

2025 칠레 소비재 유통망 입점 사업 참가기업 모집 공고

KOTRA 산티아고무역관에서는 우리 소비재 기업의 칠레 시장진출 지원을 위해 현지 벤더와 협력하여 유망 유통망 내 신규 입점 및 기존 입점 유통망 내 제품 판촉 지원사업을 진행합니다. 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

□ 사업 개요

- (사업) 2025 칠레 온·오프라인 소비재 유통망 입점 사업
- (기간) 2025. 3. 19. ~ 2025. 11. 30.
- (지원)
 - (신규입점) 입점 상담, 인증 컨설팅, 현지 물류 등
 - (판촉지원) 현지 판촉 행사, 온라인 홍보 등
 - (공통) 현지 소비재 유통망 수출 상담(온·오프라인) 및 한-서 통역 지원, 전시회 참가 등 대형 행사 연계 제품 전시 및 판촉 지원

□ 모집 개요

- (대상) 화장품, 식품, 생활소비재 등 소비재 전반 기업 200여개사
 - 시장성 평가 절차를 걸쳐 최종 선정 (개별 연락)
- (참가비) 무료
 - 샘플테스트 목적으로 발송하는 제품 및 발송 비용은 기업 부담

□ 신청 방법 및 기한

- (기한) 연중 수시 모집 (3~11월) (※상황에 따라 모집 일정 변동)
- (방법) KOTRA 사업 신청 홈페이지(www.kotra.or.kr) 통해 온라인 신청
 - 상세 신청 방법: ① KOTRA 무역투자 24 홈페이지 접속(www.kotra.or.kr)
→ ② 사업신청 카테고리 내 사업명 검색(칠레 소비재 유통망 입점 사업)
→ ③ 사업 선택 후 하단 “신청하기” 통해 신청서 작성

- (신청서류) ①참가신청서* ②(선택) 회사 및 상담품목 소개서**
*참가신청서 내 구글폼 신청 필수
**파일 첨부는 1개만 가능하므로 참가신청서 및 기업 소개서를 파일 압축하여 등록
- (참고사항) KOTRA 기업 회원가입 필수
*향후 선정기업에 한하여 수출실적 확인을 위한 “수출정보 확인” 동의 링크 개별 송부 예정→동의필수
- (문의처) KOTRA 산티아고무역관 장지호 과장(jihojang@kotra.or.kr)

□ 주요 유통채널 소개

① 유통망명 : Mercado libre

- 개요 : 1999년 아르헨티나 설립되어 현재 칠레, 브라질, 멕시코 등 18개국에서 이용하는 중남미 최대 온라인 유통망
- 홈페이지 : mercadolibre.cl
- 유통망 주요 품목 : 소비재, 전자, 식품 등
- 유통망 관련 기타 특이사항 : 현지 전체 매출 기준 1위, 물류 인프라 및 품질이 매우 뛰어난 것으로 유명

② 유통망명 : Falabella

- 개요 : 1889년 칠레에서 설립되어 현재 칠레, 페루, 콜롬비아 지사를 두고 있는 거대 온오프라인 유통망
- 홈페이지 : falabella.com
- 유통망 주요 품목 : 소비재, 전자, 식품 등
- 유통망 관련 기타 특이사항 : Sodimac(홈데코), Tottuss(대형마트), Linio(전자) 각 분야 브랜드 운영으로 사용자 편의성 높임