

# 2025년 중국(장쑤) 시장 테스트 마케팅 지원사업 계획

도내기업 인지도 및 우수 제품의 인지도를 제고하고 중국 시장의 점유율을 확대하기 위하여 제7회 한국상품(옌청)무역투자박람회 참가를 통하여 「2025년 중국(장쑤) 시장 테스트 마케팅 지원 사업」을 추진하고자 함

## □ 사업 배경

- 옌청시는 장강삼각주 한국 대기업 핵심 거점으로 현대기아, SK이노베이션 등 약 1,000개 한국 기업 진출해 탄탄한 산업 생태계 구축하며 중한 산업단지 정책 혜택 지속 발휘되어 소비재 분야 완비된 인프라와 인력 풀 제공, 시장진출 견실한 기반 마련
- 현지 정부 무역 박람회 개최 및 이익 재투자 절차 간소화 통해 협력 심화. SK 온 등 주요 프로젝트 성공적 추진 통해 지역 정책 이행력과 시장 개방성 입증, 투자자 신뢰도 제고

## □ 박람회 개요

- 박람회명 : 제7회 한국상품(옌청)무역투자박람회
- 기 간 : 2025. 11. 21.(금) ~ 2025. 11. 23.(일)
- 주 관 : 장쑤성 상무청, 장쑤성 옌청시, 옌청동튀국제전람
- 협업기관 : 대한무역투자진흥공사(난징무역관)
- 장 소 : 중국 장쑤성 옌청시(江苏省盐城市)
- 분 야 : 소비재(식품, 화장품 등)

## □ 난징코트라 테스트마케팅 사업개요

- 기 간 : 2025년 10월 ~ 2025년 12월
- 주 최 : 코트라 난징무역관, 장쑤성전자상거래협회, 장쑤무투국제회전유한공사 등
- 상담회장소 : 옌청국제컨벤션센터
- 모집규모 : 2개사(화장품, 식품, 생활소비재 등)
- 참가규모 : 한국 기업 30개사, 중국 현지 유통상·대리상 20개사 내외

- 참가비용 : 참가비용 無(다만 현지 출장 시 소요 교통비, 숙박비 등 경비 자부담)
- 세부내용
  - (전시·판매)한국 상품 판촉 및 테스트 마케팅
  - (라이브커머스 이벤트 등)WeChatMiniProgram활용
- 후속지원
  - 우시 종합보세구 內 1210보세수입상품전시센터 전시 및 과징 전자상거래 플랫폼 및 대리상 등 연결 지원
  - 창저우 전자상거래협회 회원사 대상 매칭 상담 지원 등

## □ 기대효과

- 현지 박람회 참가 통한 실질 수요 포착 및 바이어 네트워크 구축으로 전북 특화 제품의 엔청 시장진출 가속화 예상하며 지역 기업 매출 및 수출액 직접 증대 효과 기대
- 성공적 중국 장쑤성 시장에 테스트하고 진출 통한 제품 전시 및 홍보생산 확대 및 신규 인력 채용 촉진. 지역 내 일자리 창출 및 경제 활성화에 기여하고 전북 경제 선순환 구조 구축 기반 마련.

## □ 진행절차

- 2025년 중국(장쑤) 시장 테스트 마케팅 지원사업 공고 : '25.10.20
- 참여기업 모집 : '25.10.20~24
- 대상기업 선정 및 선정기업 개별통보 : '25.10월 말
- 선정 기업 참가 물품 샘플 선적 : '25.11월 초
- 박람회 참가 : '25.11.21~23
- 후속 제품 홍보 및 바이어 발굴 : '25.12월

## □ 모집계획

- 모집기간 : 2025. 10. 20.(월) ~ 10. 24(금)
- 신청대상 : 화장품, 식품, 생활소비재 등에 관련 기업(2개사)  
\* 올해 중국사무소와 코트라/GBC 등 협업한 지원사업 외 우선 선정
- 신청방법 : 신청서(별첨) 이메일 송부

(수신처 : qlbd2015@163.com)

○ 문의처 : 중국사무소 유단단 (Tel. 070-7533-2922, 070-4855-2925)

**제출 서류**

- ① 사업 신청서
- ② 기업 사업자등록증 사본
- ③ 개인정보처리동의서
- ④ 최근 3년 중국 수출실적 자료(있을 시 제공 필요)
- ⑤ 향후 활용 계획