서류를 연번 순으로 정리하여 2025 G-FUNDING:ON_신청팀명 으로 압축하여 제출
- ※ 제출 서류는 공고일 이후 발급일에 한해 인정함
- ※ 최종 선정팀에 한해 원본 제출

4

유의사항

- 제출된 서류는 수정 및 반환 불가
- 신청·접수 이후 공개된 콘텐츠는 법적으로 보호받을 수 없음
- 공동 작업의 경우 참여자 모두의 참가 동의가 필요함(서명 날인 필수)
- 국내외 타 공모전 등에 출품되지 않은 순수 창작품으로 타 공모전 수상작, 기 발표 또는 상품화, 기존 콘텐츠 및 아이디어를 단순 변형한 콘텐츠는 신청 불가함
- 타 콘텐츠 및 아이디어 모방, 표절, 도용 등 지적재산권 침해 사실이 밝혀졌을 경우 심사에서 제외되며, 선정 이후라도 해당 사실이 판명될 시 지원금 및 시상금 등을 회수 조치함
- 선정작과 관련하여 저작권 분쟁 등 법적 분쟁 및 피해 발생 시 모든 책임은 본인에게 있음
- 콘텐츠 클라우드 펀딩 프로그램에 선정된 자는 진흥원이 요청하는 자료 제출, 후속지원 등에 성실히 응하여야 함
- 콘텐츠 및 아이디어 저작권은 제안자(신청자)에게 있으며 저작권은 선정 후에도 신청자에게 귀속됨
- 단, 콘텐츠 클라우드 펀딩 프로그램에 한하여 진흥원은 비영리 목적으로 활용하며, 이에 대한 포괄적 이용권한을 가짐. 이에 동의하지 않는 아이디어 및 콘텐츠는 선정 대상에서 제외됨

※ 프로그램 참가 시 확인사항

○ 콘텐츠 권리귀속

- 응모된 콘텐츠에 대한 권리는 콘텐츠 제안자에게 있으며, 주최 측 책임하에 응모된 콘텐츠를 바탕으로 개선·발전시킨 경우, 상호 협의하여 정한다.

○ 콘텐츠 비밀유지

- 주최 측은 제출된 콘텐츠의 비밀유지를 위하여 전문가 평가 의뢰시 '보안서약서(비밀유지약정)'를 징구하여 보안상의 책임과 노력에 최선을 다한다. 다만, 주최 측은 프로그램 종료 후 선정작을 상호 협의 후 가능한 범위 내에서 안내·홍보 등에 활용할 수 있다.
- 콘텐츠 제안자는 자료의 반환 또는 철회를 요청할 수 있다.
 - (반환조건) 프로그램 선정 심사 결과 발표일 이후 1년 이내
 - (철회조건) 프로그램 선정 결과 발표일 이전(미신청으로 간주)
- 주최 측은 응모된 콘텐츠에 관한 자료를 공모전 결과 발표일로부터 1년 이내에 폐기한다. 다만, 수상한 콘텐츠에 대해서는 제안자의 동의를 얻어 폐기하지 아니할 수 있다.

○ 기타사항(지식재산 권리화 등)에 관한 공지

- 콘텐츠에 대한 설명·시연·발표, 안내책자·리플렛·작품집 배포, 박람회/전시회 등을 통해 공중에 알려지거나 알려질 수 있는 상태에 놓여 있는 콘텐츠는 특허법상 '공지된 발명'에 해당됨.
- 콘텐츠가 '공지된 발명'에 해당하게 된 날로부터 **특정기간***이내에 출원을 하지 않으면 그 콘텐츠는 공공의 소유가 되어 아이디어 제안자(발명자)라 할지라도 그 콘텐츠에 대한 권리를 받을 수 없고 콘텐츠에 대한 권리를 주장할 수도 없음.
- 이 점을 유념하시어 추후 콘텐츠를 사업화하거나 권리화를 하고자 하는 콘텐츠 제안자(발명자)는 공개된 날로부터 가급적 빠른 시일 내에 권리화·특허출원을 하시기 바랍니다.

※ 특정기간 : 특허·실용신안(12개월 이내), 디자인(6개월 이내)