

[재]경상북도경제진흥원 공고 제2025100005호

「2025년 경상북도 중소기업 인증브랜드 실라리안」 수도권 홍보전 참가 기업 추가 모집 공고

경상북도와 [재]경상북도경제진흥원은 경상북도 중소기업 인증브랜드 실라리안 기업의 소비자 체험 기반의 수도권 팝업 스토어 개최를 통한 브랜드 홍보를 위해 다음과 같이 「수도권 홍보전 개최」를 추진하오니 희망하시는 기업은 기한 내 신청하여 주시기 바랍니다.

2025. 9.

[재]경상북도경제진흥원장

□ 신청기간 및 방법

- 2025. 10. 14.(화) ~ 10. 17.(금)
- 이메일 (sillarian1997@naver.com) 접수

□ 문의사항

- 사업 및 신청서 작성 문의
- 실라리안 담당자 (☎ 053-243-8581, sillarian1997@naver.com)
- 본 공고와 관련하여 이의사항이 있는 경우에는 사업부서 및 진흥원 홈페이지(고객의소리)를 통하여 의견을 제시할 수 있음

□ 선정안내

- 기업별 개별통보 ※ 선정공문 발송 예정

I 사업개요

- 사업명 : 2025 실라리안 수도권 홍보전 개최
- 지원대상 : 2025년 실라리안 인증기업 ※아너기업 제외
- 지원규모 : 25개사 정도
- 사업내용
 - 실라리안 라이프스타일 브랜드 홍보를 위한 수도권 팝업스토어 운영
 - 소비자 체험 기반의 제품 전시 및 실라리안 브랜드 연계 홍보 콘텐츠 구성 등
- 추진절차



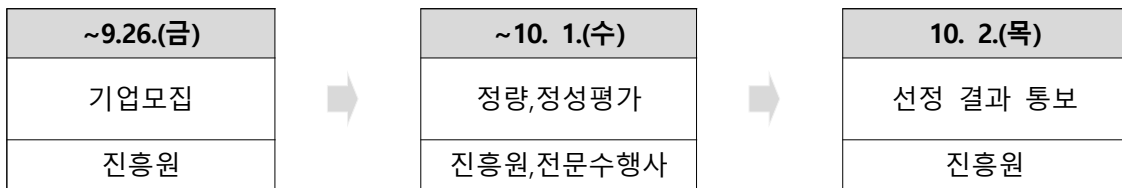
II 기업모집

- 모집기간 : 2025. 10. 14.(화) ~ 10. 17.(금)
- 모집방법 : 진흥원 홈페이지 공고 및 기업별 이메일 안내
- 제출서류
 - 참가신청서(양식) 1부
 - 2024년도 재무제표 1부
 - 실라리안 로고가 부착된 자사 제품 이미지(외박스 가능) 각 1부
- 접수방법
 - 이메일(sillarian1997@naver.com) 접수
- 지원 제외 대상
 - 국세 및 지방세 등 세금 체납 기업
 - 자본잠식 또는 휴·폐업 중인 기업
 - 접수기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 아니하였거나, 허위 및 거짓인 경우

III

평가 및 선정

- (평가방법) 정량(30) 및 정성(70) 평가 후 70점 이상 적합 제품 선정
 - 정량평가(30점) : 브랜드 대표성, 활용도, 참여 의지 등
 - 정성평가(70점) : 콘텐츠 구성 적합도, 연출 용이성, 전달력 등
- (평가자) (정량)진흥원 담당자, (정성)전문 수행사
- (추진일정) ※ 일정은 사정에 따라 변동될 수 있음



IV

기타사항

- 심사 및 평가내용 등 관련 자료는 비공개를 원칙으로 함
- 지원대상 기업으로 선정된 후 검증과정에서 결격사유가 확인되면 선정이 취소 될 수 있으며 정당한 사유 없이 사업포기 등으로 추가로 선정할 경우에는 차순위 업체를 추가로 선정 함
- 참가기업 신청 시 제출서류 목록 및 양식(첨부파일)을 반드시 확인 하시고 pdf 파일로 이메일 접수 바랍니다.
- 참가 신청 내용이 허위일 경우 선정발표 이후에도 선정 및 지원금 지급을 취소할 수 있습니다.
- 전체 추진 일정은 변경될 수 있습니다.
- 기타 궁금하거나 상세한 내용은 실라리안 담당자에게 전화 혹은 이메일 문의하시기 바랍니다.

붙임 참가신청서(양식) 1부. 끝.

참고

평가표

구분	평가항목	상세 기준	배점			비고				
정량	브랜드 대표성	24년 재무제표 기준 제품매출액	50억 이상	10	10					
			40억이상 50억미만	8						
			30억이상 40억미만	6						
			30억 미만	4						
	브랜드 활용도	신청일 기준 자사 제품 실라리안 로고 부착 현황	3개 이상	10	10		0개는 0점처리			
2개			8							
1개			6							
참여 의지	24년 실라리안 월례회 및 총회 참여도	회당 1점, 최대 5점		5	0회는 0점처리					
가산점	25년 실라리안 신규 선정 기업 가산점			5						
소계					30					
정성	제품 적합성	공간 전시·체험 콘텐츠 구성 적합도			25					
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>미흡</th> <th>보통</th> <th>우수</th> </tr> <tr> <td>15</td> <td>20</td> <td>25</td> </tr> </table>					미흡	보통	우수	15
	미흡	보통	우수							
	15	20	25							
소비자 체험 용이성	시식, 시연, 진열 등 체험·참여 연출 용이성			25						
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>미흡</th> <th>보통</th> <th>우수</th> </tr> <tr> <td>15</td> <td>20</td> <td>25</td> </tr> </table>				미흡	보통	우수	15	20	25
미흡	보통	우수								
15	20	25								
디자인 및 감성 전달력	제품 외형, 브랜드 이미지, 스토리텔링 가능성 등			20						
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>미흡</th> <th>보통</th> <th>우수</th> </tr> <tr> <td>10</td> <td>15</td> <td>20</td> </tr> </table>				미흡	보통	우수	10	15	20
미흡	보통	우수								
10	15	20								
소계					70					
합계					100					

※ 세부 평가 기준은 비공개를 원칙으로 하며, 지원 신청 시 위 평가 기준을 참고하여 작성 바랍니다