

# [텐진] K-캐릭터 라이선싱 中시장 진입 지원 사업 계획안

텐진 무역관, '25.04.29.

## □ 추진 배경 및 목적

- (배경) 코로나 이후 중국 라이선싱 시장이 회복되며 '21년 기준 캐릭터·엔터테인먼트 라이선싱 규모는 60억 달러를 초과함
  - 중국의 라이선싱 시장 규모는 세계 5위이며, 특히 중국의 캐릭터 산업은 거대한 내수시장을 가지고 있음에도 불구하고, 해외에서 들어온 글로벌 캐릭터가 시장 매출 대부분을 차지하고 있음.
  - 중국의 캐릭터 라이선싱 시장에서 가장 큰 비중은 완구이며, 중국의 경제발전과 생활수준 향상으로 신세대 소비자들의 완구 라이선싱 상품 시장 지속적 성장 추세.
  - 특히, 최근 中정부 저작권법 체계 강화로 캐릭터 라이선싱 및 지식재산(IP) 환경이 개선될 전망이다. 이는 K-캐릭터 라이선싱 수출에 긍정적인 영향을 끼칠 것이라 전망.
- \* 중국 콘텐츠 산업 동향 보고서(KOCCA '23년 발췌)
- (목적) 중국 대형 바이어(2개사)와 상담 매칭을 통해 한국 캐릭터 기업의 중국 캐릭터 라이선싱 시장 진출 기회 확대

## □ 사업개요

- 사업추진기간: 25.5~11월
- 참가규모: (국내) 10개사 (협업유통망) 2개사
- 주요내용: 캐릭터 라이선싱 및 캐릭터 제품(IP, 완구류 등 상품) 관련 한국 기업의 중국 수출 지원을 위한 바이어 매칭 및 온·오프라인 플랫폼 입점 기회 제공

## □ 현지 유망 품목

- 지원품목: 캐릭터 라이선싱, 캐릭터 상품(완구, 문구류) 등

## □ 협업 바이어 정보

### 1. 바이어명: 이팅정보과학기술유한회사(翼騰信息技术有限公司)

- 취급품목: 캐릭터 IP, 캐릭터 상품(캐릭터 이모티콘, 생활용품) 등
- 바이어 세부 정보

① '09년부터 약 500개의 한국 캐릭터 IP를 대리 운영하여 오고 있으며, 한국 기업\*과 IP 계약을 체결하여 '24년 영업수입액 5,000만 위안(원화 약 100억원)을 달성함.

\* 브런치 브라더(Brunch Brother), 뽕뽕츄(FanFanChuu), 제토이(Jetoy)

② 특히, 브런치 브라더(Brunch Brother) 캐릭터 IP를 통해 영상 콘텐츠·이모티콘을 제작하여 홍보하고, 캐릭터 상품을 오프라인 매장(약 3,000곳)에 입점하는 등 중국 시장 내 한국 브랜드 인지도를 향상시킴.



### 2. 바이어명: 중국문방구사(文房具社)

- 취급품목: 캐릭터 IP, 캐릭터 관련 완구·문구 상품 등
- 바이어 세부 정보

① 전세계 캐릭터 IP 및 캐릭터 상품을 수입하고 중국에서 총대리판 매하고 있으며 글로벌 브랜드(Midori, BIC 등) 및 캐릭터 기업의 중국 총 판매상 및 20년의 캐릭터 대리 판매 경험을 가지고 있음.

② 특히, 현재 HOTEL 827, Oh Lolly Day, Walk Walk Seoul 등 한국 인기 캐릭터 상품·기업의 총 대리판매하여 수출하고 있음.



## □ 사업추진 세부내용

### ① 기업 모집

- 대상: 사업신청 기업 중 바이어 상담희망 기업
- 내용: 중국 수출 희망 캐릭터IP 및 캐릭터 관련 상품 한국 기업 모집

### ② 제품 선정 화상상담

- 대상: 사업신청 기업 중 바이어 상담희망 기업
- 내용: 집중 화상상담 기간 통해 국내기업-바이어간 1:1 상담

### ③ 오프라인 매장 및 온라인 플랫폼 입점

- 대상: 입점 화상상담 후 바이어가 선정한 기업
- 내용: 국내기업 제품 오프라인 매장 및 온라인 플랫폼 입점

### ④ 온·오프라인 마케팅

- (오프라인) 매장 내 제품 전시 및 판매
- (온라인) 캐릭터 콘텐츠, 이모티콘 출시 등 온라인 마케팅 진행

/끝/