

2025 K-소비재 in 첸나이 온·오프라인 유통망 입점 사업

사업 개요

- (기간/장소) 2025년 3월~11월/첸나이(온라인 진행, 향후 오프라인 판촉전 검토)
- (참가대상·규모) 현지 온·오프라인 유통망 5개사, 국내기업 30개사 등
 - 국내기업: 내수/수출초보 소비재 품목 대상
 - 바이어: 쿼커머스 플랫폼(신규 유치), 아마존 인디아, Tira Beauty 등 각 품목별 온라인 플랫폼 보유 바이어

주요 내용

- 화상상담·샘플테스트를 통한 온·오프라인 유통망 입점
 - ① 온라인 상담: 바이어와 화상상담을 통한 기업 및 품목 1차 선정
 - ② 샘플 배송: 선정된 품목 대상 샘플 테스트 시행
 - ③ 온라인 유통망 입점: 최종 선정된 제품의 온라인 유통망에 등록
 - ④ 디지털 마케팅: 온라인으로 B2B 및 B2C 홍보 및 마케팅(유통망과 협의)

참가신청 방법

- KOTRA 무역투자 24 홈페이지를 통해 “온라인 신청”
 - 필수제출 서류 : 영문 카탈로그(별첨), 기업 웹사이트 링크

문의처

- 문의처 : KOTRA 첸나이 무역관 강다길 차장,
KOTRA 첸나이 무역관 Kamalashan F. (kamalash@kotra.or.kr / +91 - 90428 52162)
KOTRA 첸나이 무역관 Yuvaraj Shankar (yuvaraj@kotra.or.kr / +91 - 80562 59190)